



HEINEKEN México e INCmty premiarán con más de un millón de pesos a emprendedores mexicanos

- *Este año, la plataforma de emprendedurismo HEINEKEN Green Challenge estará dedicada a la agricultura sustentable.*
- *La convocatoria permanecerá abierta hasta el próximo 17 de septiembre para recibir proyectos.*

León, Guanajuato a 28 de julio de 2021.- HEINEKEN México e INCmty otorgarán premios acumulados superiores al millón de pesos a los 10 mejores proyectos de agricultura sustentable que resulten ganadores en la 4ª edición del HEINEKEN Green Challenge. Este año el reto consiste en que los emprendedores propongan ideas innovadoras que contribuyan a resolver los retos que enfrenta el campo mexicano.

HEINEKEN Green Challenge es una plataforma de emprendimiento que reúne a las mentes más brillantes decididas a generar soluciones innovadoras con impacto positivo en la sociedad, al medio ambiente y la reactivación económica del país. En las últimas tres ediciones del reto se han registrado 78 proyectos de Guanajuato, y dada la relevancia del sector agroalimentario para el estado, se espera que este año se incremente la participación.

“Nos enorgullece poder ser parte de una iniciativa como HEINEKEN Green Challenge y de haber apoyado, impulsado y acompañado el desarrollo de proyectos de más de 7 mil emprendedores a lo largo de las 3 ediciones anteriores de la plataforma. En 2021 confiamos en que, de la mano de INCmty y de los participantes podamos Brindar un Mundo Mejor al proponer soluciones conjuntas para resolver los retos del campo mexicano y contribuir al bienestar de las comunidades a nivel social y económico”, dijo Gerardo Soria, gerente de Relaciones Institucionales de HEINEKEN México Región Occidente.

Desde 2018, la plataforma de emprendedurismo ha otorgado premios de 500 mil, 200 mil y 100 pesos en efectivo a los ganadores del primer, segundo y tercer lugar de cada edición, respectivamente, mientras que, del cuarto al décimo, HEINEKEN Green Challenge premió a los participantes con 50 mil pesos en efectivo, además de la posibilidad de ser parte de un programa de aceleración que otorga INCmty para el desarrollo de sus proyectos.

Este año, el reto busca impulsar a las mentes más creativas en el desarrollo de soluciones para el campo mexicano, por ejemplo, desde la implementación de tecnologías y energías autosustentables, la aplicación de técnicas para la conservación, sanidad y nutrición del suelo y la promoción del comercio justo. Esto es esencial para el sector agroalimentario tanto a nivel nacional como en el occidente del país pues de acuerdo con el Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), Guanajuato está en el top 10 de los estados con mayor producción de, entre otros



cultivos, alfalfa verde, arándano, brócoli, calabacita, avena forrajera y cebada, aportando 36.2% de la producción en México de este grano.

“Como cada año la plataforma de emprendimiento del Tecnológico de Monterrey, INCmty, busca activar el ecosistema emprendedor a través de las iniciativas de mayor impacto global, y HEINEKEN Green Challenge es una de las actividades más relevantes y esperadas dentro del festival”, comentó Josué Delgado, director de INCmty. “A través de INCmty, impulsamos la creatividad e innovación del talento disruptivo mexicano y aplicar este talento para resolver problemáticas de talla mundial es el objetivo de HEINEKEN Green Challenge”, agregó Delgado.

La convocatoria para participar en la 4ª edición del reto estará abierta hasta el 17 de septiembre y podrán inscribirse equipos desde 2 y hasta 5 integrantes, a través de sitio web oficial heineken.incmtty.com, siempre que sean mayores de 18 años cuenten con residencia en México y proyectos o *startups*, enfocados en impulsar al sector agroalimentario en el país.

En las tres ediciones anteriores de HEINEKEN Green Challenge se han registrado emprendedores procedentes de toda la República Mexicana, con proyectos innovadores para reducir las emisiones de CO₂, cuidar el agua y promover la economía circular. En 2021 la plataforma busca impulsar al talento mexicano y el desarrollo de ideas creativas de agricultura sustentable por un futuro sostenible para todos.

#####

Sobre HEINEKEN México

Es una empresa socialmente responsable con más de 130 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN a partir de mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindando un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Tecate®, Tecate Light®, Tecate Ámbar®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA Seltzer®, Affligem®, Bohemia®, Miller Lite®, Noche Buena®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior®, Kloster Light®, Strongbow Apple Ciders®, Ladrón de Manzanas®, Canijilla®, Heineken® 0.0, Pura Piraña® y Solar Power®. Para más información visita: <https://heinekenmexico.com/>

Sobre INCmty

INCmty es un festival de emprendimiento que se realiza cada año durante 3 días. Funge como una plataforma del Tec de Monterrey, única para el impulso y la promoción del emprendimiento innovador; su propósito es inspirar, conectar y empoderar a emprendedores, inversionistas, empresarios y corporativos, activando un ecosistema para crear e impulsar ideas e iniciativas para que se conviertan en empresas innovadoras y transformadoras. Se ha realizado desde 2013 y ha tenido un crecimiento consistente, con más de 70 mil asistentes en sus 8 ediciones anteriores. Ha contado con personalidades tan relevantes como: Gary Vaynerchuk, Jeremy Gutsche, Mayim Bialik, Guy Kawasaki, Peter Diamandis, Jason Silva, Richard Branson, Kevin O’leary, Jenn Lim, Alexander Osterwaider, Daymond John y emprendedores inspiradores como Tanya Moss y Xavier López Ancona, entre cientos más. INCmty es producto de muchas alianzas que, en conjunto, se traducen en contenidos y apoyos que permiten que grandes cosas sucedan. Organizaciones como: Google, Facebook, Silicon Valley Bank, Draper Network, IBM, Amazon, Ashoka, Hult Prize, Hootsuite, Global Entrepreneurship Network, WeXchange,



International Accelerator, FEMSA, América Móvil, CCM Heineken, Santander, OCV Monterrey, Startup Bootcamp, Growth Institute, entre muchas otras, han sido cruciales en su desarrollo. Más información en: incmtty.com

Eluyde Paulin

Jefa de Medios de HEINEKEN México
E-mail: eluyde.paulin@heineken.com

Sheila Sánchez

Ejecutiva de cuenta de JeffreyGroup
Celular: (52) 55 3434 3226
E-mail: ssanchez@jeffreygroup.com

Delia Atzin

INC Monterrey
Celular: (81) 1237 5499
E-mail: delia.atzin@tec.mx

Gerardo Espinosa

Director de cuentas INKPR
Celular: (52) 55 6484 6563
E-mail: gerardo@inkpr.com.mx