



LO QUE SIGNIFICA

BRINDAR UN MUNDO MEJOR

RESUMEN del Informe de Sustentabilidad
2023



¿QUÉ SIGNIFICA BRINDAR UN MUNDO MEJOR?

Brindar es un acto cargado de significado social y emocional que refleja el deseo de compartir la felicidad y la camaradería con los demás. Para **HEINEKEN México** significa el trabajo diario de miles de personas por un mismo objetivo, acompañar a nuestros consumidores de todo el mundo en sus mejores momentos.

Buscamos dar un mayor sentido a ser parte del cambio, de hacer realidad las acciones marcadas en nuestra estrategia de sustentabilidad: **BRINDAR UN MUNDO MEJOR.**



PARA REPORTAR NUESTRO DESEMPEÑO DE 2023, AMPLIAMOS EL ALCANCE DEL INFORME DE SUSTENTABILIDAD APEGÁNDONOS A METODOLOGÍAS Y ESTÁNDARES INTERNACIONALES, A PARTIR DEL PRIMER ESTUDIO DE DOBLE MATERIALIDAD REALIZADO PARA CONOCER LOS INTERESES, NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS.



Para más información
da clic **AQUÍ**



”Estoy convencido de que juntos seguiremos trabajando en nuestras ambiciones para Brindar Un Mundo Mejor, un futuro en donde la sustentabilidad sea importante para todas las compañías e individuos, por el bienestar de todas las personas y del planeta”.

Guillaume Duverdier | Director General HEINEKEN México

HEINEKEN México

En 1890 se fundó en México la Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma y, desde entonces, se han construido historias inspiradoras y llenas de éxito que nos han llevado a posicionarnos como el grupo cervecero con mayor tradición e innovación en el país.

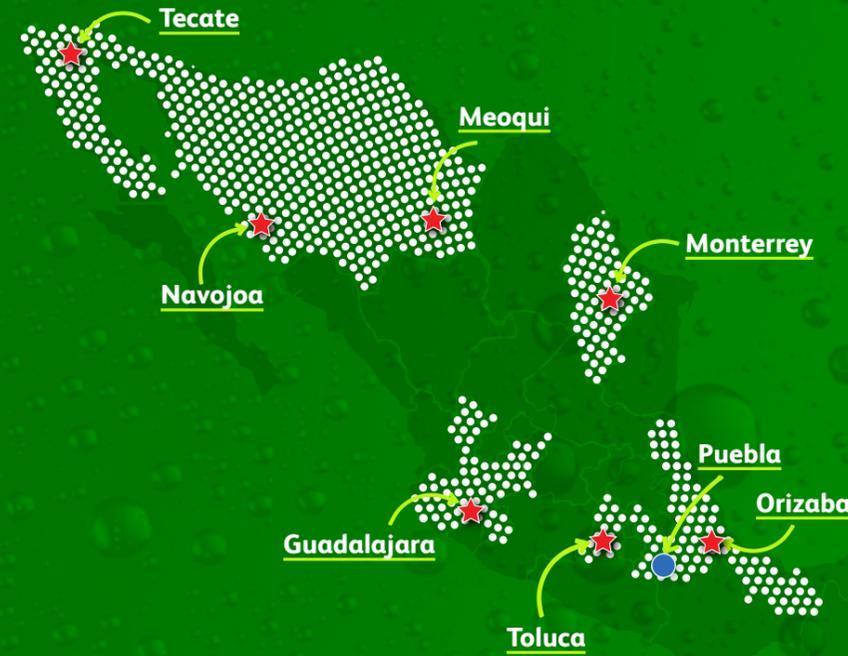
Actualmente, operamos siete cervecerías y una maltera en donde más de 18,000 personas se esfuerzan a diario para ofrecer a nuestros consumidores una variedad de productos de alta calidad.

Generación de empleo

En los últimos años, hemos integrado a más talento generando oportunidad de empleo de largo plazo en un entorno de diversidad, equidad e inclusión. En 2023, incrementamos la plantilla de colaboradores en 1.43%, todos de contratación permanente.



18,261
personas empleadas



Nueva inversión para la construcción de una cervecería



Más de 25 marcas conforman nuestro portafolio, “el más grande y diverso del mercado”.



Brindar Un Mundo Mejor Subiendo la Barra a 2030

Pensando en el futuro, en 2021 creamos la estrategia **EverGreen** a nivel global para integrar la sustentabilidad en nuestro modelo de negocios.

Esta nueva estrategia dio paso a una evolución como compañía internacional, tomando en cuenta las áreas funcionales que integran nuestro **Diamante Verde** y que orientan los pasos de HEINEKEN para Brindar Un Mundo Mejor.

