



Lograr eficiencia energética, nuevo reto emprendedor de HEINEKEN Green Challenge 2022

- El primer lugar del HEINEKEN Green Challenge 2022 ganará \$500,000.00 MXN; los mejores 21 proyectos tendrán un programa de aceleración con duración de 12 semanas y acceso a la competencia INC Accelerator 2022.

Querétaro, Qro. a 20 de junio de 2022.- HEINEKEN Green Challenge es una iniciativa impulsada por HEINEKEN México e INCmtty que busca reunir por 5to año consecutivo a las mentes más creativas interesadas en resolver problemas socioambientales en México mediante soluciones innovadoras; este año el tema estará enfocado en la **eficiencia energética**.

La convocatoria 2022 está dirigida a emprendedores y emprendedoras residentes en México que cuenten con ideas innovadoras, prototipos, modelos de negocio o *startups* que busquen atender grandes retos globales y así impactar, transformar vidas y generar un crecimiento en la economía de México, por medio de emprendimientos innovadores y con gran potencial de escalamiento.

Los participantes **podrán ser parte de HEINEKEN Green Challenge 2022 si sus propuestas impactan directamente por lo menos en una de las siete acciones del reto:**

1. **Movilidad / transporte y logística.** Promover el desarrollo e implementación de tecnología e innovación en un modelo de traslado que permita a las personas ir de un lugar a otro sin generar emisiones contaminantes o disminuirlas.
2. **Eficiencia energética en la edificación.** Impulsar el desarrollo e implementación de tecnología que permita aprovechar al máximo los recursos naturales de la ubicación geográfica de la construcción para reducir la necesidad de sistemas artificiales de refrigeración, calefacción e iluminación.
3. **Eficiencia energética en labores agrícolas.** Proponer soluciones para optimizar el uso de la energía, mejorando o reduciendo su consumo, para producir el mismo o un mayor número de productos.
4. **Manejo sostenible de la energía en la industria.** Acciones para optimizar el consumo energético en procesos, lo cual permite disminuir costos, mejorar la productividad, así como reducir emisiones contaminantes.
5. **Eficiencia urbana-ciudades inteligentes.** Aumentar la eficiencia de la estructura productiva y del funcionamiento de las ciudades ya que el gasto en combustibles de uso

doméstico, electricidad y gas tiene un peso desproporcionado en el presupuesto de los hogares más pobres.

6. **Eficiencia energética en la vida diaria** Promover soluciones para el uso de la energía en la vida diaria de las personas, para conseguir la eficiencia energética en el hogar, recurriendo a tecnología avanzada en electrodomésticos eficientes, iluminación de bajo consumo, calefacción, entre otros.
7. **Eficiencia en el procesamiento de información** Menores consumos asociados al manejo de la información, lo cual va ligado a una mayor productividad y ganancias, facilidad para tomar mejores decisiones, más precisas y confiables.

Antecedentes

La edición 2021 se enfocó en agricultura sustentable recibiendo 748 proyectos con más de 2,000 participantes y 300 universidades involucradas. HEINEKEN Green Challenge 2021 tuvo su cierre el pasado jueves 16 de junio en el Centro Agropecuario Experimental del Tecnológico de Monterrey (Rancho CAETEC) en la ciudad de Querétaro, Qro., con la presentación del Demo Day en donde los participantes compartieron los pitches de 11 de los 21 proyectos seleccionados para el proceso de aceleración de la edición 2021 sobre agricultura sustentable.

En el Demo Day de esta iniciativa verde se vivieron momentos inolvidables con los ganadores del HEINEKEN Green Challenge 2021, quienes además presentaron avances a seis meses de que obtuvieran el impulso de HEINEKEN México e INCMty, el evento culminó en una celebración de la innovación, el conocimiento y sobre todas las cosas, de la sustentabilidad para Brindar un Mundo Mejor.

Desde sus inicios este reto fue creado bajo los principios de la estrategia transversal de sustentabilidad de HEINEKEN México “Brindar un Mundo Mejor”, este año celebra 5 años creando historias de éxito con excelentes resultados y gran crecimiento en el que han participado más de 10 mil emprendedores de todo el país con más de 3 mil 200 proyectos inscritos, lo cual refleja el gran talento y espíritu emprendedor mexicano.

¿Quién puede participar en el HEINEKEN Green Challenge 2022?

