



Personaliza tu Heineken® con IA y celebra los 150 años de buenos momentos a tu manera

- *"Heineken®", "Eineken" o "Jainekin", cada adaptación que surge como resultado de la presencia global de la marca, es una expresión de la pasión y el entusiasmo de los consumidores por esta icónica cerveza.*
- *Para celebrar, la marca regalará experiencia de clase mundial para reforzar su poderoso mensaje: no importa cómo nos digas, lo que importa es que pases un buen momento.*

Ciudad de México 21 de julio del 2023. Heineken® comprende que al tener 150 años de vida y estar presente en más de 192 países, es inevitable que surjan adaptaciones locales en la forma de referirse a la marca, escribirla o incluso tomarla. Con siglo y medio de existencia, la cerveza más reconocida a nivel mundial sostiene que lo más importante para ella, es continuar acompañando los buenos momentos.

A través de #He150ken, la marca busca abrazar y resaltar su creencia de que lo importante no es cómo se diga o se escriba su nombre, sino cómo se disfrute de manera auténtica y original, invitando a todos a unirse a este gran festejo.

Rosa María Treviño, gerente de marca Heineken® comentó que, "Desde la emblemática 'Heineken®' hasta 'Eineken' o 'Jainekin', cada adaptación que surge como resultado de la presencia global de la marca, es una expresión de la pasión y el entusiasmo de los consumidores por esta icónica cerveza. Ya sea con chilito, limón y sal, o en una margarita, lo importante no es cómo la llames, sino celebrar 150 años de buenos momentos".

La marca quiere involucrar a todos sus consumidores en una celebración excepcional y lanza la oportunidad de personalizar de forma exclusiva la botella con ayuda de Inteligencia Artificial para que puedan *Heinekizar* su nombre e imagen.

A través de un cuestionario que resaltaré la personalidad de cada uno, los consumidores podrán modificar la etiqueta de su botella y ponerle el nombre que deseen. Este diseño podrán compartirlo en las redes sociales y adquirirlo por tan solo \$150.00 MXN hasta finales de agosto a través del siguiente enlace: <https://www.h150mexico.heineken.com/home>.

Además, la marca estará regalando experiencias de primer nivel con todos los gastos pagados a la Fórmula 1®, UEFA Champions League, Heineken® Silver Live Out 2023 y otros festivales de clase mundial. Para formar parte de estas experiencias, solo necesitarás [ingresar a la página](#) y haz clic en el botón "premios", donde podrás registrarte.

Es muy fácil, escanea tus tickets de compra de cualquier producto Heineken® para acumular puntos. Cada evento tiene un requisito mínimo de puntos que debes cumplir para poder participar, y cuanto más tengas, ¡mayor será tu oportunidad de ganar!



Esta dinámica está abierta a todos los consumidores mayores de edad de la República Mexicana. Una vez cerrada la dinámica, los participantes ganadores serán contactados y recibirán todos los detalles para vivir estas inolvidables experiencias.

“Esta celebración es un llamado a disfrutar cada ocasión, a divertirnos y a festejar la vida en su máxima expresión. Heineken® nos invita a romper barreras, a explorar nuevas experiencias y a disfrutar al máximo de cada momento” platicó Treviño.

La marca también ha sido pionera en el ámbito de la publicidad creativa e impactante a nivel global y local. Con su reciente lanzamiento, Heineken® Silver destacó en temas de innovación ya que introdujo a los consumidores en el mundo del metaverso, brindándoles la oportunidad de interactuar con una cerveza virtual.

En la sostenibilidad y de la mano de HEINEKEN México, la marca ha implementado iniciativas importantes para reducir su huella ambiental y promover prácticas responsables.

Además, ha sido reconocida por sus eventos y patrocinios de renombre, siendo un socio importante en eventos deportivos de alto perfil, como la UEFA Champions League desde 1994 y a partir de 2016, la Fórmula 1®; creando experiencias inolvidables para los fanáticos del fútbol y las carreras en todo el mundo.

Los 150 años de historia de Heineken® se celebran a lo grande, pues son un testimonio de su dedicación a la calidad, su capacidad de adaptación y sobre todo de su compromiso con los momentos memorables. Súmate a la experiencia y comparte tus mejores momentos para celebrar juntos, etiquetando a #He150ken, @Heineken_MX y @HEINEKENMexico.

Sobre HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 130 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA® Seltzer, Bohemia®, Noche Buena®, Tempus®, Jabalí®, Lagunitas®, Miller Lite®, Carta Blanca®, Superior®, Coors Light®, y Strongbow Apple Ciders®.

Información de contacto:

Arturo Murillo
Líder de Medios y Relaciones Públicas

Daniela Andrade
Relaciones Públicas



HEINEKEN México

arturo.murillo@heineken.com



Serna PR

daniela.andrade@sernapr.com