



## **Amstel ULTRA® Seltzer, una bebida sofisticadamente simple, ya disponible en el mercado mexicano.**

- *Con mezclas únicas de frutas y notas herbales que incluyen té negro, jengibre y hierbabuena, los seltzers más ligeros del mercado representan una alternativa original, sin azúcar y sin carbohidratos.*
- *A través de sus tres sabores sofisticadamente simples, con 80 calorías y 4% de alcohol, la bebida conectará con los consumidores del segmento wellness.*

**Ciudad de México, a 17 de febrero de 2021.**- A partir de febrero, el nuevo integrante de Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA® Seltzer, llega para ofrecer una experiencia *premium* a la categoría. Único entre todos los *seltzers* por ser el más ligero del mercado, ya que no contiene azúcar ni carbohidratos, la nueva bebida ofrece una nueva experiencia de sabor.

Entendiendo que hoy, poder disfrutar lo más sencillo de la vida se ha convertido en el nuevo lujo, este *seltzer* redefine la aspiracionalidad con su nueva campaña “Sofisticadamente Simple”, que resalta los atributos del producto de una manera original, conectando con el estilo de vida de sus consumidores.

Su receta fue creada en México, con agua mineral y una mezcla única de frutas y notas herbales que la diferencia de las demás. Con sólo 80 calorías y 4% de alcohol, está disponible en los siguientes sabores:

- Frambuesa & té negro.
- Maracuyá & hierbabuena.
- Lima & jengibre.

*“En HEINEKEN México seguimos innovando para ofrecer a nuestros consumidores los mejores productos dentro de la categoría. Para el desarrollo de los sabores de Amstel ULTRA® Seltzer, buscamos ingredientes en tendencia, algo diferente a lo que estábamos viendo en el mercado. A partir de ello, decidimos desarrollar combinaciones con notas herbales que resultan realmente atractivas y novedosas”,* comentó Antonio Matienzo, director de marcas de la empresa.

Amstel ULTRA® Seltzer es la apuesta de HEINEKEN México para consolidarse como una empresa multicategoría, afianzar su liderazgo en el segmento de bebidas *Hard Seltzer* y captar a la mayoría de los consumidores actuales que tienen un gran interés en su bienestar físico y mental, con el objetivo de capitalizar el potencial de crecimiento que presenta el segmento *Wellness*.

Malgorzata Lubelska, directora senior de marcas internacionales en HEINEKEN, señaló: *“cada vez más personas alrededor del mundo quieren un estilo de vida equilibrado y activo, es por esto que en la compañía siempre buscamos la forma de adaptarnos y satisfacer las necesidades*

*cambiantes del mercado. El lanzamiento de Amstel ULTRA® Seltzer en México es nuestra más reciente prueba de innovación, a medida que continuamos explorando más allá de las propuestas de cervezas, para seguir conectando con los consumidores”.*

El primer *hard seltzer*, bajo la marca de cerveza Amstel ULTRA®, se encuentra disponible en tiendas de conveniencia, supermercados, tiendas SIX y otros puntos de venta.

\*\*\*

#### **Sobre HEINEKEN México**

Es una empresa socialmente responsable con más de 130 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN a partir de mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindando un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo a las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Tecate®, Tecate Light®, Tecate Ámbar®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA® Seltzer, Affligem®, Bohemia®, Miller Lite®, Noche Buena®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior®, Kloster Light®, Strongbow Apple Ciders®, Ladrón de Manzanas®, Canijilla®, Heineken® 0.0, Pura Piraña® y Solar Power®.

#### **Información de contacto:**

Eluyde Paulín  
Jefa de Medios  
HEINEKEN México  
[eluyde.paulin@heineken.com](mailto:eluyde.paulin@heineken.com)

Fernanda Larrea  
Relaciones Públicas  
Serna PR  
[fernanda.larrea@sernapr.com](mailto:fernanda.larrea@sernapr.com)