



Heineken® unirá lo mejor del mundo virtual y el mundo real, a través de experiencia inmersiva.

- *La entrada es completamente gratuita y se podrá obtener a través de códigos QR ubicados en distintos puntos de Monterrey.*

Monterrey, a 10 de agosto de 2022. Con el objetivo de fusionar lo mejor del mundo real y digital, Heineken® lanza experiencia inmersiva para adentrar a sus consumidores en el misterioso y desconocido Universo Virtual.

Del 1 al 20 de agosto, a través de un mural, misteriosos portales y códigos QR ubicados en puntos estratégicos de Monterrey, los regiomontanos tendrán la oportunidad de entrar a los primeros bares inmersivos y hacer de este espacio, el secreto mejor guardado que les confirmará que lo refrescante de la realidad, supera lo digital.

“En Heineken® sabemos que conectar a través del mundo virtual, así como el real, es una experiencia emocionante, por esta razón rescatamos y fusionamos lo mejor de ambos mundos. Nos entusiasma que a través de ello podamos dejar huella en nuestros consumidores”, mencionó Rosamaría Treviño, gerente de la marca Heineken®.

El concepto de estos bares está inspirado en un mundo hiperconectado que ofrece lo mejor de la vida física y digital. *“La entrada es totalmente gratis, y los accesos se podrán conseguir a través de los portales que hemos colocado en distintos puntos de la ciudad. Están en las principales plazas comerciales, parques, tiendas Oxxo y en un par de murales escondidos”* comenta emocionada.

Por medio de dispositivos móviles es posible interactuar con el mural, los portales, y códigos QR ubicados en tiendas Oxxo, todos proporcionan las pistas necesarias para indagar en el universo virtual Heineken®. Una vez dentro de este espacio - tiempo, los pixeles irán tomando forma y dando mayor claridad a lo que alberga.

Finalmente, si se busca conseguir el acceso al speakeasy, solo se requiere de gran curiosidad para terminar de atravesar el portal y permanecer algunas horas en otro mundo.

Estas actividades son parte de la transformación digital de la marca, la cual busca conectar con nuevas generaciones y adentrar a los más grandes en el mundo virtual.

¿Y tú, te atreves a cruzar?



Sobre HEINEKEN México

Es una empresa socialmente responsable con más de 130 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN a partir de mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 16 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Tecate®, Tecate Light®, Tecate Ámbar®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA® Seltzer, Affligem®, Bohemia®, Miller Lite®, Noche Buena®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior®, Kloster Light®, Strongbow Apple Ciders®, Ladrón de Manzanas®, Canijilla®, Heineken® 0.0, Pura Piraña® y Solar Power®.

Información de contacto:

Arturo Murillo
Líder de Medios y Relaciones Públicas
HEINEKEN México
arturo.murillo@heineken.com

Daniela Andrade
Relaciones Públicas
Serna PR
daniela.andrade@sernapr.com