



¡Dos Equis® celebrará lo mejor de la cultura pop en su propio escenario en CCXP México!

- La marca se suma a la convención internacional de cultura pop más grande de América Latina, con el objetivo de promover la importancia de la creación de espacios seguros.

Ciudad de México, a 11 de octubre de 2023.- Para seguir impulsando la autoconfianza a través del reconocido mensaje #ConfíaEnTuMIXX, **Dos Equis®** se une a la llegada a de la **Comic Culture Experience (CCXP) a México en 2024**. ¡Se trata de la convención más importante de la cultura pop en Latinoamérica, que traerá un multiverso de experiencias épicas reconocidas a nivel mundial!

La CCXP es un popular festival brasileño que ofrece un sinfín de actividades y novedades dentro de una experiencia inigualable para los amantes de las películas, series, cómics, videojuegos y más. Los asistentes tendrán la oportunidad de explorar asombrosas exhibiciones, competir en emocionantes concursos para ganar premios e incluso **conocer a grandes estrellas internacionales en el Dos Equis MIXX Stage**, donde los fanáticos podrán disfrutar de paneles y presentaciones inolvidables.

“En HEINEKEN México estamos siempre buscando plataformas innovadoras que nos ayuden a conectar y a entender mejor al consumidor para así poder ganar sus corazones”, dijo Rodrigo Sandoval Jiménez, director de patrocinios de HEINEKEN México.

A través de la asociación de la marca con esta emocionante convención, anunciada durante la conferencia de lanzamiento de la CCXP, Dos Equis® continúa extendiendo la importancia de **brindar espacios seguros y fomentar la autoconfianza al romper estereotipos**, alentando a las nuevas generaciones a reconocer que no hay nada mejor que ser uno mismo.

“Nuestro compromiso es inspirar a nuestros consumidores a pasar por alto las críticas, ser fieles a sus gustos, hobbies y expresar su personalidad de la forma que deseen.”, finalizó Sandoval.

¡Sigue al pendiente de las novedades para no perderte de este increíble multiverso que llegará a nuestro país del 3 al 5 de mayo en el Centro Citibanamex!

@dosequismx



#ConfíaEnTuMIXX

###

Sobre HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 130 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA® Seltzer, Bohemia®, Noche Buena®, Tempus®, Jabalí®, Lagunitas®, Miller Lite®, Carta Blanca®, Superior®, Coors Light®, y Strongbow Apple Ciders®.

Información de contacto:

Arturo Murillo
Líder de Medios y Relaciones Públicas
HEINEKEN México
arturo.murillo@heineken.com

Daniela Andrade
Relaciones Públicas
Serna PR
daniela.andrade@sernapr.com