



HEINEKEN México sube las metas al 2030 para consolidarse como la cervecera más verde

- Con su plan de acción, *Subiendo la barra al 2030: Una década de acción*, busca acelerar acciones frente a los retos sociales y medioambientales actuales para Brindar un Mundo Mejor.
- El Informe de Sustentabilidad 2021 reporta la reducción de 32% de emisiones CO2 en producción; el reciclaje del 100% de residuos y el tratamiento de 100% de aguas residuales.

Ciudad de México, a 19 de octubre de 2022.- HEINEKEN México presentó su informe de sustentabilidad 2021 el cual adopta un plan de acción con metas más ambiciosas al 2030 en materia ambiental, social y consumo inteligente, apegadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

*“En HEINEKEN México, nuestro esquema de negocio tiene como eje transversal la estrategia **Brindar un Mundo Mejor**. Como compañía aceleramos nuestras acciones para contribuir con soluciones que favorezcan al medio ambiente y la sociedad de México y del mundo”,* afirmó Mónica Bichara, vicepresidenta de Asuntos Corporativos y Legal de HEINEKEN México.

De esta manera, la cervecera refrenda su compromiso de consolidarse como la cervecera más verde de México y posicionarse como referente en prácticas sustentables en la agroindustria.

HEINEKEN México actúa con firmeza para enfrentar los retos más grandes en materia ambiental, social y económico, y ser parte de un cambio positivo. Para ello, implementó un plan de acción para acelerar los tres pilares que conforman su estrategia: Ambiental, Social y Consumo Inteligente.

El pilar **Ambiental** considera alcanzar el cero impacto en emisiones de gases de efecto invernadero en producción y reducir el 30% de emisiones en toda la cadena de valor a través de su objetivo de carbono neutral. Adicional, cuenta con dos objetivos más que son: circularidad y protección del agua; el **Social** enfatiza promover un mundo inclusivo, justo y equitativo. Y, por último, en el pilar de **Consumo Inteligente** busca concientizar a sus consumidores para fomentar la moderación, evitar el consumo excesivo y proveer alternativas sin alcohol.

Durante la presentación del informe anual de sustentabilidad, Mónica Bichara dijo que entre los logros más destacados de la compañía se encuentran: la reducción del 32% de las emisiones de CO2 en la fase de producción contra su baseline en 2018; la revalorización, reúso y el reciclaje del 100% de los residuos de producción; el tratamiento del 100% del agua residual y el 58% de avance en neutralidad hídrica en 4 de sus 7 cervecerías ubicadas en el país. Asimismo, el continuo trabajo para promover el consumo moderado; así como el NO consumo de alcohol en menores de edad.

Extracto del Informe:

PILAR AMBIENTAL – CAMINO AL CERO IMPACTO	
METAS 2030	LOGROS 2021
Carbono neutral <ul style="list-style-type: none"> ● CERO emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en producción. ● 30% de reducción de emisiones en toda la cadena de valor vs. 2018. 	Carbono neutral <ul style="list-style-type: none"> ● 32% de reducción de emisiones en producción vs. 2018. ● 15% de reducción de emisiones en la cadena de valor vs. 2018.
Circularidad	Circularidad

