



## ¡Primer Voluntariado Nacional de HEINEKEN México reúne a más de 320 voluntarios en Monterrey!

- HEINEKEN México une esfuerzos con la sociedad, el sector público y asociaciones para dejar una HUELLA VERDE en 18 sedes del país.
- Esta iniciativa dio como resultado más de 67 árboles plantados en el parque Italia.

**Monterrey, a 5 de junio de 2022.**- Para conmemorar el Día Mundial del Medio Ambiente y refrendar su compromiso con el planeta, HEINEKEN México celebró en Monterrey, de la mano de más de 320 personas, su **primer Voluntariado Nacional HEINEKEN** con la reforestación del parque Italia en la Colonia Santa Fe Oriente; aunado a los más de dos mil voluntarios que se reunieron en simultáneo a nivel nacional en 18 diferentes sedes del país con 5 iniciativas sustentables para generar un mayor impacto.

Sobre esta iniciativa, Guillaume Duverdier, Director General de HEINEKEN México expresó: *“la reforestación es un paso muy importante ante la sequía que estamos enfrentando, porque ayudará a generar una mejor captura de agua para los años venideros. El agua que se usará en esta acción será exclusivamente agua de riego que no es apta para uso humano, de esta forma, nos mantenemos sensibles de la importancia de cuidar este recurso, especialmente ante la situación actual.”*

La cervecera unió esfuerzos con el municipio de Monterrey a través del presidente municipal Luis Donaldo Colosio y la diputada Laura Ballesteros, quienes apoyaron la iniciativa a través de la Secretaría de Desarrollo Urbano y Sostenible, así como la Secretaría de Servicios Públicos del municipio de Monterrey en conjunto con el Fondo Ambiental Metropolitano de Monterrey, así como con mexicanos (mayores de edad) para llevar a cabo esta reforestación.

El presidente municipal, Luis Donaldo Colosio señaló: *“Aquí estamos con el apoyo de todas las personas que conforman el Acuerdo Verde por Monterrey, haciendo un esfuerzo para poder poner nuestro granito de arena, desde el sector público, privado y desde cada una de las comunidades, para no solamente reforestar y poner más árboles sino para cambiar mentalidades y romper paradigmas, y así construir un mejor futuro precisamente para todas las futuras generaciones.”*

Cabe recalcar que, la Universidad Autónoma de Nuevo León será la encargada del cuidado de los árboles usando agua exclusivamente de riego que no es apta para uso humano, como se indicó en durante la jornada de voluntariado.

Con esta iniciativa se plantaron 67 árboles de diferentes especies, todas ellas aptas para la zona:

- 24 ébano
- 19 encino siempre verde
- 8 chapote
- 2 encino roble
- 2 palo blanco
- 2 retamas
- 10 anacahuíta



Es así, que HEINEKEN México toma acción para refrendar una positiva HUELLA VERDE en cada uno de sus procesos, “desde el campo hasta el bar”, a través de su estrategia transversal de sustentabilidad *Brindar un Mundo Mejor*. La compañía realiza acciones y abre sus puertas para trabajar en conjunto con la sociedad, asociaciones, organismos, sector público y privado que resulten en una fuerte y real mancuerna con resultados que beneficien a la sociedad.

Hoy en día, la Tierra enfrenta tres retos esenciales: el calentamiento global, la pérdida de hábitat que ha generado que un millón de especies estén en peligro de extinción y la contaminación que continúa incluyéndose en el aire, la tierra y el agua<sup>1</sup>, por ello debemos actuar.

Ser voluntario significa adoptar el compromiso de tomar acción sobre un bien común que implica respeto, solidaridad, dedicación, amor, diversión, empatía y responsabilidad, sinónimos que describen a los consumidores de las marcas del portafolio de HEINEKEN México, quienes son apasionados del cuidado del medio ambiente y la preservación del planeta.

#### **Sobre HEINEKEN México**

Es una empresa socialmente responsable con más de 131 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN a partir de mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde opera por medio de acciones continuas y solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Asimismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken® y las marcas Tecate®, Tecate Light®, Tecate Ámbar®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA Seltzer®, Affligem®, Bohemia®, Miller Lite®, Noche Buena®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior®, Kloster Light®, Strongbow Apple Ciders®, Ladrón de Manzanas®, Canijilla®, Heineken® 0.0, Pura Piraña® y Solar Power®. Para más información visita: <https://heinekenmexico.com/>

#### **Contactos de prensa:**

##### **Arturo Murillo**

Líder de Medios y Relaciones Públicas - HEINEKEN México

Celular: (52) 55 5909 5158

E-mail: [arturo.murillo@heineken.com](mailto:arturo.murillo@heineken.com)

##### **Martha Ledezma**

Ejecutivo de Cuenta Serna PR

Celular: (52) 56 1737 1218

E-mail: [martha.ledezma@sernapr.com](mailto:martha.ledezma@sernapr.com)

##### **Melisa Aguilar**

Asociada Jr. Serna PR

Celular: (52) 55 3943 9555

E-mail: [melisa.aguilar@sernapr.com](mailto:melisa.aguilar@sernapr.com)