



HEINEKEN México expande portafolio de cervezas lager y lanza Bohemia® Cristal

- *Respaldada por 116 años de tradición, Bohemia® Cristal, la más relajada de las Bohemias®, se distingue por su brillante color dorado, refrescante toque frutal y sabor inigualable.*

Ciudad de México, a 4 de octubre de 2021.- HEINEKEN México continúa este 2021 con la sólida estrategia de expansión en el mercado y da la bienvenida a Bohemia® Cristal, la nueva integrante de la familia Bohemia®, con la que robustece su portafolio de cervezas premium y responde a las diferentes necesidades de consumo de los mexicanos.

La más relajada de las Bohemias® es una cerveza clara, con 4.5% de alcohol y un sabor suave al paladar que se distingue por los toques frutales y un brillante color dorado derivado de la selección de maltas.

“En la búsqueda por responder a las necesidades de nuestros consumidores, Bohemia® Cristal llega a enriquecer las ocasiones de consumo y a perfilarse como una opción relajada para disfrutar en cualquier momento y con el platillo o botana de preferencia, con toda la calidad que respalda la tradición Bohemia®”, así lo explicó Diego Sánchez, director de marketing y nuevas categorías de HEINEKEN México.

Con una presentación en lata y por primera vez en botella transparente, ambas de 355ml, la nueva Bohemia® Cristal se encuentra disponible a nivel nacional en Oxxo, tiendas de conveniencia, supermercados, centros de consumo, canales tradicionales, e-commerce y tiendas SIX.

El directivo de la cervecera mexicana informó que, a partir del 15 de octubre la nueva integrante de la familia contará con una campaña publicitaria que tendrá ejecuciones en televisión, digital y puntos de venta con alcance nacional.

Es así como Bohemia® Cristal, es producida con tecnología de vanguardia, en las plantas de Toluca y Meoqui, Chihuahua, siendo esta última, la séptima planta cervecera de HEINEKEN México y también la más sustentable.

Con este nuevo integrante, HEINEKEN México continúa enriqueciendo su portafolio en línea con las múltiples ocasiones de consumo, destacando la innovación y el desarrollo de productos de calidad que la caracterizan.



Sobre HEINEKEN México

Es una empresa socialmente responsable con más de 130 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN a partir de mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindando un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Tecate®, Tecate Light®, Tecate Ámbar®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA® Seltzer, Affligem®, Bohemia®, Miller Lite®, Noche Buena®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior®, Kloster Light®, Strongbow Apple Ciders®, Ladrón de Manzanas®, Canijilla®, Heineken® 0.0, Pura Piraña® y Solar Power®.

Información de contacto:

Mirta Bermúdez
Gerente de comunicación externa y reputación
HEINEKEN México
mirta.bermudez@heineken.com

Fernanda Larrea
Relaciones Públicas
Serna PR
fernanda.larrea@sernapr.com