



MERRY BIRTHDAY!

Miller High Life® le devuelve el brillo a los cumpleaños “olvidados” del mes de diciembre.

- Todos tenemos un amigo que cumple años en la temporada de fiestas de fin de año y, muchas veces, su “gran día” pasa desapercibido.
- Miller High Life®, también conocida como “La Champagne de las Cervezas”, se encargará este diciembre de devolverle el brillo a los cumpleaños en compañía de sus mejores amigos.

Ciudad de Mexico, a 04 de Diciembre de 2023 – La cerveza Miller High Life® está buscando a los cumpleaños olvidados, para celebrarlos con todo el brillo que se merecen y evitar que sus cumpleaños pasen desapercibidos por las fiestas decembrinas.

Como parte del programa, la marca lanzó una campaña en redes sociales, para que el público pueda “nominar” a sus amigos que cumplen años durante las fiestas navideñas y festejarlos como se merecen.

Los nominados tendrán la oportunidad de participar en una promoción, en la que podrán **ganar accesos a una fiesta exclusiva de la marca para celebrar a los “cumpleaños” con sus amigos más cercanos.** Los eventos principales sucederán en las ciudades de Guadalajara, Monterrey y Tijuana.

La marca Miller High Life® nació en 1903, para la celebración de las fiestas de fin de año. Es una cerveza para celebrar y este 2023 cumple su 120 aniversario, el cual quiere compartir con sus seguidores en México. “Merry Birthday!” es un concepto creado para homenajear a los cumpleaños durante estas fiestas decembrinas, que en muchas ocasiones pasan desapercibidos.

Nacida en Milwaukee, Wisconsin hace 120 años y conocida como "La Champagne de las cervezas", Miller High Life® mantiene su promesa de ser una cerveza de calidad y sabor, hecha para celebrar y enaltecer los momentos cotidianos de la vida. Y en esta ocasión, buscando reunir a las personas para celebrar a aquellos cumpleaños que, año con año, pasan desapercibidos por las fiestas navideñas.



Sobre HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 130 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA® Seltzer, Bohemia®, Noche Buena®, Tempus®, Jabalí®, Lagunitas®, Miller Lite®, Carta Blanca®, Superior®, Coors Light®, y Strongbow Apple Ciders®.

Información de contacto:

Arturo Murillo Líder de Medios y Relaciones Públicas

HEINEKEN México

arturo.murillo@heineken.com

Daniela Andrade Relaciones Públicas

Serna PR

daniela.andrade@sernapr.com