



## **HEINEKEN Green Challenge presenta los proyectos ganadores de la edición 2019, enfocados en el cuidado del agua**

- *Este año los premios para los ganadores ascienden a 1 millón 150 mil pesos*
- *HEINEKEN México refrenda su compromiso con el cuidado del agua y su vocación de sustentabilidad al apoyar este tipo de iniciativas*

**Monterrey, Nuevo León, a 8 de noviembre de 2019.-** Con una convocatoria enfocada a cuidar el uso del agua y el medio ambiente en todos los rincones del país, HEINEKEN México e INCmty presentaron los ganadores del reto en la edición 2019, iniciativa que este año registró 53 por ciento más de proyectos lo que refleja el interés de los jóvenes por contribuir al mejoramiento del planeta.

En el marco del segundo día del festival INCmty 2019, la firma holandesa y la plataforma de emprendimiento informaron que este año se apuntaron en el reto 793 propuestas de diferentes estados de la República, de los cuales resultó ganador Francisco Navarro Meza con el proyecto MICRASTIC, cuyo objetivo es atacar el foco de contaminación del agua, filtrando el micro plástico del agua y acelerando el proceso de degradación.

Es importante mencionar que este año, la convocatoria registró cerca del doble de proyectos que el año anterior, realizando 11 eventos de presentación a nivel regional, en donde participaron 2,775 jóvenes de cerca de 100 diferentes universidades.

De esa manera, bajo el lema “Cada Gota Cuenta”, la iniciativa HEINEKEN Green Challenge se ubica como un esfuerzo adicional a las acciones emprendidas por la empresa para mejorar el planeta, y se inscribe en los cuatro pilares en que basa sus actividades para el cuidado del agua: mitigación, circularidad, balanceo y acceso.

Blanca Brambila Pérez, Directora de Sustentabilidad de HEINEKEN México, presentó a Francisco Navarro Meza con el proyecto MICRASTIC, como el primer lugar del HEINEKEN Green Challenge. La iniciativa ganadora se hizo acreedora a un premio económico de \$500,000 MXN.

El segundo lugar fue para David Hernández Garza, con el proyecto Biotar, que recibió un premio de \$200,000 MXN y el tercer sitio fue para Juan Gabriel Zucar Abascal cuya iniciativa Verde Compacto obtuvo un premio de \$100,000 MXN. Además de los tres primeros lugares, del cuarto al décimo lugar recibirán un premio de \$50,000 MXN, acceso a un programa de aceleración, y fueron invitados al evento INCmty 2019. Asimismo, en esta ocasión 10 proyectos más se sumarán al programa de aceleración, debido al alto nivel demostrado durante las eliminatorias.

*“En HEINEKEN México nos enorgullece reconocer a los ganadores del HEINEKEN Green Challenge 2019, ya que son jóvenes mexicanos que realizan acciones concretas en beneficio del medio ambiente y la sustentabilidad. Como empresa, desde nuestros inicios, trabajar con un enfoque sustentable ha sido primordial. Estamos seguros de que nuestro aporte a la protección y uso*



**INC**mty

*responsable del agua no sólo beneficia a nuestra comunidad”, expresó Mayagoitia.*

*negocio, sino a toda la*

En esta edición, el jurado del reto estuvo integrado por Jaime Mayagoitia, vicepresidente de Finanzas de HEINEKEN México; Oscar Gálvez, director de Asuntos Públicos y de Gobierno de Heineken México; Jason Silva, anfitrión de Brain Games en Natgeo; Rogelio de los Santos, Fundador de Dalus Capital, y presidente del consejo del Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera; y Efraín Muñoz Martín, director general del Consejo de Cuenca del Río Bravo.

