



**AMSTEL
ULTRA®**

Amstel ULTRA® lanza llamativa campaña para acompañar a los consumidores a vivir sus propósitos... sí, aún en febrero y marzo

- *La mayor parte de las personas se rinden con sus propósitos antes de llegar al final de febrero*

Ciudad de México, a 21 de febrero de 2022.- Amstel ULTRA® lanza *“Es tiempo de vivir tus propósitos”*, campaña que busca motivar a los consumidores mayores de edad a seguir viviendo sus metas de año nuevo acompañándolos en el proceso. Entre los más de 100,000 premios, la marca brindará viajes a los Abiertos de Tenis, suscripciones, kits para gimnasios y todo lo necesario para lograr las metas de la lista y disfrutar del proceso con una marca que los acompaña en los mejores momentos.

La campaña contará con ejecuciones a nivel nacional en punto de venta, empaque, televisión, OOH y digital, además de una plataforma donde, a partir del 7 de febrero al 31 de marzo, podrán acumular puntos registrando los códigos que encontrarán en las redes sociales de Amstel ULTRA® y en las hermetapas doradas de las diferentes presentaciones de Amstel Ultra® (botella 355 ml, cuartito 190 ml, 12 pack lata 355 ml) en <https://www.amstelultra.com/propósitos>.

“A través de esta campaña innovadora, queremos que nuestros consumidores se sientan acompañados y escuchados. No sólo se trata de recibir premios, es tener las herramientas para vivir al máximo lo que nos proponemos. Por ejemplo, para quienes buscan encontrar el balance en su vida diaria este año, podrán adquirir en nuestra plataforma kits o suscripciones de gimnasios que los acompañarán a vivir el proceso de crear nuevos hábitos”, menciona Nicolás Álvarez Schiano, gerente de marca de Amstel Ultra®.

Por otro lado, aquellos que deseen tener una mayor conexión con sus seres queridos y vivir momentos inolvidables, podrán encontrar *merch* oficial de la marca como vasos, termos e incluso suscripciones a Spotify para llevar la música a cualquier reunión.

“En línea con nuestra campaña “Lujo es Elegir Cómo Vivir” protagonizada por Rafa Nadal, queremos acercar experiencias premium que emocionen a nuestros consumidores, por ello, los ganadores podrán asistir a los abiertos de tenis en Acapulco, Los Cabos o incluso, para aquellos que se propusieron viajar más este año, un viaje a Francia; además de productos oficiales autografiados por uno de los mayores ganadores de Grand Slams en el mundo”, agrega el gerente de marca de Amstel Ultra®.

Ya estamos en febrero, por eso es momento de preguntarnos cómo vamos con nuestros propósitos y decidir cómo queremos seguir viviéndolos. Y Amstel ULTRA® tiene premios para acompañar a los consumidores a convertir los propósitos de la lista en realidad y disfrutar el proceso, porque siempre es tiempo para empezar a trabajar por un mejor estilo de vida.



Sobre HEINEKEN México

Es una empresa socialmente responsable con más de 130 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN a partir de mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Tecate®, Tecate Light®, Tecate Ámbar®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA® Seltzer, Affligem®, Bohemia®, Miller Lite®, Noche Buena®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior®, Kloster Light®, Strongbow Apple Ciders®, Ladrón de Manzanas®, Canijilla®, Heineken® 0.0, Pura Piraña® y Solar Power®.

Información de contacto:

Arturo Murillo

Jefe de Medios y RRPP

HEINEKEN México

arturo.murillo@heineken.com

Fernanda Larrea

Relaciones Públicas

Serna PR

fernanda.larrea@sernapr.com