

## La comunidad emprendedora de Tlaxcala presenta sus propuestas de innovación del sector del agua en el HEINEKEN Green Challenge

- El registro se encuentra abierto hasta el 8 de septiembre del 2023 a través del sitio web <https://heineken.incmty.com/>
- El reto emprendedor está enfocado en buscar soluciones en cualquiera de las cuatro verticales: cambio climático afectando el agua, falta de agua potable en las comunidades, uso ineficiente del agua, y desaprovechamiento de aguas residuales.

**Tlaxcala, Tlaxcala a 27 de julio de 2023.**- HEINEKEN Green Challenge, iniciativa de HEINEKEN México e incMTY, presenta por sexta ocasión su convocatoria dirigida a las emprendedoras y emprendedores mexicanos interesados en resolver problemas socio-ambientales en México mediante soluciones innovadoras basadas en el sector del agua.

El reto del HEINEKEN Green Challenge en su edición 2023 se enfoca a los emprendimientos que estén dirigidos a alguna de las cuatro vertientes relacionadas con el agua: cambio climático afectando el agua, falta de agua potable en las comunidades, uso ineficiente del agua y desaprovechamiento de aguas residuales.

En el evento de lanzamiento de la iniciativa en el estado, se contó con la presencia del Lic. Rafael Hernández Hernández, Director General de Evaluación y Seguimiento del Sistema en representación de la Secretaría de Gobernación del Estado de Tlaxcala, el Lic. Salvador Orozco Fernández, Director General del Centro de Innovación, Emprendimiento y Negocios del Estado de Puebla, la Maestra Iztel Lemus Dominguez, Directora General de Seguridad Hídrica en representación de la Secretaría de Medio Ambiente del Estado de Puebla y en conjunto con Miguel Ángel Galán, Coordinador de Relaciones Institucionales de la Región Centro de HEINEKEN México, Aime Islas Mercado, del Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera en Hidalgo, Enrique Ruiz Sandoval, Líder de Atracción en incMty y Alejandra Zamudio, Coordinadora Nacional del HEINEKEN Green Challenge destacaron la importancia de la colaboración entre gobierno, asociaciones, iniciativa privada y academia.

Miguel Ángel Galán, Coordinador de Relaciones Institucionales de la Región Centro de HEINEKEN México destacó: "Honramos todas las historias que se han creado a través de esta iniciativa, porque son casos de éxito que merecen ser expuestos como ejemplos a seguir por ser innovadores, comprometidos, conscientes y con un gran

impacto social que nos beneficia a todos los que habitamos el planeta ya que son soluciones basadas en los principios de sustentabilidad y para fomentar el desarrollo de México invitamos a todos los emprendedores de Tlaxcala a inscribirse al HEINEKEN Green Challenge”.

“incMTY en alianza con **HEINEKEN México** han lanzado desde hace 5 años el **HEINEKEN Green Challenge**, un reto para dar soluciones a problemáticas medioambientales a través de iniciativas que buscan a una nueva generación de emprendedores sustentables con el objetivo primordial de ofrecer soluciones innovadoras.”, mencionó Enrique Ruíz Sandoval, Líder de Atracción de incMTY.

### ¿Cómo participar?

El registro deberá hacerse en el sitio web [heineken.incmty.com](https://heineken.incmty.com) desde hoy y hasta el 8 de septiembre del 2023. Los participantes deberán organizarse en equipos de 2 a 5 personas, cuyos miembros deberán cumplir con todos los requisitos siguientes:

- Residir permanentemente en México
- Tener mínimo 18 años y sin límite de edad
- Estudiantes activos o egresados desde nivel técnico hasta posgrado de instituciones educativas en México o expertos en el tema
- Contar con un proyecto en etapa de desarrollo desde idea hasta una startup con primeras ventas y en crecimiento o iniciativas de ONG´s:
  - Ventas no mayores a cinco millones anuales (base tecnológica)
  - Ventas no mayores a dos millones anuales (sociales)
- Los equipos deben ser integrados con un mínimo de dos personas y un máximo de cinco.
- Es necesario que el registro del proyecto sea bajo el nombre del líder.
- En caso de resultar seleccionados para participar en el bootcamp de selección, el fundador/cofundador deberá contar con disponibilidad de atender las actividades de dicha etapa.