El registro de proyectos estará abierto del 20 de junio al 16 de septiembre de 2022 a través del sitio web <https://heineken.incmty.com>

Todos los integrantes del equipo deben cumplir con los siguientes requisitos:

- Residir permanentemente en México
- Tener 18 años de edad o más
- **Estudiantes activos y/o egresados** desde nivel **técnico** hasta **posgrado** de instituciones educativas en México
- Contar con un proyecto en etapa de desarrollo desde una idea hasta una **startup con primeras ventas y en crecimiento**
 - Ventas no mayores a 5 millones anuales (base tecnológica)
 - Ventas no mayores a 2 millones anuales (sociales)

- Tener un equipo integrado con un mínimo de **2 personas** y un máximo de **5 personas**

Premios

En la edición 2022, HEINEKEN Green Challenge premiará a los mejores 21 proyectos con un **programa de aceleración con duración de 12 semanas y acceso a la competencia INC Accelerator 2022**. Mientras que los mejores 10 proyectos de la edición recibirán premios monetarios que van desde \$500,000 MXN hasta \$50,000 MXN.

HEINEKEN México e INCmty, invitan a los emprendedores a estar atentos a los lanzamientos de las convocatorias regionales en todo el país que estarán sucediendo del 28 de junio al 27 de julio.

Proceso de selección HEINEKEN Green Challenge 2022:

1. Preselección nacional: 19 de septiembre - 2 de octubre del 2022
2. Selección regional: 10 - 23 de octubre del 2022
3. Bootcamp nacional: 7 - 11 de noviembre de 2022
4. Semifinal: 15 de noviembre del 2022
5. HEINEKEN Pitch: 17 de noviembre del 2021

Consulta las bases y obtén más información en: <https://heineken.incmtty.com>.

Para consultar material gráfico de este boletín de click [aquí](#).

Visita [Newsroom](#), la sala de prensa del Tecnológico de Monterrey.

Visita:



###

Contactos de Prensa:

INCmty

INK PR

Martha Gómez

5512971746

martha@inkpr.com.mx

HEINEKEN México

Serna PR

Jorge Macias

55 5156 5773

jorge.macias@sernapr.com

Acerca de HEINEKEN México

Es una empresa socialmente responsable con más de 131 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN a partir de mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde opera por medio de acciones continuas y solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Asimismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken® y las marcas Tecate®, Tecate Light®, Tecate Ámbar®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA Seltzer®, Affligem®, Bohemia®, Miller Lite®, Noche Buena®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior®, Kloster Light®, Strongbow Apple Ciders®, Ladrón de Manzanas®, Canijilla®, Heineken® 0.0, Pura Piraña® y Solar Power®. Para más información visita: <https://heinekenmexico.com/>

Acerca de INCmty

INCmty es un festival de emprendimiento que se realiza cada año durante 3 días. Funge como una plataforma del Tec de Monterrey, única para el impulso y la promoción del emprendimiento innovador; su propósito es inspirar, conectar y empoderar a emprendedores, inversionistas, empresarios y corporativos, activando un ecosistema para crear e impulsar ideas e iniciativas para que se conviertan en empresas innovadoras y transformadoras. Se ha realizado desde 2013 y ha tenido un crecimiento consistente con una comunidad de cerca de 90 mil emprendedoras y emprendedores en sus 9 ediciones anteriores. Ha contado con personalidades tan relevantes como: Gary Vaynerchuk, Jeremy Gutsche, Mayim Bialik, Guy Kawasaki, Peter Diamandis, Jason Silva, Richard Branson, Kevin O’leary, Jenn Lim, Alexander Osterwaider, Martha Debayle, Maye Musk, Daymond John y emprendedores inspiradores como Tanya Moss y Xavier López Ancona, entre cientos más. INCmty es producto de muchas alianzas que, en conjunto, se traducen en contenidos y apoyos que permiten que grandes cosas sucedan. Organizaciones como: Google, Facebook, Silicon Valley Bank, Draper Network, IBM, Amazon, Ashoka, Hult Prize, Hootsuite, Global Entrepreneurship Network, WeXchange, International Accelerator, HEINEKEN México, Telcel, Santander, SAP, Banorte, Openpay, DocuSign, Daikin, OCV Monterrey, Startup Bootcamp, Growth Institute, entre muchas otras, han sido cruciales en su desarrollo. Más información en incmty.com