



Amstel ULTRA® anuncia colaboración global con la estrella de tenis, Rafael Nadal

En su primera alianza con una firma cervecera, Rafael Nadal representará a Amstel ULTRA® y a Amstel ULTRA® Seltzer durante los próximos tres años, a medida que las marcas se expanden a nuevos mercados a nivel mundial.

Ciudad de México, a 19 de abril de 2021– Amstel ULTRA®, la cerveza premium baja en calorías y carbohidratos reclutó a la leyenda del tenis, Rafael Nadal, como embajador mundial para su creciente oferta de productos de estilo de vida, incluyendo Amstel ULTRA® y Amstel ULTRA® Seltzer.

Durante el acuerdo de tres años que durará la primera asociación de Nadal con una marca de cerveza y *hard seltzer*, veremos a la estrella del tenis apoyando la expansión continua de las marcas Amstel ULTRA® en nuevos mercados a nivel mundial, lo que ayudará a crear más opciones para los consumidores, permitiéndoles encontrar bebidas que se adapten a un estilo de vida activo y equilibrado.

Gracias a la alianza, que concluirá en el 2024, Amstel ULTRA® y Amstel ULTRA® Seltzer presentarán a Rafael Nadal en diversas actividades de marketing a nivel global que se lanzarán en los próximos meses, enfocadas en maximizar la forma en que la personalidad de la marca encaja a la perfección con su estilo de vida. Desde su arrasadora participación en el circuito global del Grand Slam, Rafael continúa inspirando e influenciando a personas alrededor de todo el mundo con su pasión y motivación por ser el mejor.

"Es un honor anunciar a Rafael Nadal como el nuevo embajador de Amstel ULTRA®, nos entusiasma la manera en la que, en conjunto, podremos construir esta nueva narrativa que seguramente sorprenderá a nuestros consumidores que buscan encontrar el equilibrio en todos los aspectos de la vida.", dijo Darío Tarulla, vicepresidente de marketing de HEINEKEN México.

Rafael Nadal también será embajador de Amstel 0.0, ayudando a resaltar la importancia de la moderación y el consumo responsable como parte del compromiso de HEINEKEN: *"Brewing a Better World"* al crear más opciones para los consumidores dentro de la categoría de cero alcohol.

Por su parte, Malgorzata Lubelska, directora senior de marcas internacionales en HEINEKEN, señaló: *"Estamos muy emocionados de dar la bienvenida a Rafa a la familia Amstel. Rafa es conocido no sólo por sus increíbles logros en la pista de tenis, sino también por vivir un estilo de vida activo y equilibrado. Esto lo convierte en el socio perfecto para nuestra creciente gama de productos incluidos Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA® Seltzer, Amstel Malta ULTRA® y Amstel 0.0. Junto a Rafael Nadal, continuaremos desarrollando la marca Amstel ULTRA®, a medida que esta categoría sigue creciendo, ayudando a reforzar el importante mensaje de moderación y consumo responsable a través de la elección."*

Rafael Nadal comentó; *"Muy feliz por asociarme con Amstel ULTRA® durante los próximos años. El año pasado fue un desafío para todos nosotros y nunca hubo un momento más importante para encontrar equilibrio en nuestras vidas. Como tenista profesional me encuentro siempre viajando por el mundo, vivo una vida muy activa y ocupada, pero al mismo tiempo, siempre busco tiempo para disfrutar momentos especiales con las personas cercanas a mí, mis amigos, mi familia, mi equipo... Creo que todo el mundo debe poder encontrar parte de ese equilibrio y Amstel ULTRA Seltzer®, así como la gama Amstel ULTRA®, están en esa línea también"*.



Durante los próximos tres años, Nadal protagonizará spots de televisión, digitales y publicidad en exterior de Amstel ULTRA®.

Rafael Nadal será el rostro de una gama de bebidas ligeras y cervezas bajas en calorías de Amstel, entre las que se incluyen:

- **Amstel ULTRA®** que contiene sólo 85 calorías por lata de 355 ml y 4% de alcohol, lo que la convierte en la cerveza perfecta que se adapta al estilo de vida activo de los consumidores, al tiempo que conserva el sabor premium de Amstel que todos conocen y aman. Esta propuesta ha logrado un fuerte crecimiento en México desde su lanzamiento (en 2018), y se extenderá a más de 10 nuevos países en 2021.
- **Amstel ULTRA® Seltzer** es una opción sin azúcar y carbohidratos, recientemente lanzada en México, hecha con agua mineral y una mezcla única de frutas y notas herbales. Con solo 80 calorías y 4% de alcohol, es una alternativa refrescante y sofisticadamente simple para los consumidores en búsqueda de bienestar.
- **Amstel 0.0** con el mismo gran sabor de una cerveza Amstel, pero sin alcohol. Es una bebida para cualquier ocasión que fomenta el consumo responsable. Disponible en más de 10 países, incluyendo España, Países Bajos y Rusia.
- **Amstel Malta ULTRA®** es una bebida premium de malta ligera sin alcohol y sin azúcar añadida, diseñada para complementar un estilo de vida activo. Disponible en Nigeria.

Sobre HEINEKEN México

Es una empresa socialmente responsable con más de 130 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN a partir de mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindando un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo a las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Tecate®, Tecate Light®, Tecate Ámbar®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA® Seltzer, Affligem®, Bohemia®, Miller Lite®, Noche Buena®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior®, Kloster Light®, Strongbow Apple Ciders®, Ladrón de Manzanas®, Canijilla®, Heineken® 0.0, Pura Piraña® y Solar Power®.

Información de contacto:

Eluyde Paulín
Jefa de Medios
HEINEKEN México
eluyde.paulin@heineken.com

Fernanda Larrea
Relaciones Públicas
Serna PR
fernanda.larrea@sernapr.com