



TECATE® realiza mural en la CDMX para concientizar sobre el consumo de alcohol en menores de 18 años.

- *Tecate® invitó al artista oaxaqueño, Oscar Axo, a plasmar de una manera artística el objetivo de la iniciativa a través de un mural en la Roma Norte, el cual, estuvo desde el mes de septiembre y permanecerá todo el mes de octubre.*

Ciudad de México, a 10 de octubre de 2022.- Actualmente en México, la edad promedio en la cual los menores de edad comienzan a consumir bebidas alcohólicas es de 11 años, es por eso que TECATE® lanzó su iniciativa TECATE® 18+ en julio para concientizar a la población adulta sobre esta problemática.

Con la finalidad de continuar difundiendo el mensaje de la iniciativa, la marca, en alianza con el artista oaxaqueño Oscar Axo, realizó un mural ubicado en Álvaro Obregón #151, Roma Norte en la Ciudad de México para transmitir a los consumidores la importancia de erradicar el consumo de alcohol en menores de 18 años. El arte estuvo disponible desde el mes de septiembre y permanecerá todo octubre.

“A través de esta colaboración y pieza de arte queremos transmitir la importancia de evitar que los menores de edad consuman alcohol. Como marca y ciudadanos, debemos detenernos un momento y hacer conciencia sobre esta problemática y cómo nos afecta como sociedad” comenta Lino Villarreal, director de la marca TECATE®.

Oscar Axo, lleva a grandes paredes elementos mexicanos con un tono surrealista. Sus obras, normalmente están influenciadas por manuscritos prehispánicos, la cultura visual mixteca, y por el trabajo de otros artistas como Da Vinci, Rafael Sanzio y artistas urbanos como Saner, Aryz, entre otros.

“Acepté colaborar con esta iniciativa porque me parece sumamente valioso como artista, encontrar espacios donde puedas realizar trabajos que dejen una huella positiva en el espectador y hacerlo de la mano de una marca tan representativa para los mexicanos, como cerveza TECATE®, me hizo mucho sentido. Así que es muy emocionante para mí poder ser un embajador de esta campaña a través del mural”, afirma el artista Oscar Axo.

La marca seguirá reafirmando su compromiso con la causa a través de diferentes acciones que ayuden a la concientización de esta problemática e invitar a los adultos a influir de forma positiva en su entorno para erradicar la venta y consumo de alcohol en menores de edad.



Para unirse a la campaña TECATE® 18+ y formar parte de la solución, en solo un clic, ingresar al sitio web: <https://www.tecate.com/18+tecate/movement> donde, además, encontrarán programas gratuitos que ayuden a los adultos a conocer más sobre la problemática y/ cómo abordarla.

“Esperamos que mucha gente pueda ir a visitar este mural, compartir la iniciativa en sus redes y hacerse embajadores para invitar a más personas a esta importante causa”, finalizó el directivo.

Sobre HEINEKEN México

Es una empresa socialmente responsable con más de 130 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN a partir de mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Tecate®, Tecate Light®, Tecate Ámbar®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA® Seltzer, Affligem®, Bohemia®, Miller Lite®, Noche Buena®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior®, Kloster Light®, Strongbow Apple Ciders®, Ladrón de Manzanas®, Canijilla®, Heineken® 0.0, Pura Piraña® y Solar Power®.

Información de contacto:

Arturo Murillo
Líder de Medios y Relaciones Públicas
HEINEKEN México
arturo.murillo@heineken.com

Daniela Andrade
Relaciones Públicas
Serna PR
daniela.andrade@sernapr.com