



CM/HEINEKEN MÉXICO CELEBRA FORTALECIMIENTO DE RELACIONES DE MEXICO CON COMISIÓN EUROPEA

08 de mayo del 2017, Toluca de Lerdo, Estado de México. Como parte de su agenda en México, la Comisaria de Comercio de la Comisión Europea, Anna Cecilia Malmström, visitó una de las seis plantas cerveceras de CM/HEINEKEN México, ubicada en Toluca de Lerdo, con el fin de conocer la evolución de las inversiones que empresas europeas realizan en el país.

Al respecto, Dolf van den Brink, CEO y Presidente de Cuauhtémoc Moctezuma Heineken México, expresó su satisfacción por el interés mostrado por la Comisión Europea, toda vez que confirma la fortaleza entre la relación de México con Europa.

Dejó claro que frente a la incertidumbre que existe actualmente en el mundo, lo único cierto es el gran potencial que representa México para la industria cervecera, pues posee la población más joven entre las 20 economías más grandes del mundo, además de que hay más de 1.5 millones de personas que se incorporan cada año a la fuerza laboral.

El directivo destacó el hecho de que México ocupe la cuarta posición como productor de cerveza, y expresó su satisfacción por los logros alcanzados: *“Estamos orgullosos por esta situación y estamos convencidos que hay mucha oportunidad en el sector cervecero que genera muchas inversiones, mucho empleo y eso es importante para el desarrollo de este gran país”*, añadió.

Nosotros, dijo, le apostamos a México por el potencial de mercado. “Estamos con México más que nunca”.

Dolf van den Brink acompañó a la comisionada durante el recorrido que inició en la casa de cocimiento, donde se realizan los procesos de fermentación del lúpulo, para después pasar a la sala de catado, donde la diplomática intercambió comentarios con expertas y expertos cerveceros, quienes están a cargo de comprobar la excelente calidad del líquido.

La visita terminó en la nueva línea de enlatado, en la cual la compañía puso especial enfoque en la sustentabilidad, pues ésta permite un ahorro de 30% en el consumo energético y un 15% de uso de agua.

Además del gran músculo que representa la planta y sus procesos con tecnología de punta, se destacaron las buenas prácticas de la empresa en cuestiones de equidad, diversidad e inclusión, ya que la modernización de la empresa busca tener un balance de géneros.

ooOOoo



Información de contacto

Eluyde Paulín
Jefa de Medios
CM/HEINEKEN México
eluyde.paulin@cuamoc.com

Rubén Moreno
Relaciones Públicas
Porter Novelli México
ruben.moreno@porternovelli.com

Sobre CM/HEINEKEN México

Fundada en 1890, CM/HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en México. Cuenta con 6 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. “Brindando un Mundo Mejor” es la estrategia de sustentabilidad con la que se impacta positivamente en la comunidad y en el medio ambiente. Liderados por Heineken®, cuenta con el portafolio más amplio del mercado con: Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel Light®, Affligem®, Bohemia®, Noche Buena®, Strongbow Apple Ciders®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior® y Kloster Light®. A partir de mayo de 2010 forma parte de HEINEKEN, el grupo cervecero más internacional. Para más información visite www.cuamoc.com Facebook y Twitter @cuamocmx