



¡Más de 2,700 personas se unieron al primer Voluntariado Nacional de HEINEKEN México!

- HEINEKEN México une esfuerzos con la sociedad, el sector público y asociaciones para dejar una HUELLA VERDE.
- Esta iniciativa dio como resultado más de 737 árboles plantados, 1,191 artículos recolectados para segundo uso, más de 85 toneladas de basura recolectada, entre otras acciones a favor del medio ambiente.

Ciudad de México, a 6 de junio de 2022.- Este domingo 5 de junio, para conmemorar el Día Mundial del Medio Ambiente y refrendar su compromiso con el planeta, HEINEKEN México celebró, de la mano de 2,707 mexicanos, su **primer Voluntariado Nacional HEINEKEN** a nivel nacional, en 18 comunidades del país.

Sobre esta iniciativa, Clarissa Villarreal, gerente de Comunicación Interna y Sustentabilidad de HEINEKEN México expresó: *“nuestro modelo de producción funciona por la sustentabilidad y por el modelo de economía circular, por consiguiente, todas las iniciativas, proyectos y alianzas que llevamos a cabo en HEINEKEN México tienen que estar en armonía con nuestros objetivos y metas de brindar un mundo mejor. Hacer esfuerzos como este, en conjunto con la sociedad, nos ayuda a detonar un cambio real.”*

La cervecera unió esfuerzos con los mexicanos (mayores de edad) realizando de manera simultánea diferentes jornadas en cada una de sus sedes como:

1. **Huertos urbanos en viviendas.**
2. **Limpieza**, con la recolección de basura en playas, ríos y plazas para reciclar plástico, latas y vidrio.
3. **Recolección de basura electrónica**, que será canalizada con empresas especializadas para reciclaje.
4. **Reforestación urbana** con el sembrado de árboles nativos en la ciudad.
5. **Programa "Second Life"**, a través del cual se recolecta ropa y artículos para darles un segundo uso.

HEINEKEN México busca dejar una HUELLA VERDE en cada uno de sus procesos, “desde el campo hasta el bar”, a través de su estrategia transversal *Brindar un Mundo Mejor*. La compañía realiza acciones y abre sus puertas para trabajar en conjunto con la sociedad, asociaciones, organismos, sector público y privado que resulten en una fuerte y real mancuerna con resultados que beneficien a la sociedad para vivir un mundo mejor.

*“Estamos muy contentos con el éxito de la primera edición del **Voluntariado Nacional HEINEKEN**, agradecemos la participación de cada uno de los mexicanos que dio como resultado 737 árboles plantados, más de 85 toneladas de basura recolectados, 365 personas crearon sus propios huertos, 78 artículos electrónicos y 1,191 artículos que tendrán una segunda vida”,* detalló la gerente.



Hoy en día, la Tierra enfrenta tres retos esenciales: el calentamiento global, la pérdida de hábitat que ha generado que un millón de especies estén en peligro de extinción y la contaminación que continúa incluyéndose en el aire, la tierra y el agua¹, por ello debemos actuar.

Ser voluntario significa adoptar el compromiso de tomar acción sobre un bien común que implica respeto, solidaridad, dedicación, amor, diversión, empatía y responsabilidad, sinónimos que describen a los consumidores de las marcas del portafolio de HEINEKEN México, quienes son apasionados del cuidado del medio ambiente y la preservación del planeta.

Primer Voluntariado Nacional HEINEKEN		
Resultados 2022		
SEDE	ACTIVIDAD	RESULTADOS
Campeche	SECOND LIFE	90 personas recolectaron 506 artículos y ropa para que se les dé una segunda vida.
CDMX	REFORESTACIÓN	350 personas sembraron 250 árboles en el parque Tezozómoc.
Guadalajara	SECOND LIFE	118 personas recolectaron 230 artículos y ropa para que se les dé una segunda vida.
	RECOLECCIÓN DE BASURA ELECTRÓNICA	118 personas recolectaron 78 artículos electrónicos en SOCUM Guadalajara.
	REFORESTACIÓN	120 personas sembraron 100 árboles de en Bosque de Centinela.
Hermosillo	LIMPIEZA	100 personas recolectaron 40 bolsas de basura en el Parque Gómez Morin.
Lara Grajales	LIMPIEZA	291 personas recolectaron 2,170 kilogramos de basura en los municipios de Grajales y Nopalucan.
Mérida	SECOND LIFE	242 personas recolectaron 255 artículos y ropa para que se les dé una segunda vida.
Meoqui	HUERTOS URBANOS	100 personas participaron en hacer su propio huerto y plantaron 40 diferentes verduras, frutas y plantas
Monterrey	HUERTOS URBANOS	190 personas participaron en hacer su propio huerto y plantaron 190 diferentes verduras, frutas y plantas
	REFORESTACIÓN	322 personas sembraron 67 árboles en el parque Italia.
Novojoa	LIMPIEZA	95 personas recolectaron 85 toneladas de basura en la escuela Ramon Oquita Montenegro
Orizaba	REFORESTACIÓN	Se sembraron 80 árboles en el corredor Río Orizaba.
	LIMPIEZA	190 personas recolectaron 50 bolsas de basura recolectada en el corredor de río Orizaba.
	HUERTOS URBANOS	Se plantaron 35 diferentes verduras, frutas y plantas
Tecate	REFORESTACIÓN	120 personas sembraron 300 árboles en el camellón Blvd. Encinos.
Toluca	HUERTOS URBANOS	226 personas participaron en hacer su propio huerto y plantaron 100 diferentes verduras, frutas y plantas
Veracruz	SECOND LIFE	35 personas recolectaron 200 artículos y ropa para que se les dé una segunda vida.

Sobre HEINEKEN México

Es una empresa socialmente responsable con más de 131 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN a partir de mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde opera por medio de acciones continuas y solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Asimismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken® y las marcas Tecate®, Tecate Light®, Tecate Ámbar®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA Seltzer®, Affligem®, Bohemia®, Miller



Lite®, Noche Buena®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior®, Kloster Light®, Strongbow Apple Ciders®, Ladrón de Manzanas®, Canijilla®, Heineken® 0.0, Pura Piraña® y Solar Power®. Para más información visita: <https://heinekenmexico.com/>

Contactos de prensa:

Arturo Murillo

Líder de Medios y Relaciones Públicas - HEINEKEN México

Celular: (52) 55 5909 5158

E-mail: arturo.murillo@heineken.com

Martha Ledezma

Ejecutivo de Cuenta Serna PR

Celular: (52) 56 1737 1218

E-mail: martha.ledezma@sernapr.com

Melisa Aguilar

Asociada Jr. Serna PR

Celular: (52) 55 3943 9555

E-mail: melisa.aguilar@sernapr.com