<ul style="list-style-type: none"> 100% los residuos transformados en elementos de valor a través de toda la cadena de suministro. CERO residuos enviados a vertedero en todos nuestros sitios de producción. 	<ul style="list-style-type: none"> 100% de los residuos son revalorizados, de reúso o reciclaje. CERO residuos generados en producción.
<p>Protección de agua</p> <ul style="list-style-type: none"> Regresar a la cuenca el 100% del agua extraída para elaborar nuestras cervezas. Utilizar solo 2.6 litros de agua por litro de cerveza producida en áreas de estrés hídrico y 2.9 litros de agua por litro de cerveza producida en las demás cervecerías. 100% del agua residual es tratada en todas las cervecerías. Maximizar la reutilización y el reciclaje en áreas de estrés hídrico. 	<p>Protección del agua</p> <ul style="list-style-type: none"> 58% de avance en la meta de neutralidad contra meta 2030. 2.55 litros de agua por litro de cerveza producida como promedio de nuestras 7 cervecerías. 7 plantas de tratamiento residual (una por cervecería). 100% del agua utilizada en el proceso de producción es tratada. 1 planta de reclamación de agua en Meoqui. 1.9 litros de agua por cada litro de cerveza producida consumidos en Meoqui vs. los 3.6 litros de agua/ litro de cerveza producida en promedio a nivel global.
PILAR SOCIAL – CAMINO A UN MUNDO INCLUSIVO, JUSTO Y EQUITATIVO	
METAS 2030	LOGROS 2021
<p>Inclusión y diversidad</p> <ul style="list-style-type: none"> 40% de los puestos directivos ocupados por mujeres. 65% de los equipos directivos conformados por personas de origen nacional. 100% de los líderes capacitados en liderazgo incluyente. 	<p>Inclusión y diversidad</p> <ul style="list-style-type: none"> 12.5% de los puestos directivos ocupados por mujeres. 97.6% de los líderes de origen nacional. 40% de los líderes capacitados en inclusión y diversidad.
<p>Equidad y seguridad</p> <ul style="list-style-type: none"> CERO accidentes fatales y lesiones serias en el trabajo. Evaluación de salarios y acciones para garantizar la compensación justa y equitativa. Asegurar viviendas y empleo dignos para terceros que colaboran con nosotros y promotores de la marca. 	<p>Equidad y seguridad</p> <ul style="list-style-type: none"> CERO incidentes de alto riesgo o near miss. 100% de colaboradores remunerados de forma justa. 100% de los promotores de marca y terceros protegidos por contratos.
<p>Comunidad</p> <ul style="list-style-type: none"> 100% de nuestros mercados llevando a cabo una iniciativa de impacto social cada año. 	<p>Comunidad</p> <ul style="list-style-type: none"> HEINEKEN Green Challenge, reto de emprendimiento para talento mexicano joven. 56 becas otorgadas para fomentar la educación de calidad. +4 millones de latas de agua donadas de 2017 a 2021.
PILAR CONSUMO INTELIGENTE – CAMINO A LA MODERACIÓN	
METAS 2030	LOGROS 2021
<p>Consumo sin alcohol</p> <ul style="list-style-type: none"> 2 opciones sin alcohol en el portafolio. 100% de cumplimiento en el etiquetado. 	<p>Consumo sin alcohol</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 opción sin alcohol en el portafolio. 100% de cumplimiento en el etiquetado.
<p>Evitar el consumo nocivo</p> <ul style="list-style-type: none"> No venta de alcohol a menores. Concientizar sobre el consumo excesivo. 	<p>Evitar el consumo nocivo</p> <ul style="list-style-type: none"> 100% de cumplimiento de no vender alcohol a menores de edad a través de: <ul style="list-style-type: none"> Mystery Shopper SIX Capacitación de vendedores Campaña Tecate 18+ Concientización sobre el consumo excesivo a través de: <ul style="list-style-type: none"> Capacitación de meseros



	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo con cámaras y asociaciones cerveceras de México - Campaña de sensibilización
<p>Consumo moderado</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 10% del presupuesto de HEINEKEN para medios destinado a campañas de consumo responsable. 	<p>Consumo moderado</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 10% del presupuesto de HEINEKEN para medios destinado a campañas de consumo responsable.

Para descargar el Informe de Sustentabilidad 2021 completo [haz clic aquí](#).

Sobre HEINEKEN México

Es una empresa socialmente responsable con más de 131 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecería con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN a partir de mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Tecate®, Tecate Light®, Tecate Ámbar®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA® Seltzer, Affligem®, Bohemia®, Miller Lite®, Noche Buena®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior®, Kloster Light®, Strongbow Apple Ciders®, Ladrón de Manzanas®, Canijilla®, Heineken® 0.0, Pura Piraña® y Solar Power®.

Información de contacto:

Arturo Murillo
 Líder de Medios y Relaciones Públicas
 HEINEKEN México
arturo.murillo@heineken.com

Melisa Aguilar
 Relaciones Públicas
 Serna PR
melisa.aguilar@sernapr.com