



## **Capacita y asesora HEINEKEN MÉXICO al sector agrícola de Nuevo León con técnicas de agricultura sustentable**

- *Como participante del proyecto “Hambre Cero”, brinda apoyo a la comunidad fomentando el uso sustentable y eficiente del agua.*
- *Continúa con donativos de latas de agua, suministrando el vital líquido en las zonas donde es más necesario en coordinación con las autoridades y organismos como CAINTRA.*

**02 de octubre de 2023.-** Con el objetivo de que el sector agrícola de Nuevo León adopte técnicas de agricultura sustentable, HEINEKEN México, a través del programa “Hambre Cero”, capacita y asesora a emprendedores y participantes del sector para lograr un uso eficiente del agua, dijo Óscar Gálvez Guzmán, director de Relaciones Institucionales de la empresa.

“Hemos tenido algunos esfuerzos para capacitar a los participantes del sector agrícola con el fin de mejorar prácticas en el campo, no necesariamente en cultivos específicos, sino más bien en general, para tener técnicas de agricultura sustentable en Nuevo León”, destacó Gálvez Guzmán.

Añadió que, como cervecera, se enfocan en lugares en los que regularmente se siembre cebada, tomando de su experiencia, las mejores prácticas de agricultura de conservación para aplicarlas a dicho sector de la entidad.

Entrevistado en el marco de la presentación de avances y entrega de reconocimientos a donantes que se han sumado al proyecto, en donde el Gobierno de Nuevo León anunció un aumento de 200 millones de pesos a la estrategia Hambre Cero, que permitirá llegar a más de 500 millones de pesos, el directivo también destacó que todos los esfuerzos que tienen que ver con apoyo comunitario y combate de la crisis del agua se están canalizando también en este programa.

“Con esto me refiero a la instalación de captadores de agua de lluvia, derivados de la iniciativa Comunidades de Agua en centros comunitarios, para tener un mayor impacto y alcance con lo que estamos haciendo, de hecho, el jueves pasado tuvimos una entrega de agua potable en lata en Cadereyta, en donde se entregaron 20 mil latas, que son 10 mil litros de agua, y también llevamos pipas de la cervecería con 35,000 litros también de agua potable para surtir tambos de la gente, y seguir en las rutas que coordina la Secretaría de Igualdad, como parte de las actividades que hacemos juntos”, explicó.



Señaló que, desde hace una semana, las pipas de HEINEKEN México están circulando, coordinados con las autoridades municipales y estatales para conocer los lugares adecuados y surtir cisternas o tinacos de la población.

Adelantó que en las próximas semanas seguirán apoyando a otros sectores y zonas de la comunidad con tinacos, pues están conscientes de la escasez de productos para almacenar y cuidar el agua.

“Al final se trata de continuar con esa responsabilidad social con nuestra comunidad, ahora más que en ningún otro momento, y esta es la plataforma perfecta para hacerlo”, refirió.

Reiteró que se encuentran en comunicación continua con la Secretaría de Igualdad de Nuevo León, a cargo de Martha Herrera, para conocer si se van a recargar más pipas y hacia dónde se van a dirigir; así como los lugares donde se pueden realizar entregas de agua en lata.

“Este para nosotros es el vehículo perfecto para coordinarnos entre todos y ser muy puntuales en canalizar el apoyo”.

Destacó que, desde el surgimiento de la crisis hídrica en 2022, HEINEKEN México ha sumado acciones a favor de la comunidad, como la donación del equipamiento del pozo que se está haciendo en la Huasteca.

“El año pasado fueron 7.5 millones de latas de agua potable las que donamos, varias cisternas; junto con nuestra participación en el programa “Sumemos un Chorro” de CAINTRA, donde participa toda la industria. Este 2023 arrancamos con una aportación para terminar un acueducto en Montemorelos para abastecer algunas colonias de ese municipio”.

Gálvez Guzmán explicó que para HEINEKEN México y su personal, la colaboración a la comunidad le brinda un sentido de pertenencia.

“Como parte de este ciudadano adicional que es la cervecería, nos sentimos muy unidos para seguir sumando acciones con nuestra estrategia de sustentabilidad en el pilar social, y distintos voluntariados, como el más reciente de reforestación en la Estanzuela, sabemos que juntos logramos creamos crear soluciones”, concluyó el directivo.