



Nuevas generaciones e impulso a la innovación: pilares fundamentales en la estrategia para el futuro de Syngenta

- Syngenta, con el apoyo de HEINEKEN México, realizó el evento Regenerando el mañana, Agricultura Regenerativa para el Futuro, en la búsqueda de mayor participación de jóvenes en el agro y en su visión de Agricultura Regenerativa.
- En México, el 46% de los agricultores son mayores de 60 años, lo que vuelca las miradas de los actores en la cadena de suministro del sector en la juventud para atraerlos e innovar en el campo.

Ciudad de México, 16 de noviembre de 2022.- A nivel mundial el crecimiento demográfico y el cambio climático, se han convertido en una de las principales preocupaciones debido a que, a pesar de los múltiples esfuerzos por lograr el Hambre Cero, datos de la ONU informan que en el año 2030 se alcanzarán los 8,500 millones de habitantes y que de continuar a este paso será complicado lograr la autosuficiencia alimentaria.

En México hemos rebasado los 130 millones de personas por lo que, en un mundo que crece más rápido de lo que podemos sostener, se vuelve prioritario realizar trabajos conjuntos que impulsen la regeneración del planeta para permear positivamente al futuro; concientizando día a día y generación a generación sobre la importancia del cuidado en el medio ambiente.

Según datos de la Encuesta Nacional Agropecuaria 2019, en México el 46% de los agricultores son mayores de 60 años - y sólo el 2.0% tienen entre 18 y 30 años - y cada año la participación de mentes jóvenes en el rubro va a la baja, por lo que es vital la generación de espacios en los que se posicione a la agricultura como una de las actividades clave del mañana. Syngenta, con el apoyo de Heineken México, realizó el foro *Regenerando el mañana, Agricultura Regenerativa para el Futuro*; un espacio de conciencia sobre la problemática alimentaria que se avecina y de impulso a la juventud al alentarlos para ser parte de la solución.

En el marco del evento se contó con la asistencia de estudiantes de diversas instituciones educativas de nivel universitario y bachillerato que participaron activamente de los múltiples temas abordados; de la mano de diversos ponentes los jóvenes asistentes pudieron conocer más acerca de ambas empresas, la importancia de su participación en el futuro del agro, la presencia de las mujeres en el campo, la estrategia de sustentabilidad de HEINEKEN México con cultivos de cebada sostenible y cómo la aplicación de nuevas tecnologías digitales ayudan a la industria a transformarse en una agricultura regenerativa, sostenible e inteligente.

Si bien, los jóvenes en el campo son un pilar principal para el cuidado de nuestro planeta, un tema prioritario es aplicar los avances tecnológicos en la búsqueda del aumento de la productividad y de poder liberar a millones de personas de la pobreza, el hambre, la inseguridad alimentaria y la malnutrición; para lograr nuestra meta es indispensable alcanzar tres puntos: cosechas de mejor calidad, innovación en los procesos, con implementación de nuevas tecnologías; y foco en la importancia del capital humano con la atracción de nuevo talento que traigan nuevas visiones e iniciativas a través de nuestra campaña de atracción de talento Cosechando Futuro.

“Estamos felices de generar espacios y actividades como esta, en la que invitemos a las mentes jóvenes del país a conocer e interesarse más en temas como agricultura, sostenibilidad y lo mejor: en su futuro. Son las mentes del mañana que se convertirán en defensores de la ciencia y la tecnología en la agricultura y no debemos perder el foco en esto”, comenta Montserrat Benítez Montelongo, Líder de Sostenibilidad y Negocio Responsable para Latinoamérica Norte en Syngenta.

Por su parte, Clarissa Villarreal, gerente de Sustentabilidad y Comunicación Interna de HEINEKEN México afirmó, “Con nuestra estrategia de sustentabilidad: *Brindar Un Mundo Mejor*, buscamos dejar siempre una HUELLA VERDE en nuestro planeta y, por medio de nuestro pilar Ambiental, nos permite crear sinergias con otras empresas como Syngenta, que están en sincronía con nuestros valores y promueven la participación de jóvenes para que se involucren en temas de agricultura en México y se puedan convertir en el cambio del mañana”.

Como parte del plan estratégico de Thought Leadership de la empresa, los asistentes pudieron conocer de primera mano cómo al interior se trabaja arduamente en un cambio de mentalidad al siempre fomentar temas de: igualdad, inclusión, flexibilidad, innovación, simplicidad y liderazgo; todo con el firme propósito de ser el mejor lugar para trabajar y de esta forma atraer el mejor talento.

Con la realización de actividades como este foro, es que la empresa, refrenda su compromiso con la agricultura y la cadena de valor del sistema alimentario mexicano al estimular la participación activa de las nuevas generaciones, impulsar la innovación y trabajar para maximizar la productividad, la calidad de los alimentos y restaurar la salud del planeta con la búsqueda de una Agricultura Regenerativa a nivel mundial.

#SoyAgroFuturo

Sobre Syngenta

Syngenta Protección de Cultivos y Syngenta Semillas son parte del Grupo Syngenta. Nuestra ambición es ayudar a alimentar al mundo de manera segura mientras cuidamos el planeta. Nuestro objetivo es mejorar la sostenibilidad, la calidad y la seguridad de la agricultura con ciencia de clase mundial y soluciones de cultivo innovadoras. Nuestras tecnologías permiten a millones de agricultores de todo el mundo hacer un mejor uso de los recursos agrícolas limitados.

El contenido de este comunicado es solo para fines informativos. Este comunicado no es, y no debe interpretarse como, una oferta para vender o emitir o la solicitud de una oferta para comprar valores u otros intereses de propiedad.

Para obtener más información, visite www.syngenta.com y www.goodgrowthplan.com Síguenos en Twitter www.twitter.com/Syngenta y en LinkedIn en www.linkedin.com/company/syngenta

Sobre HEINEKEN México

Es una empresa socialmente responsable con más de 132 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN a partir de mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Tecate®, Tecate Light®, Tecate Ámbar®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA® Seltzer, Affligem®, Bohemia®, Miller Lite®, Noche Buena®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior®, Kloster Light®, Strongbow Apple Ciders®, Ladrón de Manzanas®, Canijilla®, Heineken® 0.0, Pura Piraña® y Solar Power®.

Contacto de prensa:**SYNGENTA**

Sofía Soto
sofia.s@kokua.mx
(55) 2253 9411
kokua.mx

HEINEKEN México

Arturo Murillo
Líder de Medios y Relaciones Públicas
HEINEKEN México
arturo.murillo@heineken.com

SERNA PR

Melisa Aguilar
Relaciones Públicas
Serna PR
melisa.aguilar@sernapr.com