



Boletín

Destaca Darin Olien como conferencista y jurado estelar de HEINEKEN Green Challenge en INCmty

- El presentador del podcast americano #1 en salud y bienestar, “The Darin Olien Show”, tendrá sus intervenciones en INCmty el próximo martes 09 de noviembre.
- HEINEKEN Green Challenge e INCmty fortalecerán con estas iniciativas el sector de las Pymes en México, integrado hasta 2020 por 3.9 millones de establecimientos, de acuerdo al EDN del INEGI.

Monterrey, N.L., a 03 de noviembre de 2021.- Darin Olien, empresario estadounidense y coanfitrión en la popular serie documental de Netflix ganadora de un Emmy llamada “*Down to Earth with Zac Efron*”, participará el próximo martes 09 de noviembre como *keynote speaker* en el festival de emprendimiento latinoamericano INCmty y será parte del jurado estelar de la 4ª edición de HEINEKEN Green Challenge, iniciativa la cual brindará mentoría, herramientas de gestión de proyectos y aptitudes a cientos de jóvenes para ayudarlos a materializar sus propuestas, las cuales cuenten con soluciones innovadoras basadas en los principios de la agricultura sustentable.

A través de una conferencia magistral titulada “*Wellness innovation and educational resources, truths behind someone, everyday choices*”, Olien compartirá su perspectiva sobre el cuidado de la salud personal y la importancia de plantear nuevas alternativas desde el aspecto educativo para mejorar la calidad de vida de las personas.

Como fundador de empresas con prácticas comerciales sustentables y asesor internacional de tecnologías ‘verdes’, Olien fue invitado a integrar el jurado del *pitch* final de HEINEKEN Green Challenge, donde elegirán los tres proyectos ganadores que aborden líneas de acción como el comercio justo, el desarrollo de comunidades productoras, innovación en la cadena de valor, diversidad de cultivos, conservación del suelo, entre otras; haciendo sinergia con el interés en común del conferencista, HEINEKEN México e INCmty por el cuidado del medio ambiente basado en estándares globales para emprender un futuro sostenible.

“Es un honor ser parte del jurado de la 4ª edición de HEINEKEN GREEN CHALLENGE, pues es una iniciativa estupenda la cual apoya a jóvenes brillantes a emprender proyectos en beneficio del medio ambiente, conectando a agentes de cambio que, ciertamente, generarán impactos muy positivos en temas cruciales como la agricultura, base primordial para garantizar la seguridad alimentaria en el mundo y un futuro mejor para todos nosotros”, aseguró Darien Olien.

Tanto HEINEKEN Green Challenge como INCmty representan plataformas clave donde Olien compartirá su *expertise* con emprendedores de alto impacto, quienes tendrán la oportunidad de ampliar su red de contactos, promover sus proyectos y adoptar nuevas estrategias de negocio, fortaleciendo así el sector de pequeñas y medianas empresas que hasta el año pasado estaba integrado por casi cuatro millones de establecimientos en México, de acuerdo al Estudio sobre la Demografía de los Negocios (EDN) 2020 del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Sin duda, estos foros transformarán la visión de los emprendedores latinoamericanos participantes al compartir tendencias de innovación y disrupción con líderes globales como Darin Olien, invitándolos a encontrar nuevos caminos y aumentando su capacidad de resiliencia para afrontar los retos actuales del ecosistema emprendedor.

###

Para conocer la agenda completa de INCmty visita el sitio oficial:

www.incmtty.com/agenda-2021



Boletín

Te invitamos a registrarte para tu acceso a la cobertura de prensa en:
bit.ly/Newsroom-INCmtty

Sigue nuestra actividad en redes sociales:



###

Acerca del Tecnológico de Monterrey

El Tecnológico de Monterrey (<http://www.tec.mx>) es un sistema universitario multicampus privado y sin fines de lucro. Desde su fundación en 1943, se ha destacado por su excelencia académica, la innovación educativa, el emprendimiento y la internacionalización. Cuenta con campus en 29 ciudades de México; una matrícula de más de 67 mil estudiantes de nivel profesional y posgrado, y casi 7 mil profesores; además de más de 26 mil alumnos de preparatoria y de 2 mil 500 profesores en ese nivel. La institución está acreditada por la Commission on Colleges of the Southern Association of Colleges and Schools (SACSCOC) desde 1950. De acuerdo con el QS World University Rankings (2022), se encuentra en la posición 161, ubicándose en el lugar 30 entre las universidades privadas del mundo; y en el QS Graduate Employability Rankings (2022) como la número 1 en América Latina y la 26 del mundo. En el Times Higher Education Latin America University Rankings (2021), se sitúa en el lugar 4 en América Latina; siendo además la única universidad fuera de EE. UU. en el Top Schools for Entrepreneurship Ranking (2021) de Princeton Review y Entrepreneur, al ocupar la posición 5 en programas de emprendimiento en nivel licenciatura. Pertenecer a diversas redes de prestigio internacional como la Asociación de Universidades de la Cuenca del Pacífico (APRU), Universitas 21 (U21) y The Worldwide Universities Network (WUN).

Acerca de INCmtty

INCmtty es un festival de emprendimiento el cual se realiza cada año durante 3 días. Funge como una plataforma del Tec de Monterrey, única para el impulso y la promoción del emprendimiento innovador; su propósito es inspirar, conectar y empoderar a emprendedores, inversionistas, empresarios y corporativos, activando un ecosistema para crear e impulsar ideas e iniciativas las cuales se conviertan en empresas innovadoras y transformadoras. Se ha realizado desde 2013 y ha tenido un crecimiento consistente, con más de 81 mil asistentes en sus 8 ediciones anteriores. Ha contado con personalidades tan relevantes como: Gary Vaynerchuk, Jeremy Gutsche, Mayim Bialik, Guy Kawasaki, Peter Diamandis, Jason Silva, Richard Branson, Kevin O'leary, Jenn Lim, Alexander Osterwaider, Daymond John y emprendedores inspiradores como Tanya Moss y Xavier López Ancona, entre cientos más. INCmtty es producto de muchas alianzas que, en conjunto, se traducen en contenidos y apoyos para permitir que grandes cosas sucedan. Organizaciones como: Google, Facebook, Silicon Valley Bank, Draper Network, IBM, Amazon, Ashoka, Hult Prize, Hootsuite, Global Entrepreneurship Network, WeXchange, International Accelerator, FEMSA, América Móvil, CCM Heineken, Santander, OCV Monterrey, Startup Bootcamp, Growth Institute, entre muchas otras, han sido cruciales en su desarrollo. Más información en incmtty.com

Sobre HEINEKEN México

Es una empresa socialmente responsable con más de 130 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN a partir de mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad "Brindar un Mundo Mejor", logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde opera por medio de acciones continuas y solidarias emergentes como "Por México, Por Todos", de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Asimismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken® y las marcas Tecate®, Tecate Light®, Tecate Ámbar®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA Seltzer®, Affligem®, Bohemia®, Miller Lite®, Noche Buena®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior®, Kloster Light®, Strongbow Apple Ciders®, Ladrón de Manzanas®, Canjilla®, Heineken® 0.0, Pura Piraña® y Solar Power®. Para más información visita: <https://heinekenmexico.com/>

Contactos de prensa:

Delia Atzin

INCmtty
Celular: (81) 1237 5499
E-mail: delia.atzin@tec.mx

Gerardo Espinosa

Director de cuentas INKPR
Celular: (52) 55 6484 6563
E-mail: gerardo@inkpr.com.mx

Arturo Murillo

Jefe de Medios y Relaciones Públicas - HEINEKEN México
Celular: (52) 55 5909 5158
E-mail: arturo.murillo@heineken.com

Jorge Macías

Ejecutivo de Cuenta Serna PR
Celular: (52) 55 5156 5773
E-mail: jorge.macias@sernapr.com