



## **HEINEKEN México e INCmtty** **“sembrando” emprendimiento para el futuro**

- *La convocatoria a HEINEKEN Green Challenge 2021 estará abierta hasta el 17 de septiembre.*
- *Los primeros 10 lugares podrán ganar de 50 mil a 500 mil pesos en efectivo, además de participar en un programa de aceleración que los ayudará a hacer crecer su proyecto.*

**Estado de México, a 11 de agosto de 2021.-** Con el fin de contribuir con el desarrollo de soluciones a las problemáticas ambientales actuales, HEINEKEN México e INCmtty, la plataforma de emprendimiento del Tec de Monterrey, lanzaron por cuarta ocasión consecutiva la convocatoria a participar en HEINEKEN Green Challenge, que en 2021 está enfocado en agricultura sustentable y cuya convocatoria estará abierta hasta el 17 de septiembre.

Esta iniciativa que surgió en 2018 ha impulsado al talento emprendedor mexicano a lo largo de tres ediciones, invitando a las mentes más creativas del país a proponer ideas para reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>, fomentar una economía circular y cuidar el agua. Este año, la iniciativa local con impacto global está en búsqueda de proyectos innovadores que contribuyan al desarrollo del sector agroalimentario en México.

A la fecha, en HEINEKEN Green Challenge han participado más de 7 mil 400 emprendedores con 2 mil 400 proyectos en donde cada año, los ganadores se pueden llevar 50 mil pesos en efectivo de la cuarta a la décima posición, mientras que el primero, segundo y tercer lugar reciben 500 mil, 200 mil y 100 mil pesos, respectivamente; además de participar en un programa de aceleración de INCmtty con el que pueden hacer crecer sus proyectos.

*“En cada edición de HEINEKEN Green Challenge nos sorprende la capacidad de innovación, resiliencia y de compromiso socioambiental del ecosistema emprendedor mexicano. El Estado de México en particular ha tenido un gran nivel de participación, lo que nos llena de orgullo pues precisamente en Toluca se encuentra una de nuestras cerveceras. Sabemos que 2021 no será la excepción y que los participantes pondrán en marcha sus ideas en beneficio de un sector que es vital para la economía como el agroalimentario. Confiamos que el tema de esta edición del reto los inspire a crear soluciones y trabajemos en conjunto por Brindar un Mundo Mejor”,* dijo Gerardo Soria, gerente de Relaciones Institucionales de HEINEKEN México Región Centro-Occidente.

A lo largo de las tres ediciones del reto, que hoy se posiciona como la plataforma de emprendedurismo más grande de México y América Latina, se han registrado 192 proyectos procedentes del Estado de México y dada la importancia del sector agroalimentario para la entidad, se espera que el número de participantes continúe en aumento.

Para participar y poner en marcha ideas en beneficio del agro mexicano, los interesados deberán ser mayores de 18 años, formar equipos de 2 a 5 integrantes y registrarse a través del sitio [heineken.incmtty.com](http://heineken.incmtty.com). También es importante que tengan residencia en México y un proyecto basado en prácticas agrícolas sustentables para promover:

- Innovación en la cadena de valor del sector agroalimentario
- Comercio justo y desarrollo de las comunidades
- Manejo sostenible de plagas
- Diversidad de cultivos
- Conservación, sanidad y nutrición del suelo
- Conservación y manejo de energía autosustentable
- Productividad y cambio climático

*“Como cada año la plataforma de emprendimiento del Tecnológico de Monterrey, INCmty, busca activar el ecosistema emprendedor a través de las iniciativas de mayor impacto global, y HEINEKEN Green Challenge es una de las actividades más relevantes y esperadas dentro del festival”, comentó Josué Delgado, director de INCmty. “A través de INCmty, impulsamos la creatividad e innovación del talento disruptivo mexicano y aplicar este talento para resolver problemáticas de talla mundial es el objetivo de HEINEKEN Green Challenge”, agregó Delgado.*

El enfoque de agricultura sustentable al que está dedicado el reto de este año responde a que, de acuerdo con el Panorama Agroalimentario 2020 elaborado por el Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), México ocupa la 11ª posición en la producción mundial de cultivos agrícolas, en donde 5.8 millones de personas se dedican a la preparación y cosecha de la tierra.

La participación y colaboración de actores de los sectores público, privado y la sociedad civil es clave para el desarrollo del campo nacional y en especial de la región centro del país, pues tan solo el Estado de México es de los mayores productores de aguacate, amaranto, arándano, avena forrajera, cebada y otros granos, de acuerdo con este reporte.

#####

#### **Sobre HEINEKEN México**

Es una empresa socialmente responsable con más de 130 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN a partir de mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindando un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear



las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Tecate®, Tecate Light®, Tecate Ámbar®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA Seltzer®, Affligem®, Bohemia®, Miller Lite®, Noche Buena®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior®, Kloster Light®, Strongbow Apple Ciders®, Ladrón de Manzanas®, Canijilla®, Heineken® 0.0, Pura Piraña® y Solar Power®. Para más información visita: <https://heinekenmexico.com/>

#### **Sobre INCmtty**

INCmtty es un festival de emprendimiento que se realiza cada año durante 3 días. Funge como una plataforma del Tec de Monterrey, única para el impulso y la promoción del emprendimiento innovador; su propósito es inspirar, conectar y empoderar a emprendedores, inversionistas, empresarios y corporativos, activando un ecosistema para crear e impulsar ideas e iniciativas para que se conviertan en empresas innovadoras y transformadoras. Se ha realizado desde 2013 y ha tenido un crecimiento consistente, con más de 70 mil asistentes en sus 8 ediciones anteriores. Ha contado con personalidades tan relevantes como: Gary Vaynerchuk, Jeremy Gutsche, Mayim Bialik, Guy Kawasaki, Peter Diamandis, Jason Silva, Richard Branson, Kevin O'leary, Jenn Lim, Alexander Osterwaider, Daymond John y emprendedores inspiradores como Tanya Moss y Xavier López Ancona, entre cientos más. INCmtty es producto de muchas alianzas que, en conjunto, se traducen en contenidos y apoyos que permiten que grandes cosas sucedan. Organizaciones como: Google, Facebook, Silicon Valley Bank, Draper Network, IBM, Amazon, Ashoka, Hult Prize, Hootsuite, Global Entrepreneurship Network, WeXchange, International Accelerator, FEMSA, América Móvil, CCM Heineken, Santander, OCV Monterrey, Startup Bootcamp, Growth Institute, entre muchas otras, han sido cruciales en su desarrollo. Más información en: [incmtty.com](http://incmtty.com)

#### **Daniela Castillo**

Gerente de cuenta de JeffreyGroup

Celular: (52) 55 8506 4975

E-mail: [dcastillo@jeffreygroup.com](mailto:dcastillo@jeffreygroup.com)

#### **Denisse García**

Ejecutiva de cuenta de JeffreyGroup

Celular: (52) 55 3473 0705

E-mail: [dgarcia@jeffreygroup.com](mailto:dgarcia@jeffreygroup.com)

#### **Delia Atzin**

INC Monterrey

Celular: (81) 1237 5499

E-mail: [delia.atzin@tec.mx](mailto:delia.atzin@tec.mx)

#### **Gerardo Espinosa**

Director de cuentas INKPR

Celular: (52) 55 6484 6563

E-mail: [gerardo@inkpr.com.mx](mailto:gerardo@inkpr.com.mx)