

Tus ideas para impulsar al campo podrían valer hasta 500 mil pesos

- *La población mundial a 2050 necesitará que incrementemos desde ya la producción de alimentos en 60%.*

Todas y todos vivimos del campo. Los sistemas productivos a nivel local y global tienen como punto de partida al sector agrícola y ésta, como otras industrias, enfrenta múltiples desafíos, entre ellos la sobreexplotación de los suelos, el calentamiento global y la escasez de agua, que ponen en duda la posibilidad de alcanzar el desarrollo sostenible.

Y sí, la sostenibilidad para abastecer a las generaciones actuales y futuras es posible siempre que tracemos un nuevo rumbo hacia la agricultura sustentable, en donde la productividad, la rentabilidad y el cuidado del agua, suelo y demás recursos naturales, sean prioridad.

Frente a estos y otros retos de la actualidad como el hecho de que, de acuerdo con las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), es necesario aumentar la producción de alimentos en 60% a nivel global para satisfacer las necesidades de la población de 9 mil millones de personas estimadas para el año 2050, por lo que debemos actuar de inmediato.

Tal vez te preguntes ¿Qué podemos hacer quienes vivimos en las ciudades para apoyar al campo? La respuesta es mucho, porque la clave está en la creatividad de tus ideas para impulsar al agro mexicano, que además podrían hacerte ganar desde 50 mil y hasta 500 mil pesos para ponerlas en marcha.

Lo que tienes que hacer es muy sencillo. Debes ser mayor de edad, formar un equipo de 2 a 5 integrantes y registrar una idea, prototipo o *startup* enfocado en agricultura sustentable, en la convocatoria 2021 de HEINEKEN Green Challenge, la plataforma creada en conjunto por HEINEKEN México e INCmty para impulsar al talento emprendedor mexicano.

Tienes hasta el 17 de septiembre para participar a través de heineken.incmtymex.com y proponer soluciones en materia de innovación en la cadena de valor del sector agroalimentario; promoción del comercio justo y el desarrollo de las comunidades; manejo sostenible de plagas; impulso a la diversidad de cultivos; conservación, sanidad y nutrición del suelo; o bien, el uso de energía autosustentable en el campo.

Y tú, ¿Te atreves a seguir sembrando el futuro?

#####



Sobre HEINEKEN México

Es una empresa socialmente responsable con más de 130 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN a partir de mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Tecate®, Tecate Light®, Tecate Ámbar®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA Seltzer®, Affligem®, Bohemia®, Miller Lite®, Noche Buena®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior®, Kloster Light®, Strongbow Apple Ciders®, Ladrón de Manzanas®, Canijilla®, Heineken® 0.0, Pura Piraña® y Solar Power®. Para más información visita: <https://heinekenmexico.com/>

Sobre INCmty

INCmty es un festival de emprendimiento que se realiza cada año durante 3 días. Funge como una plataforma del Tec de Monterrey, única para el impulso y la promoción del emprendimiento innovador; su propósito es inspirar, conectar y empoderar a emprendedores, inversionistas, empresarios y corporativos, activando un ecosistema para crear e impulsar ideas e iniciativas para que se conviertan en empresas innovadoras y transformadoras. Se ha realizado desde 2013 y ha tenido un crecimiento consistente, con más de 70 mil asistentes en sus 8 ediciones anteriores. Ha contado con personalidades tan relevantes como: Gary Vaynerchuk, Jeremy Gutsche, Mayim Bialik, Guy Kawasaki, Peter Diamandis, Jason Silva, Richard Branson, Kevin O’leary, Jenn Lim, Alexander Osterwaider, Daymond John y emprendedores inspiradores como Tanya Moss y Xavier López Ancona, entre cientos más. INCmty es producto de muchas alianzas que, en conjunto, se traducen en contenidos y apoyos que permiten que grandes cosas sucedan. Organizaciones como: Google, Facebook, Silicon Valley Bank, Draper Network, IBM, Amazon, Ashoka, Hult Prize, Hootsuite, Global Entrepreneurship Network, WeXchange, International Accelerator, FEMSA, América Móvil, CCM Heineken, Santander, OCV Monterrey, Startup Bootcamp, Growth Institute, entre muchas otras, han sido cruciales en su desarrollo. Más información en: incmty.com

Larissa Plaza

Comunicación Externa y Reputación
en HEINEKEN México

E-mail: larissa.plaza@heineken.com

Daniela Castillo

Gerente de cuenta de JeffreyGroup

E-mail: dcastillo@jeffreygroup.com

Celular: (52) 55 8506 4975

Delia Atzin

INC Monterrey

Celular: (81) 1237 5499

E-mail: delia.atzin@tec.mx

Gerardo Espinosa

Director de cuentas INKPR

Celular: (52) 55 6484 6563

E-mail: gerardo@inkpr.com.mx