



HEINEKEN México e INCmty se unen para apoyar a proyectos agro-sustentables

- *La convocatoria estará abierta hasta el 17 de septiembre y los participantes para recibir proyectos.*
- *Además de premios económicos, los ganadores de la cuarta edición de HEINEKEN Green Challenge participarán en un programa de aceleración para poner en marcha sus proyectos.*

Santiago de Querétaro, Querétaro a 28 de julio de 2021.- Con el objetivo de impulsar el talento del ecosistema emprendedor de Querétaro, HEINEKEN México e INCmty lanzaron la convocatoria a la 4ª edición de HEINEKEN Green Challenge en la región occidente, enfocada en el desarrollo de soluciones innovadoras a los retos del campo mexicano.

Anualmente, la plataforma de emprendedurismo invita a las mentes más creativas a inscribir sus ideas y proyectos con impacto socioambiental, a través del sitio heineken.incmtty.com. En esta edición podrán participar equipos de 2 y hasta 5 integrantes, siempre que sean mayores de 18 años, estudiantes activos o egresados desde nivel técnico hasta posgrado, y que cuenten con un proyecto de agricultura sustentable.

“Nos enorgullece poder ser parte de una iniciativa como HEINEKEN Green Challenge y de haber apoyado, impulsado y acompañado el desarrollo de proyectos de más de 7 mil emprendedores a lo largo de las 3 ediciones anteriores de la plataforma. En 2021 confiamos en que, de la mano de INCmty y de los participantes podamos Brindar un Mundo Mejor al proponer soluciones conjuntas para resolver los retos del campo mexicano y contribuir al bienestar de las comunidades a nivel social y económico”, dijo Gerardo Soria, gerente de Relaciones Institucionales de HEINEKEN México Región Occidente.

HEINEKEN Green Challenge nació en 2018 y a lo largo de tres ediciones, se han registrado más de 2 mil 400 proyectos con propuestas para reducir las emisiones de CO₂, cuidar el agua y fomentar una economía circular.

Este año, la plataforma busca impulsar al sector agroalimentario del país, con la creación, acompañamiento y apoyo en el desarrollo de proyectos de agricultura sustentable, a partir de la aplicación de técnicas para la conservación, sanidad y nutrición del suelo, la implementación de tecnologías y energías autosustentables para el campo, así como la promoción del comercio justo, en beneficio de los agricultores mexicanos, sus familias y comunidades.

“Como cada año la plataforma de emprendimiento del Tecnológico de Monterrey, INCmty, busca activar el ecosistema emprendedor a través de las iniciativas de mayor impacto global, y HEINEKEN Green Challenge es una de las actividades más relevantes y esperadas dentro del festival”, comentó



Josué Delgado, director de INCmty. *“A través de INCmty, impulsamos la creatividad e innovación del talento disruptivo mexicano y aplicar este talento para resolver problemáticas de talla mundial es el objetivo de HEINEKEN Green Challenge”,* agregó Delgado.

La región occidente del país es una de las zonas más productivas en materia agroalimentaria ya que de acuerdo con el Grupo Consultor de Mercados Agrícolas (GCMA), es responsable del 28% de la producción nacional de forrajes, frutas, oleaginosas y hortalizas. Particularmente en el estado de Querétaro, el sector primario generó a 2019 más de 9 mil 600 millones de pesos en productos agroalimentarios.

Por ello, ser parte de iniciativas como HEINEKEN Green Challenge en la que colaboran actores de la sociedad civil, así como públicos y privados, es clave para impulsar tanto el desarrollo del sector a nivel local y nacional, como el bienestar económico y social de las comunidades. Además, los ganadores del primero, segundo y tercer lugar podrán llevarse 500 mil, 200 mil y 100 mil pesos, respectivamente, mientras que, de la cuarta a la décima posición, recibirán un premio de 50 mil y la posibilidad de participar en un programa de aceleración de INCmty para poner en marcha sus ideas.

A lo largo de las tres ediciones anteriores de HEINEKEN Green Challenge se han registrado más de 90 proyectos de emprendedores queretanos y se espera que en 2021, el ecosistema emprendedor de la entidad dé muestra de su liderazgo industrial en el occidente de México.

#####

Sobre HEINEKEN México

Es una empresa socialmente responsable con más de 130 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN a partir de mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindando un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Tecate®, Tecate Light®, Tecate Ámbar®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA Seltzer®, Affligem®, Bohemia®, Miller Lite®, Noche Buena®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior®, Kloster Light®, Strongbow Apple Ciders®, Ladrón de Manzanas®, Canijilla®, Heineken® 0.0, Pura Piraña® y Solar Power®. Para más información visita: <https://heinekenmexico.com/>

Sobre INCmty

INCmty es un festival de emprendimiento que se realiza cada año durante 3 días. Funge como una plataforma del Tec de Monterrey, única para el impulso y la promoción del emprendimiento innovador; su propósito es inspirar, conectar y empoderar a emprendedores, inversionistas, empresarios y corporativos, activando un ecosistema para crear e impulsar ideas e iniciativas para que se conviertan en empresas innovadoras y transformadoras. Se ha realizado desde 2013 y ha tenido un crecimiento consistente, con más de 70 mil asistentes en sus 8 ediciones anteriores. Ha contado con personalidades tan relevantes como: Gary Vaynerchuk, Jeremy Gutsche, Mayim Bialik, Guy Kawasaki, Peter Diamandis, Jason Silva, Richard Branson, Kevin O’leary, Jenn Lim, Alexander Osterwaider, Daymond John y emprendedores inspiradores como Tanya Moss y Xavier López Ancona, entre cientos más. INCmty es producto de muchas alianzas que, en conjunto, se traducen en contenidos y apoyos que permiten que grandes cosas sucedan. Organizaciones como: Google, Facebook, Silicon Valley Bank, Draper Network, IBM, Amazon, Ashoka, Hult Prize, Hootsuite, Global Entrepreneurship Network, WeXchange,



International Accelerator, FEMSA, América Móvil, CCM Heineken, Santander, OCV Monterrey, Startup Bootcamp, Growth Institute, entre muchas otras, han sido cruciales en su desarrollo. Más información en: incmtty.com

Eluyde Paulin

Jefa de Medios de HEINEKEN México

E-mail: eluyde.paulin@heineken.com

Sheila Sánchez

Ejecutiva de cuenta de JeffreyGroup

Celular: (52) 55 3434 3226

E-mail: ssanchez@jeffreygroup.com

Delia Atzin

INC Monterrey

Celular: (81) 1237 5499

E-mail: delia.atzin@tec.mx

Gerardo Espinosa

Director de cuentas INKPR

Celular: (52) 55 6484 6563

E-mail: gerardo@inkpr.com.mx