



## ***Agricultura sustentable: el tema de HEINEKEN Green Challenge 2021***

- *Este año, HEINEKEN México e INCmty entregarán premios por un acumulado de 1 millón 150 mil pesos.*
- *En su cuarta edición, la plataforma de emprendimiento invita a resolver los retos del campo mexicano en una convocatoria abierta hasta el 17 de septiembre.*

**Monterrey, Nuevo León, a 14 de julio de 2021.-** Con el objetivo de impulsar proyectos sostenibles que contribuyan a resolver los retos del campo mexicano, HEINEKEN México en conjunto con INCmty, convocan a emprendedores a participar en la 4ª edición de HEINEKEN Green Challenge que en esta ocasión abordará el tema de agricultura sustentable.

Los ganadores del primero, segundo y tercer lugar recibirán 500 mil, 200 mil y 100 mil pesos, respectivamente, mientras que, del cuarto al décimo, serán acreedores a un premio de 50 mil pesos en efectivo; además, serán parte de un programa de aceleración que otorga INCmty, la plataforma de emprendimiento más importante de América Latina.

*“HEINEKEN Green Challenge ha superado nuestras expectativas desde que iniciamos con el programa en 2018. El año pasado recibimos más de mil 300 proyectos de emprendimiento que demostraron que los mexicanos tienen el ímpetu para crear soluciones innovadoras, que promuevan el desarrollo y mejora social de las comunidades. En 2021 confiamos en que la agricultura sustentable inspire a más emprendedores a proponer alternativas para el sector y así juntos, Brindar Un Mundo Mejor”,* dijo Mauricio Rivera, gerente de relaciones institucionales de HEINEKEN México región noreste.

Todas las personas mayores de 18 años con residencia en México tendrán hasta el 17 de septiembre para inscribir sus proyectos o *startups*, enfocados en impulsar al sector agroalimentario, a través de la implementación de tecnologías innovadoras; la promoción del comercio justo; la aplicación de técnicas para la conservación, sanidad y nutrición del suelo; así como el manejo de energía autosustentable para mitigar los efectos del cambio climático.

*“Como cada año la plataforma de emprendimiento del Tecnológico de Monterrey, INCmty, busca activar el ecosistema emprendedor a través de las iniciativas de mayor impacto global, y HEINEKEN Green Challenge es una de las actividades más relevantes y esperadas dentro del festival”,* comentó Josué Delgado, director de INCmty. *“A través de INCmty, impulsamos la creatividad e innovación del talento disruptivo mexicano y aplicar este talento para resolver problemáticas de talla mundial es el objetivo de HEINEKEN Green Challenge”,* agregó Delgado.



De acuerdo con la FAO, la pandemia del COVID-19 ha puesto en evidencia la fragilidad del sistema alimentario mundial y la necesidad de modelos más equitativos, sostenibles y resilientes para alimentar de forma nutritiva y sistemática, a 8 mil 500 millones de personas en 2030, por lo que es necesaria una transformación radical de los sistemas agroalimentarios, a fin de lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.

Hoy México es una potencia agroalimentaria, ya que ocupa el décimo lugar en la producción de alimentos y el séptimo en exportación a nivel global, de acuerdo con el Grupo Consultor de Mercados Agrícolas (GCMA). Cabe destacar que el noreste de la República es una de las zonas clave en la producción de sorgo, maíz, caña de azúcar y cítricos, lo que la convierte en la tercera región agrícola más importante del país, en la que es fundamental que los emprendedores participen.

HEINEKEN Green Challenge involucra la colaboración de los sectores público y privado, y de la sociedad civil para encontrar soluciones en beneficio del medio ambiente; en las tres ediciones anteriores los proyectos se enfocaron en el cuidado del agua, la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> y la economía circular. Los interesados en proponer soluciones a los retos del agro mexicano podrán consultar las bases y postularse a través de sitio web oficial: [heineken.incmtty.com](https://heineken.incmtty.com)

#####

#### **Sobre HEINEKEN México**

Es una empresa socialmente responsable con más de 130 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN a partir de mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindando un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Tecate®, Tecate Light®, Tecate Ámbar®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA Seltzer®, Affligem®, Bohemia®, Miller Lite®, Noche Buena®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior®, Kloster Light®, Strongbow Apple Ciders®, Ladrón de Manzanas®, Canijilla®, Heineken® 0.0, Pura Piraña® y Solar Power®. Para más información visita: <https://heinekenmexico.com/>

#### **Sobre INCmty**

INCmty es un festival de emprendimiento que se realiza cada año durante 3 días. Funge como una plataforma del Tec de Monterrey, única para el impulso y la promoción del emprendimiento innovador; su propósito es inspirar, conectar y empoderar a emprendedores, inversionistas, empresarios y corporativos, activando un ecosistema para crear e impulsar ideas e iniciativas para que se conviertan en empresas innovadoras y transformadoras. Se ha realizado desde 2013 y ha tenido un crecimiento consistente, con más de 70 mil asistentes en sus 8 ediciones anteriores. Ha contado con personalidades tan relevantes como: Gary Vaynerchuk, Jeremy Gutsche, Mayim Bialik, Guy Kawasaki, Peter Diamandis, Jason Silva, Richard Branson, Kevin O’leary, Jenn Lim, Alexander Osterwaider, Daymond John y emprendedores inspiradores como Tanya Moss y Xavier López Ancona, entre cientos más. INCmty es producto de muchas alianzas que, en conjunto, se traducen en contenidos y apoyos que permiten que grandes cosas sucedan. Organizaciones como: Google, Facebook, Silicon Valley Bank, Draper Network, IBM, Amazon, Ashoka, Hult Prize, Hootsuite, Global Entrepreneurship Network, WeXchange,



International Accelerator, FEMSA, América Móvil, CCM Heineken, Santander, OCV Monterrey, Startup Bootcamp, Growth Institute, entre muchas otras, han sido cruciales en su desarrollo. Más información en: [incmtty.com](http://incmtty.com)

#####

Eluyde Paulin  
Jefa de Medios de HEINEKEN México  
E-mail: [eluyde.paulin@heineken.com](mailto:eluyde.paulin@heineken.com)

Sheila Sánchez  
Ejecutiva de cuenta de JeffreyGroup  
Celular: (52) 55 3434 3226  
E-mail: [ssanchez@jeffreygroup.com](mailto:ssanchez@jeffreygroup.com)

Delia Atzin  
INC Monterrey  
Celular: (81) 1237 5499  
E-mail: [delia.atzin@tec.mx](mailto:delia.atzin@tec.mx)

Gerardo Espinosa  
Director de cuentas INKPR  
Celular: (52) 55 6484 6563  
E-mail: [gerardo@inkpr.com.mx](mailto:gerardo@inkpr.com.mx)