



## INDIO® presenta la primera etiqueta de papel 100% reciclado

**Monterrey, Nuevo León a 23 de febrero de 2022.-** Guiados por el pilar Ambiental de la estrategia de sustentabilidad *Brindar un Mundo Mejor* de HEINEKEN México, cerveza INDIO® presenta la primera etiqueta de papel 100% reciclado en México para inspirar y generar conciencia sobre el cuidado del medio ambiente.

Con el objetivo de descarbonizar la cadena de producción y alineados a la estrategia de reforestación de INDIO®, la marca se dio a la tarea de desarrollar una etiqueta avalada por FSC (Forest Stewardship Council).

*“INDIO® es una cerveza de calidad, y por eso mismo buscamos que nuestros procesos, empaques y comunicación lo reflejen. Vemos el cambio de etiquetas a papel 100% reciclado como una inversión, buscando el bienestar del medio ambiente. Nuestro beneficio es alcanzar nuestra ambición de ser una empresa y marca más sustentable”,* comentó José Antonio Lie, director de Marca INDIO®.

Ser líderes de la industria conlleva grandes compromisos y, al desarrollar una nueva tecnología de empaque, la marca superó grandes desafíos: su equipo de Manufactura hizo lo posible para que esta etiqueta cumpliera los estándares técnicos actuales, pudiera adherirse a las botellas y no pusiera en discusión la calidad que caracteriza a la marca frente a sus consumidores.

Una vez superados estos retos y gracias al trabajo en equipo de las áreas de Innovación, Abastecimientos, Logística, Tecnología, Asuntos Corporativos y Cervecerías, la marca informó que en septiembre de 2021 envasó exitosamente las primeras botellas con etiquetas 100% recicladas y certificadas.

Como objetivo a largo plazo, HEINEKEN México continuará aprendiendo sobre diferentes materiales de empaque sustentables para ampliar el gran impacto hacia más marcas de su portafolio.

#UnAñoExtraordinario #BrewABetterWorld #Sustainability #MexicoMasVerde

###

### **Sobre HEINEKEN México**

Es una empresa socialmente responsable con más de 130 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN a partir de mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde opera por medio de acciones continuas y solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Asimismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken® y las marcas Tecate®, Tecate Light®, Tecate Ámbar®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA Seltzer®, Affligem®, Bohemia®, Miller Lite®, Noche Buena®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior®, Kloster Light®, Strongbow Apple Ciders®, Ladrón de Manzanas®, Canijilla®, Heineken® 0.0, Pura Piraña® y Solar Power®. Para más información visita: <https://heinekenmexico.com/>

Contactos de prensa:



**Arturo Murillo**

Jefe de Medios y Relaciones Públicas - HEINEKEN México  
Celular: (52) 55 5909 5158  
E-mail: [arturo.murillo@heineken.com](mailto:arturo.murillo@heineken.com)

**Jorge Macias**

Ejecutivo de Cuenta Serna PR  
Celular: (52) 55 5156 5773  
E-mail: [jorge.macias@sernapr.com](mailto:jorge.macias@sernapr.com)

**Melisa Aguilar**

Asociada Jr. Serna PR  
Celular: (52) 55 3943 9555  
E-mail: [melisa.aguilar@sernapr.com](mailto:melisa.aguilar@sernapr.com)