



## INICIA EL PROGRAMA DE PREVENCIÓN DE ACCIDENTES Y SEGURIDAD VIAL EN YUCATÁN

**Mérida, Yucatán a 07 de abril del 2017.** CUAUHTÉMOC MOCTEZUMA HEINEKEN México, en alianza con autoridades del gobierno de Yucatán, se dieron cita hoy en (lugar) para dar el banderazo de salida al Operativo Vacaciones Seguras de Semana Santa como parte del Programa de Prevención de Accidentes y Seguridad Vial.

Con la responsabilidad que implica ser una de las principales productoras mundiales de cerveza, CM/HEINEKEN México promueve el consumo de cerveza con moderación, como parte de un estilo de vida saludable y equilibrado. Además de comercializar y vender sus marcas de forma responsable, la empresa trabaja en coordinación con diversos actores para reducir los daños relacionados con el alcohol.

La participación en el Programa de Prevención de Accidentes y Seguridad Vial en Yucatán es una más de las diversas acciones que CM/HEINEKEN México lleva a cabo para promover el Consumo Inteligente, una iniciativa que se materializa a través de acciones alineadas con los 3 puntos que la Organización Mundial de la Salud (OMS) enlista como los principales problemas en el consumo nocivo de alcohol: 1) Consumo excesivo; 2) Mezcla de alcohol y volante, y 3) Consumo en menores.

El evento contó con la presencia del Secretario de Salud y Director General de los Servicios de Salud de Yucatán, Jorge Eduardo Mendoza Mézquita; el Secretario Técnico del Consejo Estatal para la Prevención de Accidentes de Yucatán, Rodrigo Alejandro Ramírez Victoria; la Jefa de la Jurisdicción Sanitaria, María Esther Rangel Ramírez, y la Coordinadora de Atención Médica Jurisdicción Sanitaria, Erika López Poot. Por su parte, en representación de CM/HEINEKEN México acudieron las Licenciadas Ana Silvia Molina, (CARGO) y Cristina Hernández, (CARGO), quienes además dieron una plática de “Moderación y Exceso” como parte de la ceremonia de Inauguración del Operativo Vacaciones Seguras de Semana Santa.

Promover el consumo inteligente ha sido una de las misiones primordiales para CM/HEINEKEN México y su participación en diversos sistemas y programas buscan día con día transformar la responsabilidad en entendimiento para que sus consumidores sean cada vez más conscientes.

### Información de contacto

Eluyde Paulín  
Jefa de Medios  
CM/HEINEKEN México  
[eluyde.paulin@cuamoc.com](mailto:eluyde.paulin@cuamoc.com)



Daniela Cuellar  
Relaciones Públicas  
Porter Novelli  
[daniela.cuellar@porternovelli.com](mailto:daniela.cuellar@porternovelli.com)

#### **Sobre CM/HEINEKEN México**

Fundada en 1890, CM/HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en México. Cuenta con 6 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. “Brindando un Mundo Mejor” es la estrategia de sustentabilidad con la que se impacta positivamente en la comunidad y en el medio ambiente. Liderados por Heineken®, cuenta con el portafolio más amplio del mercado con: Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel Light®, Affligem®, Bohemia®, Noche Buena®, Strongbow Apple Ciders®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior® y Kloster Light®.

A partir de mayo de 2010 forma parte de HEINEKEN, el grupo cervecero más internacional.

Para más información visite [www.cuamoc.com](http://www.cuamoc.com) Facebook y Twitter @cuamocmx