### ¿Qué hay para los ganadores?

El HEINEKEN Green Challenge premiará a los mejores proyectos de la edición 2023 de la siguiente manera:

- 1er lugar: \$650,000 MXN
- 2do lugar: \$265,000 MXN
- 3er lugar: \$130,000 MXN
- 4to al 10mo lugar: \$65,000 MXN

Además, habrá premios en especie para los mejores 20 proyectos de la edición:

- Programa de aceleración con duración de 12 semanas
- Acceso a la competencia incMTY Accelerator 2024

### Fechas importantes

- Preselección nacional: del 18 de septiembre al 1 de octubre del 2023 en modalidad virtual
- Selección regional: del 2 al 15 de octubre del 2023 en modalidad virtual
- Bootcamp nacional: 9 y 10 de noviembre de 2023 en modalidad presencial en el Tec de Monterrey, campus Monterrey
- Semifinal: 11 de noviembre del 2023 en modalidad presencial en el Tec de Monterrey, campus Monterrey
- HEINEKEN Pitch: en el marco del festival incMTY 2023 el 15 de noviembre del 2023 en modalidad presencial en Monterrey, Nuevo León.

Para más detalles sobre el reto visita la página <https://heineken.incmty.com/>

Visita [Newsroom](#), la sala de prensa del Tecnológico de Monterrey.

Visita:



[HEINEKENG](#)



[@HEINEKENG](#)



[HEINEKENG](#)

###

### Contactos de prensa incMTY:

Dhilery Hernández / [dhilery@incmty.com](mailto:dhilery@incmty.com)

Delia Atzin / [delia.atzin@tec.mx](mailto:delia.atzin@tec.mx)

### Contactos de prensa HEINEKEN México:

Arturo Murillo / [arturo.murillo@heineken.com](mailto:arturo.murillo@heineken.com)

Jorge Macias / [jorge.macias@sernapr.com](mailto:jorge.macias@sernapr.com)

### Acerca de HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 132 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA® Seltzer, Bohemia®, Noche Buena®, Tempus®, Jabalí®, Lagunitas®, Miller Lite®, Carta Blanca®, Superior®, Coors Light®, y Strongbow Apple Ciders®.

### Acerca de incMTY

incMTY es un festival de emprendimiento que se realiza cada año durante 3 días. Funge como una plataforma del Tec de Monterrey, única para el impulso y la promoción del emprendimiento innovador; su propósito es inspirar, conectar y empoderar a emprendedores, inversionistas, empresarios y corporativos, activando un ecosistema para crear e impulsar ideas e iniciativas para que se conviertan en empresas innovadoras y transformadoras. Se ha realizado desde 2013 y ha tenido un crecimiento consistente con una comunidad de cerca de 100 mil emprendedoras y emprendedores en sus 9 ediciones anteriores. Ha contado con personalidades tan relevantes como: Gary Vaynerchuk, Jeremy Gutsche, Mayim Bialik, Guy Kawasaki, Peter Diamandis, Jason Silva, Richard Branson, Kevin O’leary, Jenn Lim, Alexander Osterwaider, Martha Debayle, Maye Musk, Daymond John y emprendedores inspiradores como Tanya Moss y Xavier López Ancona, entre cientos más. incMTY es producto de muchas alianzas que, en conjunto, se traducen en contenidos y apoyos que permiten que grandes cosas sucedan. Organizaciones como: Google, Facebook, Silicon Valley Bank, Draper Network, IBM, Amazon, Ashoka, Hult Prize, Hootsuite, Global Entrepreneurship Network, WeXchange, International Accelerator, HEINEKEN México, Telcel, Santander, SAP, Banorte, Openpay, DocuSign, Daikin, OCV Monterrey, Startup Bootcamp, Growth Institute, entre muchas otras, han sido cruciales en su desarrollo. Más información en [incmty.com](http://incmty.com)

### Acerca del Tecnológico de Monterrey

El Tecnológico de Monterrey (<http://www.tec.mx>) es un sistema universitario multicampus privado y sin fines de lucro. Desde su fundación en 1943, se ha destacado por su excelencia académica, la innovación educativa, el emprendimiento y la visión global, así como por su vinculación con la industria y empleadores, y su gran capacidad de ejecución. Cuenta con campus en 28 ciudades de México; una matrícula de más de 67 mil estudiantes de nivel profesional y posgrado, y casi 7 mil profesores; además de más de 26 mil alumnos de preparatoria y de 2 mil 500 profesores en ese nivel. La institución está acreditada por la Commission on Colleges of the Southern Association of Colleges and Schools (SACSCOC) desde 1950. De acuerdo con el QS World University Rankings (2023), se encuentra en la posición 170, ubicándose en el lugar 30 entre las universidades privadas del mundo; y en el QS Graduate Employability Rankings (2022) como la número 1 en América Latina y la 26 del mundo. En el Times Higher Education Latin America University Rankings (2022), se sitúa como la 1 de México y 5 en América Latina; siendo además la única universidad fuera de EE. UU. en el Top Schools for Entrepreneurship Ranking (2023) de



BOLETÍN

Princeton Review y Entrepreneur, al ocupar la posición 4 en programas de emprendimiento en nivel licenciatura. Pertenecce a diversas redes de prestigio internacional como la Asociación de Universidades de la Cuenca del Pacífico (APRU), Universitas 21 (U21) y The Worldwide Universities Network (WUN), entre otras.