



Compromiso ambiental y confianza en el país más fuertes que nunca: HEINEKEN México

- HEINEKEN México es la cervecera de mayor tradición en el país y busca ser la #1 en sustentabilidad.
- A nivel mundial, la empresa regresó al nivel de ventas, previo a la pandemia.
- La cervecera sostiene con firmeza, el compromiso que tiene con el medio ambiente sobre el cuidado y reúso del agua, así como con la reducción de emisiones de CO2.
- La planta de producción en Meoqui, Chihuahua es referente mundial en temas de eficiencia hídrica con el consumo de 1.8 litros de agua por litro de cerveza.
- HEINEKEN México refuerza su liderazgo mediante un crecimiento continuo y la constante innovación en su portafolio.

Ciudad de México a 28 de febrero de 2023.- HEINEKEN México continúa posicionándose como líder de la industria y sigue pisando firme en el camino para convertirse en la cervecera más sustentable en el país, Guillaume Duverdier, Director General y Mónica Bichara, Vicepresidenta de Asuntos Corporativos y Legal de la compañía, se reunieron con medios de comunicación en Casa HEINEKEN para compartir sus resultados, planes y perspectivas de negocio, así como sus metas en sustentabilidad y próximas aportaciones para brindar un mundo mejor.

Con más de 132 años de historia en el país, HEINEKEN México se consolida como la cervecera de mayor tradición en el país, y contribuye a la economía mexicana aportando más de 18,000 empleos en sus plantas de producción, su maltera, así como en oficinas administrativas donde colaboran bajo su estrategia transversal de sustentabilidad Brindar un Mundo Mejor que permite cuidar el medio ambiente, al agua y a las comunidades donde opera bajo tres pilares esenciales aplicados en sus procesos y operaciones: pilar Ambiental, pilar Social y pilar de Consumo Inteligente.

La cervecera continúa destacando por su ADN innovador, creando productos de calidad y experiencias que generan momentos de alegría. Esto es posible gracias a que se mantiene cercana a los consumidores y a las comunidades donde opera. Gran ejemplo de esto es el lanzamiento de Heineken® Silver, elaborada con tecnología de temperaturas bajo cero para otorgar sabor más suave y sutil; o Amstel Ultra®, la cerveza más baja en calorías y carbohidratos del portafolio y su presentación en hard seltzers. Así como la primera edición de MIXX Búnker de Dos Equis®, una serie de conciertos inmersivos y sensoriales de música electrónica para que los asistentes tuvieran acceso a experiencias digitales que ha permitido a la compañía competir y estar a la altura de lo que ofrecen marcas internacionales familiarizadas con el mundo digital 3.0.

El 2023 será un año lleno de sorpresas pues la compañía contará con nuevos integrantes en la familia HEINEKEN México, que complacerán el paladar de los mexicanos y de los cuales pronto se harán anuncios oficiales.

México es uno de los mercados más fuertes para la cerveza a nivel mundial y HEINEKEN México es una de las compañías más importantes de la industria nacional gracias a su volumen y rentabilidad.



“Estamos orgullosos de continuar como pioneros en la industria tanto por nuestra tradición en México, como por nuestro negocio que es una de las empresas más sustentables del país, y a nivel mundial somos la cervecera más eficiente en el uso de agua del mundo HEINEKEN; en México nuestro consumo de agua promedio es del 2.44 litros por litro de cerveza, en el contexto de la crisis hídrica, mejoramos aún más la eficiencia de uso del recurso en Monterrey para llegar a 2.39 litros de agua por litro de cerveza y en Meoqui, Chihuahua utilizamos 1.8 litros de agua por cada litro de cerveza producida, lo que la convierte en un referente mundial en temas de eficiencia hídrica en la industria cervecera”, aseguró Guillaume Duverdiér.

Por su parte, Mónica Bichara compartió: *“Sabemos que la sustentabilidad es el motor del éxito empresarial, y apuntamos a ser la cervecera más sustentable. Son estos motivos los que nos impulsan a integrar la sustentabilidad en todo nuestro esquema de negocio y poniendo al frente de este a los consumidores y a las comunidades donde operamos”.*

Para HEINEKEN México es primordial seguir creando nuevas formas de sumar acciones en favor de las comunidades donde tiene operaciones, reafirmando el compromiso con el cuidado del medio ambiente que los motivan a seguir mejorando y a brindar las mejores experiencias para los consumidores compartiendo momentos de alegría. La cervecera cuenta con 21 marcas y 35 productos, a través de los cuales ofrece experiencias únicas e innovadoras que permiten el disfrute al máximo de eventos memorables como: Tecate Pal’ Norte, Tecate Emblema, EDC, Vive Latino, HEINEKEN Green Challenge, la F1, entre otros.

La compañía sigue creciendo como marca empleadora en el país, al mismo tiempo que refuerza su compromiso con la diversidad, inclusión y equidad; rubros en los que mantiene la meta de tener el 100% de los líderes entrenados en liderazgo inclusivo, cero accidentes fatales y lesiones serias en el trabajo para el 2030; gracias a estas acciones en 2023 la cervecera fue reconocida como Top Employer a nivel global lo que la convierte en uno de los mejores lugares para trabajar en el país.

HEINEKEN México aumentó en 2022 el volumen de cerveza premium por encima del 10%, donde destacan las marcas Amstel Ultra®, Bohemia® y Heineken®; reforzó el liderazgo en propuestas más allá de la cerveza, con un crecimiento continuo a dos dígitos de Sol Mezclas® y Strongbow®. Además, las tiendas SIX siguen acelerando su crecimiento, y hoy en día la cervecera cuenta con 16,000 establecimientos activos.

A nivel global, en 2022 se obtuvieron resultados sólidos en un entorno volátil y continuamente desafiante, creciendo por delante en la categoría de cerveza en la mayoría de sus mercados.

En relación con la venta de acciones de HEINEKEN que anunció FEMSA, Guillaume Duverdiér declaró: *“Estamos muy contentos de que FEMSA haya sido nuestro aliado durante los 132 años en Mexico y 13 años en HEINEKEN global. Con esta decisión nuestras operaciones y puntos de venta continuarán funcionando con normalidad”*

El directivo agradeció el interés sobre el tema y concluyó *“juntos nada nos detiene, juntos podremos Brindar un Mundo Mejor”*



#BeersWithTheCEO

#BrindarUnMundoMejor

Sobre HEINEKEN México

Es una empresa socialmente responsable con más de 132 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN a partir de mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Tecate®, Tecate Light®, Tecate Ámbar®, Dos Equis®, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA® Seltzer, Bohemia®, Miller Lite®, Noche Buena®, Coors Light®, Carta Blanca®, Superior®, Kloster Light®, Strongbow Apple Ciders® y Heineken® 0.0.

Contacto de prensa:

HEINEKEN México

Arturo Murillo

Líder de Medios y Relaciones Públicas

arturo.murillo@heineken.com

SERNA PR

Melisa Aguilar

Relaciones Públicas

melisa.aguilar@sernapr.com