Brindar Un Mundo Mejor es nuestra estrategia global de responsabilidad social y sustentabilidad, nuestra base y la hoja de ruta con la que nos comprometemos con nuestros grupos de interés. Para HEINEKEN México, representa la forma en que tomamos las decisiones para contribuir al impacto positivo en los lugares en donde tenemos presencia.

Significa ser congruentes en nuestras acciones y mantener el compromiso en tres ámbitos estratégicos: ambiental, social y de consumo inteligente de nuestros productos. **Subiendo la Barra a 2030** refleja la mayor ambición de nuestro plan de acción.

Brindar Un Mundo Mejor es pensar en el futuro **actuando en el presente.**



Para más información sobre nuestra estrategia, temas materiales y acercamientos a grupos de interés, da clic [aquí](#).



Metas HEINEKEN

Alcanzar nuestras metas es una motivación día a día. La estrategia contempla el seguimiento y medición de los avances alcanzados en los tres ámbitos que la integran para tener claro dónde estamos y ajustar hacia dónde vamos, en función de los objetivos.

Las ambiciones de carbono en el pilar medioambiental de HEINEKEN Company fueron **aprobadas por la iniciativa global Science Based Targets (SBTi)** en 2023.

En el marco de este compromiso, para reflejar nuestra huella de manera más precisa y tomar decisiones mejor informadas que contribuyan al negocio, las comunidades y el planeta, cambiamos nuestro año base para las metas de carbono de 2018 a 2022.

De acuerdo con la Agenda de las Naciones Unidas, enfocamos nuestras acciones para el año 2030 alcanzar la neutralidad de carbono en alcances 1 y 2. Sabemos que lograremos avances importantes que nos acerquen a las ambiciones para 2040.



Para más información sobre las acciones que nos llevan a alcanzar nuestras metas, da clic [aquí](#).



CERO EMISIONES DE CO₂

ALCANZAR cero emisiones netas en alcances 1 y 2 para **2030**.

REDUCIR 21% de emisiones de alcance 3 para **2030**.

ALCANZAR cero emisiones netas de carbono en toda nuestra cadena de valor para **2040**.

REDUCIR 30% de emisiones en toda nuestra cadena de valor (alcance 1, 2 y 3) para **2030**.

100% de la cebada adquirida de fuentes sustentables para **2030**.

CIRCULARIDAD



CERO residuos enviados a vertedero en todos nuestros sitios de producción para **2025**.

VALORIZAR los residuos y cerrar ciclos de materiales a lo largo de la cadena de valor para **2030**.

PROTECCIÓN DEL AGUA



BALANCEAR completamente el agua utilizada en nuestros productos en zonas de estrés hídrico para **2030**.

MAXIMIZAR la reutilización y reciclaje de agua en zonas de estrés hídrico para **2030**.

REDUCIR el consumo de agua a **2.6** litros de agua por litro de cerveza producida en áreas de estrés hídrico y a **2.9** litros a nivel global para **2030**.

TRATAR el **100%** de las aguas residuales de todas las cervecerías para **2023**.

Metas

Resultados México 2023

✔ Dato verificado por un tercero independiente

✔ Reducción de **29.69%** alcances 1 y 2 vs. 2022.

✔ Reducción de **7.8%** vs. 2022.

✔ Reducción de **10.27%** vs. 2022.

✔ **28.21%** de cebada de fuentes sustentables.

✔ No se envían residuos a vertederos.

✔ Estrategia definida.

✔ Reponemos **66%** del agua utilizada a zonas de estrés hídrico (al cierre de 2022, debido a que los análisis son validados al año siguiente de cada periodo reportado).

✔ En dos de las cinco cervecerías en zonas de estrés hídrico, se cuenta con acciones para maximizar la reutilización y reciclaje de agua.

✔ **2.42 l/l** de consumo promedio de agua en todas las cervecerías y **2.40 l/l** en zonas con estrés hídrico.

✔ **100%** de aguas residuales tratadas en nuestras cervecerías.

Para más información sobre las acciones para cuidar el medioambiente, da clic [aquí](#).



INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD

EQUILIBRIO de género en la alta dirección: **30%** de los puestos ocupados por mujeres al **2025** y **40%** para **2030**.

65% del equipo de liderazgo constituido por personas nacionales para **2023**.

100% de líderes con capacitación en liderazgo incluyente, anualmente, para **2023**.



EQUIDAD Y SEGURIDAD

SALARIO JUSTO para los colaboradores: cerrar cualquier brecha para **2023**.

IGUAL SALARIO por igual trabajo: evaluaciones y acciones para **2023**.

GARANTIZAR condiciones de vida y trabajo justas para todos los promotores de marcas y terceros para **2030**.

GENERAR CAPACIDADES de liderazgo para impulsar cero accidentes mortales y lesiones graves para **2030**.



