



TECATE®, PATROCINADOR OFICIAL DE LA LIGA MX

- *Con esta alianza, la marca de cerveza consolida su asociación al deporte más popular en México*
- *El patrocinio inicia en 2021 y será multianual*

Ciudad de México, a 7 de enero de 2021.- HEINEKEN México anuncia que a partir de este año su marca TECATE® será patrocinadora oficial de la máxima competición del fútbol nacional: la LIGA MX.

Así lo anunciaron en conferencia de prensa digital, el Director de la marca TECATE®, Lino Villarreal y el Presidente Ejecutivo de la LIGA MX, Mikel Arriola.

Villarreal afirmó que con este acuerdo pisan fuerte y dan un paso hacia adelante para refrendarse como la marca más asociada al fútbol en México.

“Con este acuerdo, Tecate pisa firme hacia adelante para refrendarse como la marca más asociada al fútbol en México, y ofrecer a los aficionados de los equipos de la LIGA MX experiencias memorables dentro y fuera de la cancha. Así, continuamos expandiendo contundentemente, nuestra posición competitiva en todas las regiones del país”, afirmó el directivo.

Villarreal señaló que la relación de TECATE® con el fútbol nació hace varios años, cuando se convirtió en patrocinador de equipos de fútbol con gran tradición en diferentes estados del país, y ahora afianza su posición aliándose con la competición más importante de este deporte en México.

Para reforzar la difusión de esta alianza, TECATE® preparó una campaña publicitaria que incluye diversos comerciales que serán transmitidos a lo largo del año en televisión y en plataformas digitales, además de la elaboración de productos temáticos y activaciones en diversos canales de ventas con los que se buscará aumentar la asociación de la marca con la LIGA MX.

El acuerdo incluye el uso publicitario de logotipos, nombres e imágenes de equipos y jugadores participantes en la LIGA MX, intervención de leyendas del fútbol mexicano, presencia en partidos durante las temporadas de apertura y clausura, acceso a artículos exclusivos y participación en los mejores resúmenes desde las redes sociales de la LIGA MX.

En su oportunidad, Mikel Arriola indicó: **“Agradecemos la confianza de TECATE® en el desarrollo y crecimiento de la industria del fútbol mexicano” y agregó “con esta alianza comercial estratégica ganan todos los actores involucrados en este gran deporte nacional.”**

El fútbol, dijo, es el espectáculo más seguido en México. Según datos de la LIGA MX, que tiene un valor estimado por Forbes, de 1,900 millones de dólares, 98 millones de mexicanos se han



manifestado como aficionados, siendo 34% mujeres, y 68 millones han asistido alguna vez a un partido.

Durante el evento, se dio a conocer que la LIGA MX es la sexta mejor posicionada en cuanto a asistencia promedio por partido. Por lo que la cervecera buscará que la experiencia de los aficionados sea más atractiva.

“TECATE® es ya una de las marcas favoritas de los mexicanos para disfrutar con amigos, y esa es la intención de esta alianza, ofrecer experiencias divertidas y seguras para los aficionados mayores de edad, adicionalmente esta plataforma nos permite entregar mensajes de responsabilidad social”, concluyó Lino Villarreal.

Sobre HEINEKEN México

Es una empresa socialmente responsable con más de 130 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN a partir de mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindando un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo a las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Tecate®, Tecate Light®, Tecate Ámbar®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Affligem®, Bohemia®, Miller Lite®, Noche Buena®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior®, Kloster Light®, Strongbow Apple Ciders®, Ladrón de Manzanas®, Canijilla®, Heineken® 0.0, Pura Piraña® y Solar Power®.

Información de contacto:

Eluyde Paulín
Jefa de Medios
HEINEKEN México
eluyde.paulin@heineken.com

Fernanda Larrea
Relaciones Públicas
Serna PR
fernanda.larrea@sernapr.com