



Comunicado de prensa

Heineken® y Carles Puyol intercambian experiencias Premium

- *El exjugador del Barcelona mostró su habilidad para seguir los cinco pasos de “Star Serve”, el ritual de servido perfecto que ha distinguido a Heineken® a nivel mundial.*
- *Puyol se suma a la iniciativa global, Champion The Match, con la que Heineken® premia a los aficionados que viven el futbol de una manera diferente y con la que llevará a fans de todo el mundo a la gran final en Milán.*

Ciudad de México a 11 de mayo de 2016.- Heineken® y Carles Puyol intercambiaron conocimientos y compartieron experiencias Premium. Durante las actividades promocionales de la campaña “Champion The Match, el exjugador del FC Barcelona mostró a los representantes de los medios de comunicación sus habilidades al seguir los cinco pasos del “Star Serve”, el ritual de servido perfecto que ha distinguido a Heineken® en todo el mundo.

El exjugador del Barcelona y orgulloso embajador de Heineken® participó en una breve clase en la que Arjan Shahani, Gerente de Heineken® en CM/HEINEKEN México, y el Master Draught de la marca, Heli Tella, lo guiaron en el recorrido del servido perfecto a través de los cinco pasos del “Star Serve”, una práctica que ha distinguido a Heineken® a nivel mundial y que los ha convertido en líderes del segmento de barril, a través de la cual brindan al consumidor una experiencia Premium.

Después de tomar la pequeña lección, Puyol aplicó los conocimientos recién adquiridos para probar si sus habilidades en la cancha podían compararse con su destreza en la barra de Casa Heineken ubicada en Polanco. Tras pasar la prueba del servido perfecto exitosamente, el español decidió que era hora de retar al gerente de la marca con el balón al pie en una divertida serie de dominadas en las que Arjan Shahani demostró que puede defenderse en este deporte.

“Somos orgullosos patrocinadores de la UEFA Champions League y estamos muy contentos de que Heineken® pueda ofrecer estas actividades con estrellas de la talla de Carles Puyol, quien sin duda es uno de los mejores jugadores que ha tenido el futbol y que se ha sumado a nuestra iniciativa global Champion The Match, con la que buscamos que los aficionados vivan los partidos de Champions de una manera diferente, ganando premios en cada contienda que se ha disputado y de donde seleccionaremos al más fan para viajar a Milán a vivir una inolvidable experiencia Premium en la final”, explicó Shahani.



Carles Puyol se une a la lista de grandes jugadores que forman parte de Champion The Match, como Ruud van Nistelrooy, Roberto Carlos y Clarence Seedorf, entre otros, que viven el fútbol dentro y fuera de la cancha y que te invitan a poner a prueba tu afición apoyando a tu equipo favorito en la final de la UEFA Champions League, que se disputará el próximo 28 de mayo.

La participación en la campaña del excapitán español nos muestra cómo es que, en compañía de sus amigos, logra sortear algunas dificultades en un restaurante de la Ciudad de México para poder conseguir los mejores lugares y disfrutar del torneo de clubes más importante del mundo.

La pieza central de la campaña de Heineken® a la UEFA Champions League es un comercial protagonizado por el exjugador holandés Ruud van Nistelrooy, en la que demuestra que no hay obstáculos para los verdaderos aficionados que no abandonan al equipo de sus amores y llevan su pasión futbolera a otro nivel, cuando viajaba por las calles del centro de la Ciudad de México y ni siquiera el tráfico le impidió ver a sus jugadores favoritos en la Champions League, pues ideó la forma de conseguir una televisión para disfrutar del juego con el resto de los aficionados, acompañados por la música de los mariachis y una Heineken®. Disfruta del video completo en: <http://bit.ly/1Qv7vpZ>

El programa Star Serve cuenta con 13 años de éxito mundial, inició en México en febrero del 2012 y la metodología está basada en el método de Frank Evers, Draught Master de Heineken Global®. Esta cual consiste en un simple ritual que, con la suficiente práctica, permite a los *bartenders* lograr el servido perfecto ofreciendo una experiencia Premium a los consumidores que gustan de la cerveza de barril. Dicho protocolo cubre cinco aspectos fundamentales: cristalería limpia y fría, técnica de servido, corte de espuma, revisión y presentación.

Para descubrir el arte de servir una Heineken® visita la siguiente liga, donde Frack Evers muestra los 5 pasos a seguir: <http://www.youtube.com/watch?v=xNhcX431gQ>

Sobre CM/HEINEKEN México

Fundada en 1890, es la cervecera más innovadora de México. Cuenta con 6 plantas productoras de cerveza y una maltera. A partir de mayo de 2010, Cuauhtémoc Moctezuma se integra a HEINEKEN, el grupo cervecero de mayor presencia internacional y el segundo más grande del mundo en términos de ingresos. HEINEKEN cuenta con un portafolio de más de 250 marcas en el mundo, incluyendo Heineken®, la marca Premium de cerveza más valiosa del mundo. Las marcas que actualmente integran su portafolio son: Tecate®, Tecate Light®, Sol®, INDIO®, Dos Equis®, Heineken®, Bohemia®, Superior®, Kloster®, Coors Light®, Strongbow®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Affligem® y Amstel Light®. Para más información visite www.cuamoc.com y siga a la compañía en Twitter a través de @cuamocmx .

Contacto para medios

Eluyde Paulín
Jefa de Medios
CM/HEINEKEN México
eluyde.paulin@cuamoc.com