



Boletín

HEINEKEN Green Challenge premia a emprendedores decididos a impulsar al campo mexicano

- *Emprendedores mexicanos de Chihuahua, Nuevo León y Michoacán son los ganadores de la 4a edición de HEINEKEN Green Challenge.*
- *Los tres primeros lugares fueron seleccionados de entre 748 proyectos que se postularon a la convocatoria.*
- *Darin Olien, empresario estadounidense y coanfitrión en la popular serie documental de Netflix "Down to Earth with Zac Efron", participó como parte del jurado estelar de la 4ª edición de HEINEKEN Green Challenge.*

Monterrey, N.L., a 09 de noviembre de 2021.- HEINEKEN México e INCmty, la plataforma de emprendimiento del Tecnológico de Monterrey, anunciaron hoy en conferencia de prensa a los ganadores del **HEINEKEN Green Challenge 2021**. Este año el reto se enfocó en impulsar a los proyectos más innovadores que atiendan las problemáticas del campo mexicano, promoviendo la **agricultura sustentable**.

Margarita Esperón del estado de Chihuahua obtuvo el **primer lugar** por su iniciativa **Ambient**, cuyo objetivo es desarrollar, fabricar y comercializar tecnologías para regenerar la fertilidad de los suelos a través de la transformación de residuos orgánicos. El **segundo lugar** fue entregado a **Andrés Chapa de la Garza** del estado de Nuevo León, con el proyecto **Tierra Prieta**, y el **tercer sitio** fue para **Heriberto Padilla** de Michoacán, con la iniciativa **Agriicola**. Los ganadores recibirán **500 mil, 200 mil y 100 mil pesos**, respectivamente; además, serán parte de un programa de aceleración que otorga INCmty, la plataforma de emprendimiento más importante de América Latina.

Como fundador de empresas con prácticas comerciales sustentables y asesor internacional de tecnologías 'verdes', **Darin Olien** fue invitado a integrar el jurado estelar del *pitch* final de HEINEKEN Green Challenge, donde se eligieron los tres proyectos ganadores.

Por su parte, Mónica Bichara, Vicepresidenta de Asuntos Corporativos y Legal de HEINEKEN México, felicitó a los ganadores, en tanto agradecía a todos los participantes por haber puesto su mente y corazón en cada uno de los proyectos y agregó: "Al hablar de "Brindar Un Mundo Mejor" no solo nos referimos a nuestra estrategia global de sustentabilidad, en el que el pilar medioambiental, es fundamental, también expresa nuestro compromiso para contribuir al desarrollo de la agroindustria en el país. Somos conscientes de la importancia del suministro de materias primas de alta calidad, por ello, trabajamos con responsabilidad en toda nuestra cadena de valor, desde el campo hasta la mesa de cada consumidor. Ver a tantos emprendedores que comparten esa visión, nos llena de orgullo."

"Como cada año, la plataforma de emprendimiento del Tecnológico de Monterrey, INCmty, busca activar el ecosistema emprendedor a través de las iniciativas de mayor impacto global, y HEINEKEN Green Challenge es una de las actividades más relevantes y esperadas dentro del festival", comentó Josué Delgado, Director General de INCmty. "Agradezco el gran trabajo y esfuerzo de todos los proyectos postulados y valoro mucho la creatividad e innovación de los tres proyectos ganadores, son un gran ejemplo del talento disruptivo mexicano", agregó Delgado.

La cuarta edición del concurso se hizo de manera virtual y en ella participaron más de **300 universidades** con el objetivo de impulsar al sector agroalimentario a través de la implementación de tecnologías innovadoras; la promoción del comercio justo; la aplicación de técnicas para la conservación, sanidad y nutrición del suelo; así como el manejo de energía autosustentable para mitigar los efectos del cambio climático.

Los tres primeros lugares del HEINEKEN Green Challenge fueron seleccionados de entre 748 proyectos que se postularon en la convocatoria. Los cinco estados que tuvieron mayor participación en esta edición fueron **Ciudad de México, Nuevo León, Puebla, Jalisco y Estado de México**. El 40% de los



Boletín

participantes fueron emprendedores de tiempo completo, 29% emprendedores de tiempo parcial y 25% estudiantes. Por etapa de desarrollo del proyecto, el 31% fue a nivel prototipo, 31% a nivel idea, 21% productos con ventas y 17% productos con validación.

Estas acciones que impulsan iniciativas en pro de la agroindustria resultan en vínculos significativos con todos aquellos que comparten la visión de sembrar un futuro 100% sostenible, creando así un mundo más próspero para las generaciones actuales y futuras.

###

Consulta fotografías, piezas gráficas y videos [aquí](#).

Para conocer la agenda completa de INCmty visita el sitio oficial:

www.incmtty.com/agenda-2021

Sigue nuestra actividad en redes sociales:



###

Acerca de INCmty

INCmty es un festival de emprendimiento el cual se realiza cada año durante 3 días. Funge como una plataforma del Tec de Monterrey, única para el impulso y la promoción del emprendimiento innovador; su propósito es inspirar, conectar y empoderar a emprendedores, inversionistas, empresarios y corporativos, activando un ecosistema para crear e impulsar ideas e iniciativas las cuales se conviertan en empresas innovadoras y transformadoras. Se ha realizado desde 2013 y ha tenido un crecimiento consistente, con más de 81 mil asistentes en sus 8 ediciones anteriores. Ha contado con personalidades tan relevantes como: Gary Vaynerchuk, Jeremy Gutsche, Mayim Bialik, Guy Kawasaki, Peter Diamandis, Jason Silva, Richard Branson, Kevin O'leary, Jenn Lim, Alexander Osterwaider, Daymond John y emprendedores inspiradores como Tanya Moss y Xavier López Ancona, entre cientos más. INCmty es producto de muchas alianzas que, en conjunto, se traducen en contenidos y apoyos para permiten que grandes cosas sucedan. Organizaciones como: Google, Facebook, Silicon Valley Bank, Draper Network, IBM, Amazon, Ashoka, Hult Prize, Hootsuite, Global Entrepreneurship Network, WeXchange, International Accelerator, FEMSA, América Móvil, CCM Heineken, Santander, OCV Monterrey, Startup Bootcamp, Growth Institute, entre muchas otras, han sido cruciales en su desarrollo. Más información en incmty.com

Sobre HEINEKEN México

Es una empresa socialmente responsable con más de 130 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN a partir de mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad "Brindar un Mundo Mejor", logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde opera por medio de acciones continuas y solidarias emergentes como "Por México, Por Todos", de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Asimismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken® y las marcas Tecate®, Tecate Light®, Tecate Ámbar®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA Seltzer®, Affligem®, Bohemia®, Miller Lite®, Noche Buena®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior®, Kloster Light®, Strongbow Apple Ciders®, Ladrón de Manzanas®, Canijilla®, Heineken® 0.0, Pura Piraña® y Solar Power®. Para más información visita: <https://heinekenmexico.com/>

Contactos de prensa:

Delia Atzin

INCmty
Celular: (81) 1237 5499
E-mail: delia.atzin@tec.mx

Gerardo Espinosa

Director de cuentas INKPR
Celular: (52) 55 6484 6563
E-mail: gerardo@inkpr.com.mx

Arturo Murillo

Jefe de Medios y Relaciones Públicas - HEINEKEN México
Celular: (52) 55 5909 5158
E-mail: arturo.murillo@heineken.com

Jorge Macías

Ejecutivo de Cuenta Serna PR
Celular: (52) 55 5156 5773
E-mail: jorge.macias@sernapr.com