



HEINEKEN México dona latas de agua potable en Azcapotzalco

- *La cervecera continúa fortaleciendo sus acciones solidarias a través del programa #PorMéxicoPorTodos que apoya a la población en situación de vulnerabilidad o ante situaciones de emergencia.*
- *La compañía ha entregado más de 800 mil latas de agua potable en todo el país desde que inició la pandemia por COVID-19 y cerca de 5 millones de latas desde 2015.*
- *HEINEKEN México hizo entrega de 15 mil latas de agua potable enlatada a la alcaldía Azcapotzalco en la CDMX.*

Ciudad de México, a 30 de noviembre de 2021.- Como parte del programa *Por México, Por todos*, una iniciativa concebida en 2020, HEINEKEN México hizo entrega de agua potable enlatada a la alcaldía Azcapotzalco en la Ciudad de México, en apoyo a personas en condiciones de vulnerabilidad que han sido afectadas durante la pandemia.

La entrega de agua potable enlatada se llevó a cabo en el CEDIS HEINEKEN Vallejo con la presencia de la alcaldesa de Azcapotzalco, Margarita Saldaña, quien, junto con su equipo, dio un recorrido en las instalaciones de la empresa acompañada de Gerardo Soria, gerente regional de Asuntos Corporativos de HEINEKEN México, Luis Alberto Fuentes Hernández, coordinador de Relaciones Institucionales de HEINEKEN México, Carlos García Moses, Gerente de Zona VDM y Diana Paulina García Romero, Gerente de SIX.

La compañía inició la donación de latas de agua potable desde 2015, como parte de su estrategia global *Brindar un Mundo Mejor*. En ese año se realizaron adecuaciones en la línea de producción de la cervecería ubicada en Orizaba, Veracruz para enlatar agua potable y desde entonces, se han producido cerca de 5 millones de latas que distribuyeron entre la población en condiciones de vulnerabilidad o ante situaciones de emergencia.

“En HEINEKEN México sabemos que Brindar un Mundo Mejor es tarea de todos, por eso, desde hace 131 años, nuestro compromiso con la sociedad y el medio ambiente es generar un impacto positivo en las comunidades en las que operamos, y nos enorgullece contar con iniciativas que nos permiten reforzar nuestro compromiso con los mexicanos al hacer llegar un recurso tan valioso a todos los rincones del país”, señaló Gerardo Soria, gerente regional de Asuntos Corporativos de HEINEKEN México,

Desde el inicio de la pandemia por COVID-19, la compañía ha donado alrededor de más de 800 mil latas de agua en 30 estados de la República para abastecer centros de vacunación y apoyar al personal de salud de primera línea. Anteriormente, también se apoyó a poblaciones afectadas por desastres naturales, por ejemplo, en Tabasco ante las inundaciones, Nuevo León por los incendios en la zona, así como Oaxaca y Ciudad de México durante el terremoto de 2017.

###



Es una empresa socialmente responsable con más de 130 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN a partir de mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde opera por medio de acciones continuas y solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Asimismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken® y las marcas Tecate®, Tecate Light®, Tecate Ámbar®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA Seltzer®, Affligem®, Bohemia®, Miller Lite®, Noche Buena®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior®, Kloster Light®, Strongbow Apple Ciders®, Ladrón de Manzanas®, Canijilla®, Heineken® 0.0, Pura Piraña® y Solar Power®. Para más información visita: <https://heinekenmexico.com/>

Contactos de prensa:

Arturo Murillo

Jefe de Medios y Relaciones Públicas - HEINEKEN México
Celular: (52) 55 5909 5158
E-mail: arturo.murillo@heineken.com

Jorge Macias

Ejecutivo de Cuenta Serna PR
Celular: (52) 55 5156 5773
E-mail: jorge.macias@sernapr.com

Melisa Aguilar

Asociada Jr. Serna PR
Celular: (52) 55 3943 9555
E-mail: melisa.aguilar@sernapr.com