COMUNIDAD

100% de nuestros mercados con una iniciativa de **IMPACTO SOCIAL**, anualmente, para **2030**.

Metas

Resultados México 2023

✓ Dato verificado por un tercero independiente

✓ **20%** de los puestos directivos ocupados por mujeres.

✓ **70%** del Comité Ejecutivo Local son personas mexicanas.

✓ **100%** de líderes capacitados.

✓ Evaluaciones de salario justo realizadas.

✓ Evaluaciones de igualdad salarial y planes de acción establecidos.

✓ Programa Smart Outsourcing.

✓ Entrenamientos constantes implementados.

✓ **10** iniciativas de impacto social en el país.

★ Para más información sobre las acciones sociales en beneficio de colaboradores y la comunidad, da clic [aquí](#).

Consumo inteligente



CONSUMO SIN ALCOHOL

UNA OPCIÓN CERO ALCOHOL para dos marcas estratégicas para **2023**.

100% de nuestros productos con información **CLARA Y TRANSPARENTE** al consumidor, para **2023**.

Metas

Resultados México 2023

✓ Dato verificado por un tercero independiente

✓ **DOS** opciones: Heineken 0.0 y Tecate 0.0.

✓ Los productos cumplen con las regulaciones vigentes en México y estamos trabajando en la actualización de nuestras etiquetas para ampliar la información de sustentabilidad en alineación a las metas globales de HEINEKEN Company.



EVITAR EL CONSUMO NOCIVO

100% de nuestros mercados tiene una alianza para abordar los daños relacionados con el alcohol, anualmente, para **2030**.

✓ Alianza con FUNSALUD.



CONSUMO MODERADO

10% del presupuesto de medios de marca Heineken® destinado a campañas de consumo inteligente.

✓ Ejecución del presupuesto asignado.



Para más información sobre las acciones para promover un consumo inteligente, da clic [aquí](#).

Destacables 2023

Medioambiente

Trabajamos del campo al bar, por el cuidado de ecosistemas, uso de energías renovables para lograr las cero emisiones de carbono, potenciar la economía circular y el cuidado del agua dentro y fuera de nuestras instalaciones.

HEINEKEN México #1 en uso eficiente del agua a nivel HEINEKEN Company con **2.42 l/l** promedio en las 7 plantas.

100% de la energía eléctrica para producción proviene de fuentes renovables.

Tratamos por completo nuestras aguas residuales.

Planta Meoqui #1 en eficiencia en consumo de agua a nivel HEINEKEN Global, con 1.71 litros de agua por cada litro de cerveza producida.

10.27% reducción de emisiones en toda nuestra cadena de valor (alcances 1, 2 y 3).

38 proveedores de cebada sustentable con certificación en agricultura sustentable por la FSA-SAI.

99% de componentes de refrigeración se reciclan o reúsan.

+3.4 M m³ de agua devuelta a cuencas naturales.

52.2% de la energía eléctrica para logística proviene de fuentes renovables.

43,000 enfriadores que utilizan tecnología de punta.



Social

Valoramos e impulsamos el bienestar con acciones a favor de la inclusión, diversidad, equidad y seguridad de quienes forman parte de la empresa, así como para el desarrollo de las comunidades donde tenemos presencia.

18,261 personas empleadas.

+400 becas para estudiantes destacados.

20% de puestos de liderazgo ocupados por mujeres.

+11,000 árboles plantados con el voluntariado y aliados.

\$103.6 M de pesos en inversión social.

Programa Learning and Development en formación de salud y seguridad.

COMUNIDADES DE AGUA

240,000 litros de agua para comunidades en Nuevo León y Ciudad de México a través de pipas de agua.

100 tinacos de **650** litros a familias en Monterrey, Guadalajara y Ciudad de México.

100 tinacos en Acapulco, Guerrero, para la emergencia del Huracán OTIS.

★
Para más información
da clic **AQUÍ**



Consumo Inteligente

Acompañamos y cuidamos a nuestros consumidores, contribuyendo a la formación de una sociedad sana y responsable evitando el abuso en el consumo de bebidas alcohólicas.

2 opciones sin alcohol:
Heineken 0.0 y Tecate 0.0.

+25,000 personas capacitadas para evitar el consumo de alcohol en menores.

Mystery shoppers en nuestras Tiendas SIX que verifican que no se venda alcohol a menores.

Gobernanza

Actuamos con integridad y equidad, respetando a las personas, la ley y nuestros valores. Este propósito guía nuestras decisiones, acciones, compromiso y gobierno corporativo.

98% de personas capacitadas sobre el Código de Conducta de Negocios.

98% del personal comunicado respecto a políticas y anticorrupción.

13% del personal recibió formación sobre anticorrupción.





Para más información
da clic AQUÍ

www.heinekenmexico.com