

El HEINEKEN Green Challenge 2022 enfocado en eficiencia energética, se presenta en León y San Luis Potosí

- La quinta edición del HEINEKEN Green Challenge se enfoca en encontrar soluciones relacionadas con la eficiencia energética en México; San Luis Potosí ha participado con más de 50 proyectos en las cuatro ediciones anteriores.

León, Guanajuato a 25 de julio de 2022. - HEINEKEN México e INCmty presentan el HEINEKEN Green Challenge que en su quinta edición se centra en la búsqueda de soluciones innovadoras relacionadas con la eficiencia energética en México.

Desde su creación en el año 2018, el HEINEKEN Green Challenge ha tenido una activa participación del estado de San Luis Potosí con más de 50 proyectos a lo largo de cuatro ediciones. La primera edición estuvo enfocada en problemas del CO2, la segunda en el agua, la tercera en economía circular y la cuarta edición en agricultura sustentable.

“Estamos convencidos de que el emprendimiento puede cambiar el rumbo del país y del planeta, a través de iniciativas como INCmty impulsamos la creatividad e innovación del talento disruptivo y buscamos aplicar este talento para resolver problemáticas mundiales con el objetivo de atraer al mejor talento, en conjunto con HEINEKEN México, mediante el HEINEKEN Green Challenge buscamos las mentes más brillantes para potencializar el desarrollo dentro y fuera de México”, puntualizó Moisés Carbajal, Director Regional del Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera Región Centro-Sur.

Por su parte Mireya Ortega, Coordinadora de Relaciones Institucionales de HEINEKEN México Región Bajío, destacó: “Invitamos a que inscriban sus proyectos, este año celebraremos 5 años desde la creación de HEINEKEN Green Challenge y año con año, ha sido una historia de éxito con excelentes resultados y gran crecimiento en el que han participado más de 10 mil emprendedores de todo el país con más de 3 mil 200 proyectos inscritos, lo cual refleja el gran talento y espíritu emprendedor mexicano. El objetivo de esta 5ta edición se dirige a impulsar a emprendedores con proyectos enfocados en eficiencia energética, por ser uno de los aspectos primordiales para el desarrollo sustentable del país”.

Más del HEINEKEN Green Challenge 2022

Las y los emprendedores pueden inscribirse en la página web <https://heineken.incmty.com> desde el 20 de junio y hasta el 16 de septiembre.

El HEINEKEN Green Challenge en su quinta edición busca a las y los mexicanos emprendedores con ideas innovadoras, prototipos, modelos de negocio o startups relacionados con la eficiencia energética en alguna de las siete verticales del reto:

1. Movilidad / transporte y logística
2. Eficiencia energética en la edificación
3. Eficiencia energética en labores agrícolas
4. Manejo sostenible de la energía en la industria
5. Eficiencia urbana-ciudades inteligentes
6. Eficiencia energética en tu vida diaria
7. Eficiencia en el procesamiento de información

Los mejores 21 proyectos del HEINEKEN Green Challenge 2022 serán acreedores a un programa de aceleración de 12 semanas y acceso a la competencia INC Accelerator 2023 mientras que los mejores 10 proyectos tendrán premios monetarios:

- 1er lugar: \$500,000 MXN
- 2do lugar: \$200,000 MXN
- 3er lugar: \$100,000 MXN
- 4to al 10mo lugar: \$50,000 MXN

La convocatoria cierra el 16 de septiembre y la preselección nacional de los proyectos será del 19 al 30 de septiembre, la selección regional del 10 al 21 de octubre, bootcamp nacional de 7 al 11 de noviembre, semifinal el 12 de noviembre y el HEINEKEN Pitch será el 16 de noviembre de 2022 en el marco del décimo aniversario del festival INCmtty.

Las y los emprendedores deben cumplir con los siguientes requisitos para participar: residir permanentemente en México, tener 18 años de edad o más, ser estudiantes activos y/o egresados desde nivel técnico hasta posgrado de instituciones educativas en México, contar con un proyecto en etapa de desarrollo desde una idea hasta una startup con primeras ventas y en crecimiento, así como tener un equipo integrado con un mínimo de 2 personas y un máximo de 5 personas.

Consulta las bases y obtén más información en: <https://heineken.incmtty.com>.

Para consultar material gráfico de este boletín de click [aquí](#).

Visita [Newsroom](#), la sala de prensa del Tecnológico de Monterrey.

Visita:



[HEINEKENG](#)



[@HEINEKENG](#)



[HEINEKENG](#)

Contactos de Prensa:

###

**INK PR**

Martha Gómez

5512971746

martha@inkpr.com.mx**HEINEKEN México****Serna PR**

Jorge Macias

55 5156 5773

jorge.macias@sernapr.com**Acerca de HEINEKEN México**

Es una empresa socialmente responsable con más de 131 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN a partir de mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde opera por medio de acciones continuas y solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Asimismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken® y las marcas Tecate®, Tecate Light®, Tecate Ámbar®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA Seltzer®, Affligem®, Bohemia®, Miller Lite®, Noche Buena®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior®, Kloster Light®, Strongbow Apple Ciders®, Ladrón de Manzanas®, Canijilla®, Heineken® 0.0, Pura Piraña® y Solar Power®. Para más información visita: <https://heinekenmexico.com/>

Acerca de INCmtty

INCmtty es un festival de emprendimiento que se realiza cada año durante 3 días. Funge como una plataforma del Tec de Monterrey, única para el impulso y la promoción del emprendimiento innovador; su propósito es inspirar, conectar y empoderar a emprendedores, inversionistas, empresarios y corporativos, activando un ecosistema para crear e impulsar ideas e iniciativas para que se conviertan en empresas innovadoras y transformadoras. Se ha realizado desde 2013 y ha tenido un crecimiento consistente con una comunidad de cerca de 90 mil emprendedoras y emprendedores en sus 9 ediciones anteriores. Ha contado con personalidades tan relevantes como: Gary Vaynerchuk, Jeremy Gutsche, Mayim Bialik, Guy Kawasaki, Peter Diamandis, Jason Silva, Richard Branson, Kevin O’leary, Jenn Lim, Alexander Osterwaider, Martha Debayle, Maye Musk, Daymond John y emprendedores inspiradores como Tanya Moss y Xavier López Ancona, entre cientos más. INCmtty es producto de muchas alianzas que, en conjunto, se traducen en contenidos y apoyos que permiten que grandes cosas sucedan. Organizaciones como: Google, Facebook, Silicon Valley Bank, Draper Network, IBM, Amazon, Ashoka, Hult Prize, Hootsuite, Global Entrepreneurship Network, WeXchange, International Accelerator, HEINEKEN México, Telcel, Santander, SAP, Banorte, Openpay, DocuSign, Daikin, OCV Monterrey, Startup Bootcamp, Growth Institute, entre muchas otras, han sido cruciales en su desarrollo. Más información en incmtty.com