Es importante mencionar que HEINEKEN México trabaja arduamente para reducir el uso de agua en sus cervecerías, especialmente en áreas con escasez. A la fecha, registra un avance de 43% en compensación de agua, equivalente a 1.07 millones de m<sup>3</sup>; seis de sus plantas están por debajo del consumo de agua en producción de cerveza a nivel mundial, y reporta una compensación de +2.4 millones de m<sup>3</sup> del líquido.

HEINEKEN México reconoce a los 793 proyectos que participaron en esta edición del HEINEKEN Green Challenge, y agradece a los más de 2,500 jóvenes que se sumaron a la convocatoria.

*“Invitamos a todos los jóvenes que trabajan en temas del cuidado del agua a participar en la siguiente convocatoria de esta iniciativa. Estamos seguros de que, al continuar trabajando juntos, podremos ayudar a mejorar nuestro medio ambiente”, finalizó Jaime Mayagoitia.*

**Encuentra material gráfico de la final del Heineken Green Challenge, aquí: [LINK](#)**

#### **Sobre HEINEKEN México**

Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecería con más tradición en México. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. “Brindando un Mundo Mejor” es la estrategia de sustentabilidad con la que se impacta positivamente en la comunidad y en el medio ambiente. Liderados por Heineken®, cuenta con el portafolio más amplio del mercado con: Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel Light®, Affligem®, Bohemia®, Miller Light®, Noche Buena®, Strongbow Apple Ciders®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior® y Kloster Light®. A partir de mayo de 2010 forma parte de HEINEKEN, el grupo cervecero más internacional. Para más información visite [www.heinekenmexico.com](http://www.heinekenmexico.com) Facebook y Twitter @HEINEKENMéxico.

#### **Acerca de INCmtty**

INCmtty es un festival de emprendimiento que se realiza cada año durante 3 días. Funge como una plataforma del [Tecnológico de Monterrey](#), única para el impulso y la promoción del emprendimiento innovador; su propósito es inspirar, conectar y empoderar a emprendedores, inversionistas, empresarios y corporativos, activando un ecosistema para crear e impulsar ideas e iniciativas para que se conviertan en empresas innovadoras y transformadoras. Se ha realizado desde 2013 en la ciudad de Monterrey, México y ha tenido un crecimiento consistente, con más de 50 mil asistentes en sus 6 ediciones anteriores. Ha contado con personalidades tan relevantes como: Jeremy Gutsche, Mayim Bialik, Guy Kawasaki, Peter Diamandis, Richard Branson, Kevin O’leary, Jenn Lim, Alexander Osterwaider, Daymond John y emprendedores inspiradores como Tanya Moss y Xavier López Ancona, entre cientos más. INCmtty es producto de muchas alianzas que, en conjunto, se traducen en contenidos y apoyos que permiten que grandes cosas sucedan. Organizaciones como: Google, Facebook, Silicon Valley Bank, Draper Network, IBM, Amazon, Ashoka, Hult Prize, Hootsuite, Global Entrepreneurship Network, WeXchange, International Accelerator, FEMSA, América Móvil, CCM Heineken, Santander, OCV Monterrey, Startup Bootcamp, Growth Institute, entre muchas otras, han sido cruciales en su desarrollo. Más información en [incmtty.com](http://incmtty.com)

#### **Información de contacto:**

Eluyde Paulín  
Jefa de Medios  
HEINEKEN México

Rodrigo Perera  
Relaciones Públicas  
CM Consultores en Comunicación



**INC**mty

[eluyde.paulin@heineken.com](mailto:eluyde.paulin@heineken.com)

[rperera@cmcomunicacion.com.mx](mailto:rperera@cmcomunicacion.com.mx)

Sofía Soberanes ([sofia.soberanes@tec.mx](mailto:sofia.soberanes@tec.mx))  
Comunicación Institucional Nacional  
Tecnológico de Monterrey  
81 1599 8631

Odra Andrade ([odra@inkpr.com.mx](mailto:odra@inkpr.com.mx))  
Ink PR  
55 5207 3330 / 55 4363 9196