



### HEINEKEN México elige el camino a la neutralidad

- *Busca ser la empresa #1 en sustentabilidad y dejar su huella verde para brindar un mundo mejor.*

**Ciudad de México, a 26 de enero de 2023.-** En el marco del Día Mundial por la Reducción de Emisiones de Efecto Invernadero (CO<sub>2</sub>), declarado el 28 de enero por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), HEINEKEN México refrenda su compromiso con el medio ambiente al implementar acciones estratégicas que le permitan cumplir sus metas basadas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, entre ellas, la reducción de emisiones de carbono en toda su cadena de valor.

*"En HEINEKEN México buscamos ser la empresa #1 en sustentabilidad. Guiados por nuestra estrategia transversal Brindar un Mundo Mejor, en nuestro camino a la neutralidad, día a día innovamos para alcanzar la meta de cero emisiones de carbono en producción al 2030 y en nuestra cadena de valor al 2040",* afirma Clarissa Villarreal, gerente de Sustentabilidad y Comunicación Interna de la compañía.

Con ese objetivo prioritario, la compañía cervecera ha alcanzado grandes resultados, dando cumplimiento a las metas propuestas en materia de reducción de emisiones de carbono. En el último reporte de sustentabilidad, correspondiente al cierre de 2021, HEINEKEN México reportó, como resultado de las técnicas de agricultura sustentable, una reducción del 38% de sus emisiones de CO<sub>2</sub> y que el 57% de la cebada que utiliza sea sustentable, a través del desarrollo de 6 variedades con menor huella hídrica y de carbono.

Asimismo, se mencionó un avance del 58% de progreso en su meta de neutralidad de agua en las cervecerías, respecto a lo esperado para 2030.

En cuanto a producción, a través de la optimización de los procesos de recuperación de biogás de las plantas de tratamiento de agua de las cervecerías, se obtuvo una reducción del 5% de consumo de energía eléctrica vs. 2018.

Cabe destacar que el 51% de la energía utilizada en su área de producción (cervecerías y maltera) proviene de fuentes renovables; como la planta hidroeléctrica que abastece a la cervecería Orizaba. En temas de residuos, mencionan que de acuerdo con su meta y desde 2018, son 100% cero residuos, ya que han logrado maximizar su uso, reúso y reciclaje a través de la revaloración.

Mientras que, en el área de empaque, las etiquetas de su cerveza INDIO® tuvieron cambios y fueron hechas con contenido 100% reciclado post-consumo, obteniendo con ello 20% menos emisiones de carbono vs. la etiqueta estándar y más de 4 millones de pesos de ahorro anual estimado.

La compañía dio a conocer que cuenta con empaques Hi-Cone con contenido 50% reciclado post-consumo, 19% menos emisiones de carbono y más de 1.5 millones de euros de ahorro anual estimado; además, realizó la migración al uso de arillos sustentables (RingCycles™) en 100% de sus marcas con productos en lata, con lo cual se deja de extraer 1,000 toneladas de arcilla virgen.

En el informe se detalla también que más del 78% de su consumo de energía es renovable en centros de distribución, en comparación con 2020; produce 486 tn menos de CO2e gracias al ferrocarril e intermodal para productos terminado y materiales; y reportó una reducción de 12,000 kg de CO2e mediante el vehículo eléctrico Isuzu ELF 500, y 6,140 tn de CO2e sincronizando entregas y materiales para aprovechar viajes de retorno (menos km recorridos en vacío, +eficiencia de transporte y optimización de costos).

Y, por último, aunque no menos importante, en el área de refrigeración, HEINEKEN México tiene más de 23,000 enfriadores procesados; más de 1,000 refacciones recuperadas y reintegradas al proceso de mantenimiento; obteniendo más de 2.5 tn de desechos reciclados y reintegrados a un proceso productivo; en tanto que, el 100% de los refrigeradores de 2021 son Green Fridges y el 45% de las tiendas SIX a nivel nacional operan con energía renovable.

Clarisa Villarreal, reiteró: *“somos una empresa completamente comprometida a nivel nacional e internacional, por ello, tenemos metas a nivel global muy ambiciosas”*. Explicó que entre ellas se incluyen:

- Generar CERO emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en su área de producción.
- Carbono neutral en la cadena de valor al 2040 y una reducción del 30% al 2030, que incluye (producción, distribución, empaque, enfriamiento).
- Ser neutrales en el uso de agua en las 5 cervecerías en zona de estrés hídrico a nivel global.
- Lograr 2.5 litros de agua por litro de cerveza producida es la meta de eficiencia al 2030.

*“Tomar consciencia y ejecutar acciones para reducir la huella ecológica es un tema de todos para disminuir el actual calentamiento de la Tierra. Por ello, HEINEKEN México seguirá haciendo lo que le toca para Brindar Un Mundo Mejor y dejar su huella verde”*, concluyó Clarissa Villarreal.

\*\*\*

### **Sobre HEINEKEN México**

Es una empresa socialmente responsable con más de 132 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN a partir de mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado

como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Tecate®, Tecate Light®, Tecate Ámbar®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA® Seltzer, Affligem®, Bohemia®, Miller Lite®, Noche Buena®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior®, Kloster Light®, Strongbow Apple Ciders®, Ladrón de Manzanas®, Canijilla®, Heineken® 0.0, Pura Piraña® y Solar Power®.

**Contacto de prensa:**

**HEINEKEN México**

Arturo Murillo

Líder de Medios y Relaciones

Públicas

[arturo.murillo@heineken.com](mailto:arturo.murillo@heineken.com)

**SERNA PR**

Melisa Aguilar

Relaciones Públicas

[melisa.aguilar@sernapr.com](mailto:melisa.aguilar@sernapr.com)