



Impulsa HEINEKEN México soluciones de agua con la entrega del primer sistema de captación de lluvia en Querétaro, en la Universidad Politécnica de Santa Rosa Jáuregui

- *El sistema beneficiará a 1,700 jóvenes estudiantes y colaboradores de la Universidad Politécnica de Santa Rosa Jáuregui.*
- *La iniciativa de Comunidades de Agua contribuye a brindar acceso de agua de calidad a comunidades con mayor vulnerabilidad hídrica.*

Querétaro, 24 de enero de 2024.- Con el objetivo de seguir fomentando la sostenibilidad y resiliencia hídrica, y como parte del programa “Comunidades de Agua”, HEINEKEN México, en coordinación con la Secretaría de Gobierno del Estado de Querétaro, entregó en la entidad el primer Sistema de Captación de Agua de Lluvia (SCALL) a la Universidad Politécnica de Santa Rosa Jáuregui.

Este programa forma parte de la estrategia de sustentabilidad “*Brindar un Mundo Mejor*” que la empresa puso en marcha a nivel nacional para contribuir en el apoyo y acceso de agua a las comunidades que más lo necesitan.

“Ayudar a mitigar los efectos de la escasez del vital líquido es un tema que nos involucra a todos, por lo que, cuando la academia, empresas y gobierno, se ponen de acuerdo para generar soluciones que promuevan el cuidado de la naturaleza y que además aportan al Objetivo de Desarrollo Sostenible 17, se materializan grandes cambios”, destacó Luis Salazar, Coordinador de Relaciones Institucionales Región Occidente de HEINEKEN México

“Estamos muy contentos y agradecidos de traer este programa a Querétaro e instalar el primer captador de agua de lluvia en el estado; el cual beneficiará a 1,700 personas, entre jóvenes universitarios y colaboradores de la universidad”, añadió Salazar.

Por su parte, Federico de los Cobos y Vega, Subsecretario de Gobierno de la Secretaría de Gobierno del Poder Ejecutivo del Estado de Querétaro, señaló que la entidad tiene la encomienda de escuchar a las y los ciudadanos para generar políticas públicas orientadas a cubrir sus necesidades e impulsar estrategias que involucren a los diversos sectores de la sociedad.

Destacó que *“con programas como este, no sólo fomentamos el uso eficiente de los recursos naturales fundamentales para el ser humano, como el agua, sino que al mismo tiempo promovemos la cultura del cuidado de este recurso”.*

Este SCALL consiste en canalizar el agua hacia una cisterna y limpiarla con varios componentes para obtener una fuente de abastecimiento de buena calidad.

Joris Mansour, Consejero de Asuntos Económicos de la Embajada del Reino de los Países Bajos, enfatizó que HEINEKEN México es una empresa ejemplar y cuenta con las cervecerías más eficientes sobre el uso de agua en el mundo, y confió en que este tipo de prácticas sean inspiradoras y motivadoras para otras compañías en Querétaro.

Además, precisó que *“la principal motivación es captar y cuidar el agua, así como ser sostenibles. En Países Bajos nos adherimos a este modelo de triple hélice para trabajar juntos, el cual funciona muy bien y permite gestionar adecuadamente el recurso”.*



Finalmente, el maestro Christian Reyes Méndez, Rector de la Universidad Politécnica de Santa Rosa Jáuregui, institución que sobresale por desarrollar un entorno sostenible en el campus y conciencia ambiental, destacó la importancia de hablar de innovación y vinculación para impulsar temas de impacto social y de sustentabilidad.

Fundada en 2011, la institución académica promueve un estilo de vida más sustentable en la comunidad universitaria. Es un referente entre las 182 Universidades Tecnológicas y Politécnicas de México por su propuesta de manejo sustentable, que incluye 23 elementos de buenas prácticas relacionados a los cuatro ámbitos que establece el Modelo de Sustentabilidad para Instituciones de Educación Superior como pertinencia institucional, sostenibilidad ambiental, viabilidad económica y ámbito de responsabilidad social.

Durante la presentación del Programa Comunidades de Agua y la entrega del sistema, estuvieron presentes Carlos Garrido, Coordinador de Relaciones Públicas del Gobierno del Estado de Querétaro; Jorge Ortega González, Director General Adjunto de Enlace Institucional de la Comisión Estatal de Agua de Querétaro; Steven Buter, Gerente Comercial de la Embajada del Reino de los Países Bajos; Víctor Ramírez Coutiño, Coordinador de Investigación de la División de Tecnología Ambiental de la Universidad Tecnológica de Querétaro; Alejandro Angulo Carrera, Director del Instituto Municipal de Ecología y Cambio Climático de Querétaro; y Adriana Veraza Arellano, Directora de Vinculación de la Universidad Politécnica de Santa Rosa Jáuregui.

Sobre HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 133 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA® Seltzer, Bohemia®, Noche Buena®, Tempus®, Jabalí®, Lagunitas®, Miller Lite®, Carta Blanca®, Superior®, Coors Light®, y Strongbow Apple Ciders®.

Finalmente, con el objetivo de contar con empaques más amigables con el medio ambiente, la marca ha implementado la tecnología RingCycles® con 50% PCR (plástico reciclado) para los arillos de sus productos de lata; mientras que en el caso de las botellas INDIO® las etiquetas están hechas con contenido 100% reciclado post-consumo y además cuentan con verificación de la FSC.

Información de contacto:

Arturo Murillo
Líder de Medios y Relaciones Públicas - HEINEKEN
México
Celular: (52) 55 5909 5158
E-mail: arturo.murillo@heineken.com

Martha Ledezma
Ejecutivo SERNA PR
Celular: (52) 56 1737 1218
E-mail: martha.ledezma@sernapr.com

Elizabeth Peza
Asociada Serna PR
Celular: (52) 55 7843 4643
E-mail: elizabeth.peza@sernapr.com