

***COPARMEX, CONCAEM, SEDECO, HEINEKEN México e INCmtty  
convocan a emprendedores mexiquenses por el agro***

- *Representantes de las diferentes organizaciones dieron a conocer que los participantes de HEINEKEN Green Challenge podrán ganar desde 50 mil hasta 500 mil pesos en efectivo.*
- *La convocatoria al reto 2021 estará abierta hasta el 17 de septiembre y se podrán inscribir todos los emprendedores que cuenten con un proyecto de agricultura sustentable.*

**Estado de México, a 07 de septiembre de 2021.-** A fin de apoyar al talento emprendedor en la creación de soluciones para las problemáticas socioambientales actuales, representantes de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), el Consejo de Cámaras y Asociaciones Empresariales del Estado de México (CONCAEM), HEINEKEN México e INCmtty, y la Secretaría de Desarrollo Económico del Estado de México (SEDECO) organizaron una sesión informativa para convocar a los emprendedores mexiquenses a participar en la cuarta edición de HEINEKEN Green Challenge, enfocada en agricultura sustentable.

Desde 2018 esta iniciativa local con impacto global ha impulsado la capacidad innovadora del ecosistema emprendedor en todo el país. En las tres entregas anteriores del reto, los participantes han puesto en marcha proyectos para reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>, cuidar el agua e impulsar una economía circular, en beneficio de las comunidades. En 2021, la plataforma está en búsqueda de las mentes más creativas para contribuir al desarrollo del sector agroalimentario en México.

En el evento participó Gilberto Sauza Martínez, presidente de la CONCAEM, quien aseguró que *“estas iniciativas promueven la innovación como un modelo de reactivación económica y de generación de proyectos valiosos, que impactan de manera directa a la sociedad y la generación de nuevos proyectos económicos. Si algo podemos resaltar de HEINEKEN Green Challenge es que siempre hay la confianza de que hay grandes proyectos allá afuera y de que se pueden hacer realidad y pueden beneficiar a la iniciativa privada y la comunidad”*.

Por su parte, el Secretario de Desarrollo Económico del Estado de México, Pablo Peralta refirió que *“siempre es un gusto trabajar con aliados que han sumado al dinamismo de la economía en la entidad de manera muy comprometida, como lo está haciendo HEINEKEN México, que busca una nueva generación de emprendedores ofreciendo soluciones innovadoras en el sector agroalimentario. Como lo ha instruido el Gobernador Alfredo Del Mazo, seguiremos trabajando de la mano con empresas como HEINEKEN México, que ha apostado a un crecimiento y expansión confiando en el Estado de México y que refleja el potencial de la entidad para participar de este tipo de ejercicios, debido al gran talento emprendedor de los mexiquenses”*, finalizó el funcionario.

De acuerdo con datos de la Asociación de Emprendedores de México (ASEM), 72% de los empleos en el país provienen de las Pymes y entre los principales motivos para emprender, destacan el



crecimiento personal y profesional, la solución de un problema en el mercado o ambiente, la búsqueda por encontrar una oportunidad rentable e incrementar el nivel de ingresos.

En su intervención, el presidente de COPARMEX Estado de México, Jesús Trigos Rodríguez señaló que *“es muy grato que socios como HEINEKEN México y el Tec de Monterrey se unan para promover esta iniciativa con doble propósito, el cuidado del medio ambiente y el emprendimiento. Reconocemos el esfuerzo por apoyar al sector agroalimentario en esta ocasión, estamos seguros de que la cuarta edición será todo un éxito”*.

Este año es la cuarta ocasión consecutiva en que HEINEKEN México e INCmty lanzan la convocatoria a HEINEKEN Green Challenge, misma que estará abierta hasta el 17 de septiembre y cuyo enfoque en agricultura sustentable responde al potencial del campo mexicano, dado que datos del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), revelan que solo las actividades agrícolas aportaron más del 50% de los 1.1 billones de pesos generados por el sector agropecuario y pesquero en 2020, además de que 5.8 millones de personas de la población económicamente activa, se dedican a la preparación y cosecha de la tierra.

*“Sabemos que Brindar un Mundo Mejor es tarea de todos y qué mejor forma de sumar esfuerzos por el desarrollo económico, social y ambiental, que a través de una iniciativa como HEINEKEN Green Challenge, en la que cada año, los emprendedores nos sorprenden por su resiliencia y compromiso con el bienestar de las comunidades. En especial, en el Estado de México nos llena de orgullo que tengamos un alto nivel de participación con 192 proyectos registrados en los últimos 3 años porque, precisamente aquí se encuentra una de nuestras cerveceras y hemos sido testigos del potencial de los mexiquenses por crear soluciones innovadoras para hacer frente a cualquier reto”* dijo Juan Carlos Sepúlveda, jefe de Asuntos Corporativos de HEINEKEN México.

