

Realiza el HEINEKEN Green Challenge 2022 su lanzamiento Noreste en Monterrey y Saltillo

- La final del HEINEKEN Green Challenge 2022 se llevará a cabo el 16 de noviembre durante INCmty; el primer lugar ganará \$500,000.00 MXN

Monterrey, Nuevo León. a 30 de junio de 2022.- HEINEKEN México e INCmty traen por 5to año consecutivo el **HEINEKEN Green Challenge** con el propósito de encontrar soluciones innovadoras en diferentes problemas socioambientales en México; lograr la **eficiencia energética** es el nuevo reto de la edición 2022.

“Acérquense empresarios, emprendedores e inversionistas para encontrar soluciones a problemas del mundo de la mano de la comunidad emprendedora a través de un modelo de retos como es este el HEINEKEN Green Challenge que cumple 5 años y vienen más retos. Este año en particular es eficiencia energética. Cada año seleccionamos un tema relevante para que estén presentes las soluciones e impulsarlas y que próximamente puedan traducirse en soluciones implementadas en el mercado”, Josué Delgado, Director de INCmty.

La edición 2021 sobre agricultura sustentable contó con 748 proyectos con más de 2,000 participantes y 300 universidades. El HEINEKEN Green Challenge 2022 está dirigida a emprendedores y emprendedoras residentes en México que cuenten con ideas innovadoras, prototipos, modelos de negocio o *startups* relacionadas con una de las siete vertientes del reto de eficiencia energética:

1. Movilidad / transporte y logística
2. Eficiencia energética en la edificación
3. Eficiencia energética en labores agrícolas
4. Manejo sostenible de la energía en la industria
5. Eficiencia urbana-ciudades inteligentes
6. Eficiencia energética en tu vida diaria
7. Eficiencia en el procesamiento de información

“Estamos muy contentos de iniciar una nueva aventura de la mano de los emprendedores mexicanos, que con sus proyectos innovadores nos sorprenderán nuevamente, como lo hacen año con año. A nombre de HEINEKEN México invito a todos los emprendedores, estudiantes, empresas y creativos a que inscriban sus proyectos al reto de este año enfocado a lograr la eficiencia energética para que juntos podamos brindar un mundo mejor”. Indicó Mauricio Rivera, Gerente de Relaciones Institucionales HEINEKEN México Región Noreste.

El lanzamiento noreste del reto se realizó en las instalaciones de HEINEKEN México el pasado 28 de junio en Monterrey, Nuevo León; así como en Saltillo, Coahuila el 30 de junio con la finalidad de conectar con el sistema emprendedor de la región.

¿Qué estados son parte de la región noreste?

Los estados participantes en la región noreste son **Durango, Coahuila, Nuevo León y Tamaulipas.**

El estado de Nuevo León estuvo representado en el HEINEKEN Green Challenge 2021 por el proyecto Tierra Prieta de Andrés Chapa de la Garza, quien obtuvo el segundo lugar. El acreedor del tercer lugar en la edición 2020 también fue de Nuevo León con Edna Lucía Cuéllar Galán y Leonardo Chávez Guerrero con su proyecto llamado Agacel Nano.

¿Cómo participar en la edición 2022?

El registro se encuentra abierto desde el 20 de junio hasta el 16 de septiembre de 2022 a través del sitio web <https://heineken.incmtty.com>

Todos los integrantes del equipo deben cumplir con los siguientes requisitos:

- Residir permanentemente en México
- Tener 18 años de edad o más
- **Estudiantes activos y/o egresados** desde nivel **técnico** hasta **posgrado** de instituciones educativas en México
- Contar con un proyecto en etapa de desarrollo desde una idea hasta una **startup con primeras ventas y en crecimiento**
 - Ventas no mayores a 5 millones anuales (base tecnológica)
 - Ventas no mayores a 2 millones anuales (sociales)
- Tener un equipo integrado con un mínimo de **2 personas** y un máximo de **5 personas**

Conoce las fechas importantes del HEINEKEN Green Challenge 2022

- Preselección nacional: 19- 30 de septiembre del 2022
- Selección regional: 10 - 21 de octubre del 2022
- Bootcamp nacional: 7 - 11 de noviembre de 2022
- Semifinal: 12 de noviembre del 2022
- HEINEKEN Pitch: 16 de noviembre del 2021 - Durante INCmty

¿Qué puedo ganar al ser parte del HEINEKEN Green Challenge 2022?

Se premiará a los mejores 21 proyectos del **HEINEKEN Green Challenge 2022** con un **programa de aceleración de 12 semanas y acceso a la competencia INC Accelerator 2022**. Los premios monetarios para los mejores 10 proyectos de la edición son:

- **1er lugar: \$500,000 MXN**
- **2do lugar: \$200,000 MXN**
- **3er lugar: \$100,000 MXN**
- **4to al 10mo lugar: \$50,000 MXN**

Consulta las bases y obtén más información en: <https://heineken.incmtty.com>.

Para consultar material gráfico de este boletín de click [aquí](#).

Visita [Newsroom](#), la sala de prensa del Tecnológico de Monterrey.

Visita:



[HEINEKENG](#)



[@HEINEKENG](#)



[HEINEKENG](#)

###

Contactos de Prensa:

INCmtty

INK PR

Martha Gómez

5512971746

martha@inkpr.com.mx

HEINEKEN México

Serna PR

Jorge Macias

55 5156 5773

jorge.macias@sernapr.com

Acerca de HEINEKEN México

Es una empresa socialmente responsable con más de 131 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN a partir de mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde opera por medio de acciones continuas y solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Asimismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken® y las marcas Tecate®, Tecate Light®, Tecate Ámbar®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA Seltzer®, Affligem®, Bohemia®, Miller Lite®, Noche Buena®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior®, Kloster Light®, Strongbow Apple Ciders®, Ladrón de Manzanas®, Canijilla®, Heineken® 0.0, Pura Piraña® y Solar Power®. Para más información visita: <https://heinekenmexico.com/>

Acerca de INCmtty

[INCmtty](#) es un festival de emprendimiento que se realiza cada año durante 3 días. Funge como una plataforma del Tec de Monterrey, única para el impulso y la promoción del emprendimiento innovador; su propósito es inspirar, conectar y empoderar a emprendedores, inversionistas, empresarios y corporativos, activando un ecosistema para crear e impulsar ideas e iniciativas para que se conviertan en empresas innovadoras y transformadoras. Se ha



realizado desde 2013 y ha tenido un crecimiento consistente con una comunidad de cerca de 90 mil emprendedoras y emprendedores en sus 9 ediciones anteriores. Ha contado con personalidades tan relevantes como: Gary Vaynerchuk, Jeremy Gutsche, Mayim Bialik, Guy Kawasaki, Peter Diamandis, Jason Silva, Richard Branson, Kevin O'leary, Jenn Lim, Alexander Osterwaider, Martha Debayle, Maye Musk, Daymond John y emprendedores inspiradores como Tanya Moss y Xavier López Ancona, entre cientos más. [INCmtty](http://incmtty.com) es producto de muchas alianzas que, en conjunto, se traducen en contenidos y apoyos que permiten que grandes cosas sucedan. Organizaciones como: Google, Facebook, Silicon Valley Bank, Draper Network, IBM, Amazon, Ashoka, Hult Prize, Hootsuite, Global Entrepreneurship Network, WeXchange, International Accelerator, HEINEKEN México, Telcel, Santander, SAP, Banorte, Openpay, DocuSign, Daikin, OCV Monterrey, Startup Bootcamp, Growth Institute, entre muchas otras, han sido cruciales en su desarrollo. Más información en incmtty.com