



Conductor designado, prepárate para Player 0.0: Heineken® 0.0 te invita a participar en su emocionante competencia en videojuego de carreras

- *Max Verstappen se une a la poderosa campaña "Cuando tomes, nunca manejes", como embajador global de Heineken® 0.0, cerveza sin alcohol y una opción de consumo que fomenta la elección del conductor designado, para evitar la dupla alcohol – volante.*
- *Como parte de los esfuerzos, Heineken® 0.0 anuncia la competencia Player 0.0, a través del videojuego EA Sports™ F1®, durante la conferencia de Gamergy México 2023, el festival más grande de eSports y gaming en México.*

Ciudad de México 09 de agosto del 2023. Para difundir su poderoso mensaje "Cuando tomes, nunca manejes", Heineken® 0.0 lanza **Player 0.0**, una disruptiva competencia de simuladores de carreras que brindará a sus usuarios la experiencia de una carrera real, y cuyos ganadores tendrán la oportunidad de ganar entradas para la Formula 1® Gran Premio de la Ciudad de México 2023 presentado por Heineken® 0.0, **¡y competir por la posibilidad de jugar en un simulador de carreras junto a Max Verstappen en el evento global de Player 0.0!**

A través de esta iniciativa, la marca busca resaltar la importancia de la responsabilidad del consumo de bebidas alcohólicas, y promover prácticas de conducción segura mediante la elección adecuada de un conductor designado, alentando a las nuevas generaciones a reconocer que **el mejor conductor es aquel que no bebe... a menos que sea Heineken 0.0.**

A esta poderosa campaña se ha sumado el dos veces campeón del mundo de la Fórmula 1®, **Max Verstappen**, quien recientemente fue revelado como nuevo embajador de Heineken 0.0, cerveza sin alcohol, a través de un entretenido [anuncio](#) que nos anima a siempre elegir un conductor designado sobrio.

"Heineken® 0.0 ha sido orgullosamente socio de la Fórmula 1® desde 2016, que además de brindar experiencias de primer nivel a los fanáticos de las carreras en todo el mundo, se ha comprometido desde el inicio a luchar contra la dupla alcohol - volante y promover el consumo responsable, esta es una gran oportunidad para reforzar tan importante mensaje entre los jóvenes adultos", explicó Rosamaría Treviño, gerente de marca de Heineken® 0.0, durante la presentación de Gamergy México 2023.

Player 0.0 se trata de una emocionante competencia en videojuego de carreras que desea atraer a los conductores designados de todo el país para recompensarlos, brindándoles la oportunidad de experimentar cómo es por dentro el mejor equipo de F1, desde la comodidad de sus hogares a partir del 25 de agosto al 1 de octubre.



Esta asombrosa experiencia fue presentada durante la conferencia Gamergy México 2023, el festival más destacado de eSports y gaming en México. Durante este evento, la marca reafirmó su compromiso con la innovación digital mediante Player 0.0, con la intención de transmitir su contundente mensaje sobre el consumo responsable desde el mundo real al virtual.

Para participar, solo necesitas competir en el popular videojuego EA Sports™ F1® 22 en cualquier plataforma disponible: PC, Consolas o aplicación gratuita, y registrando tu mejor tiempo de carrera en la página de internet de Player 0.0, donde podrás encontrar información detallada sobre el juego y los premios.

Cada día, durante 20 días, el jugador más rápido y un jugador afortunado seleccionado al azar, recibirán entradas para la **Formula 1® Gran Premio de la Ciudad de México 2023 presentado por Heineken® 0.0**, donde se enfrentarán a otros finalistas en simuladores de carreras por la oportunidad de viajar para **representar a México en el evento global de Player 0.0** y jugar con el bicampeón Max Verstappen. Habrá 40 ganadores en total: 20 “Jugadores Más Rápidos” y 20 “Jugadores Afortunados”.

Al respecto, Verstappen comentó: “Como piloto de Fórmula 1, tomar las decisiones correctas tanto dentro como fuera de la pista es crucial para el éxito. Cuando conduzco, tener esa claridad y determinación, especialmente cuando se trata de seguridad, es fundamental. Además de trabajar en una emocionante iniciativa de gaming en colaboración con Heineken® 0.0 llamada Player 0.0, me enorgullece como embajador poder contribuir a promover el consumo responsable de bebidas entre los aficionados al automovilismo de todo el mundo.”

Con estas acciones, HEINEKEN México abona a su estrategia global de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”. Mediante el consumo inteligente, Heineken® 0.0 se concentra en tres pilares fundamentales: consumo moderado, evitar la dupla alcohol-volante y el no consumo en menores de edad. De esta manera, la compañía busca contribuir positivamente al bienestar de la sociedad.

Sé parte de esta iniciativa y adéntrate en la emocionante experiencia de las carreras virtuales a través de Player 0.0, donde pondrás a prueba tus habilidades, jugar con otros con otros pilotos virtuales y tener la posibilidad en un simulador de carreras junto a Max Verstappen.

¡Reclama tu asiento, demuestra tu destreza en la pista virtual y gana la oportunidad de representar a México, compitiendo y jugando con los mejores!

@Heineken_MX
@HEINEKENMexico.



Empresa socialmente responsable con más de 130 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA® Seltzer, Bohemia®, Noche Buena®, Tempus®, Jabalí®, Lagunitas®, Miller Lite®, Carta Blanca®, Superior®, Coors Light®, y Strongbow Apple Ciders®.

Información de contacto:

Arturo Murillo
Líder de Medios y Relaciones Públicas
HEINEKEN México
arturo.murillo@heineken.com

Daniela Andrade
Relaciones Públicas
Serna PR
daniela.andrade@sernapr.com