



VERDADEROS FANATICOS DEL FUTBOL DEJAN SUS EMPLEOS POR LA CHAMPIONS LEAGUE

- ***Heineken México y Champions League te llevan a trabajar a la Champions League***

México a 17 de Abril del 2017, Imagina la siguiente situación, eres un verdadero fan de la Champions League, antes de comenzar cada temporada ya tienes todo listo, conoces de memoria a los equipos y sus jugadores, has preparado tu calendario de partidos, tu playera favorita no puede faltar en cada juego, tu mayor sueño en la vida es poder estar en vivo en un partido, ¿el problema? Tu horario laboral te impide ver cada partido.

Heineken México y Champions League traen la solución y hacen realidad ese sueño con la promoción "*Heineken The Freelancer*", que dará la oportunidad a 4 afortunados de trabajar en La Champions League y disfrutar un partido de la semifinal en vivo.

La marca patrocinadora oficial de la Champions League iniciará un proceso de reclutamiento del 17 al 30 de Abril a través de sus redes sociales, los finalistas tendrán una entrevista y los ganadores serán anunciados el día **X** de Mayo, quienes viajaran a Europa a disfrutar un partido en vivo desde el estadio **██████████** y donde podrán trabajar asistiendo en el partido cerca de los jugadores.

A lo largo de la temporada hemos disfrutado de los 32 equipos que participan en la liga europea y los mejores clubes del mundo han ido quedando atrás dejando solamente al Real Madrid, Bayern, Leicester City, Atlético de Madrid, Mónaco, Dortmund, Barcelona y Juventus quienes se disputarán su lugar a la semifinal.



Información de contacto

Eluyde Paulín
Jefa de Medios
CM/HEINEKEN México
eluyde.paulin@cuamoc.com

Daniela Cuellar
Relaciones Públicas
Porter Novelli
Daniela.cuellar@porternovelli.com

Información de la empresa (Calibri 9, justificado, interlineado sencillo)

Sobre CM/HEINEKEN México

Fundada en 1890, CM/HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en México. Cuenta con 6 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. "Brindando un Mundo Mejor" es la estrategia de sustentabilidad con la que se impacta positivamente en la comunidad y en el medio ambiente. Liderados por Heineken®, cuenta con el portafolio más amplio del mercado con: Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel Light®, Affligem®, Bohemia®, Noche Buena®, Strongbow Apple Ciders®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior® y Kloster Light®.

A partir de mayo de 2010 forma parte de HEINEKEN, el grupo cervecero más internacional.

Para más información visite www.cuamoc.com Facebook y Twitter @cuamocmx