Para participar en HEINEKEN Green Challenge 2021 y sumarse a los más de 7 mil emprendedores y 2 mil 400 proyectos inscritos a lo largo de las tres ediciones anteriores, los interesados podrán registrarse en equipos de 2 a 5 integrantes a través de [heineken.incmtty.com](https://heineken.incmtty.com), con ideas para innovar en la cadena de valor, promover el comercio justo, impulsar la diversidad de cultivos, así como el manejo sostenible de plagas y la conservación, sanidad y nutrición del suelo, o bien el uso de energía autosustentable para impulsar la productividad y atender al cambio climático.

*“No existen ideas pequeñas, solo hay que encontrar la mejor manera de aplicarlas. Todos podemos tener buenas propuestas, pero pensamos que falta apoyo, por eso el momento de participar es ahora. Para que tengas ese empujón y que se puedan convertir tus ideas en grandes soluciones”*, afirmó la Mtra. Leticia Tellería, representante de INCmty en el Tecnológico de Monterrey campus Toluca.



La colaboración y el impulso al talento es la clave para el desarrollo, por lo que a través de iniciativas como HEINEKEN Green Challenge en la que cada año los emprendedores pueden ganar desde 50 mil hasta 500 mil pesos en efectivo para poner en marcha sus ideas, es fundamental para hacer crecer los proyectos que están “sembrando el futuro”.

#####

#### **Sobre HEINEKEN México**

Es una empresa socialmente responsable con más de 130 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN a partir de mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Tecate®, Tecate Light®, Tecate Ámbar®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA Seltzer®, Affligem®, Bohemia®, Miller Lite®, Noche Buena®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior®, Kloster Light®, Strongbow Apple Ciders®, Ladrón de Manzanas®, Canijilla®, Heineken® 0.0, Pura Piraña® y Solar Power®. Para más información visita: <https://heinekenmexico.com/>

#### **Sobre INCmtty**

INCmtty es un festival de emprendimiento que se realiza cada año durante 3 días. Funge como una plataforma del Tec de Monterrey, única para el impulso y la promoción del emprendimiento innovador; su propósito es inspirar, conectar y empoderar a emprendedores, inversionistas, empresarios y corporativos, activando un ecosistema para crear e impulsar ideas e iniciativas para que se conviertan en empresas innovadoras y transformadoras. Se ha realizado desde 2013 y ha tenido un crecimiento consistente, con más de 70 mil asistentes en sus 8 ediciones anteriores. Ha contado con personalidades tan relevantes como: Gary Vaynerchuk, Jeremy Gutsche, Mayim Bialik, Guy Kawasaki, Peter Diamandis, Jason Silva, Richard Branson, Kevin O’leary, Jenn Lim, Alexander Osterwaider, Daymond John y emprendedores inspiradores como Tanya Moss y Xavier López Ancona, entre cientos más. INCmtty es producto de muchas alianzas que, en conjunto, se traducen en contenidos y apoyos que permiten que grandes cosas sucedan. Organizaciones como: Google, Facebook, Silicon Valley Bank, Draper Network, IBM, Amazon, Ashoka, Hult Prize, Hootsuite, Global Entrepreneurship Network, WeXchange, International Accelerator, FEMSA, América Móvil, CCM Heineken, Santander, OCV Monterrey, Startup Bootcamp, Growth Institute, entre muchas otras, han sido cruciales en su desarrollo. Más información en: [incmtty.com](http://incmtty.com)

#### **Larissa Plaza**

Comunicación Externa y Reputación  
en HEINEKEN México  
E-mail: [larissa.plaza@heineken.com](mailto:larissa.plaza@heineken.com)

#### **Daniela Castillo**

Gerente de cuenta de JeffreyGroup  
E-mail: [dcastillo@jeffreygroup.com](mailto:dcastillo@jeffreygroup.com)  
Celular: (52) 55 8506 4975

#### **Delia Atzin**

INC Monterrey  
Celular: (81) 1237 5499  
E-mail: [delia.atzin@tec.mx](mailto:delia.atzin@tec.mx)

#### **Gerardo Espinosa**

Director de cuentas INKPR  
Celular: (52) 55 6484 6563  
E-mail: [gerardo@inkpr.com.mx](mailto:gerardo@inkpr.com.mx)