



¡La gran fiesta de la Fórmula 1® está de regreso! Pásala suave junto a Martin Garrix y Heineken® Silver

- Los fanáticos de la F1® vivirán una increíble celebración con la cerveza más refrescante de HEINEKEN México y la música del DJ neerlandés, Martin Garrix.

Ciudad de México a 25 de octubre de 2023. ¡La espera ha terminado! La F1® Gran Premio de la Ciudad de México 2023 está a punto de arrancar. Heineken® Silver regresa **del 27 al 29 de octubre al Autódromo de los Hermanos Rodríguez** para consentir a los amantes de la F1® con una serie de actividades que harán inolvidable el cierre de este macro evento.

A lo largo de los años, la competencia de mayor prestigio en el mundo del automovilismo se ha expandido y convertido en un fenómeno internacional de primer nivel. Con su ambiente festivo único, México se ha ganado un lugar especial como una de las sedes favoritas del GP, tanto para los fans como para los pilotos, y por supuesto, este año promete superar a los anteriores.

“Nuestra asociación con la Fórmula 1® existe desde 2016 con el compromiso constante de ofrecer espacios y experiencias de calidad a nuestros consumidores. El Gran Premio de la Ciudad de México, una celebración espectacular es la manera ideal de hacerlo. Por supuesto, siempre bajo un mensaje de moderación y promoción de consumo responsable.”, aseguró Rosamaría Treviño, brand manager de Heineken®.

Marcando el banderazo de salida, la marca adentrará a los asistentes a la emoción de la carrera con su propio Pit Stop en los **Beer Gardens**. Ahí, podrán relajarse y convivir mientras disfrutan de un servido exclusivo y diferenciado, donde encontrarán **dispensadores que darán un toque extra frío** a tu vaso para disfrutar de tu Heineken® Silver, ¡una experiencia súper instagrameable que deleitará todos sus sentidos!

Además, este año rebasan las expectativas con el vaso temático de colección que se renueva cada año. Esta vez, destaca por un icónico color azul que caracteriza a la cerveza más suave, y adicionalmente, uno de aluminio **exclusivo de la experiencia de servido extra-frío**, que tiene como objetivo ser reutilizable y *refill*. También, la marca ha implementado una importante iniciativa a través del uso de vasos compostables, con los que continúa promoviendo prácticas socialmente responsables.



¡Y para ponerle la cereza al pastel! El DJ neerlandés **Martin Garrix**, reconocido a nivel mundial, regresa a México para hacernos bailar con sus mejores hits y poner la fiesta a lo más alto en el esperado **after race show**, junto a los pilotos que merecen un festejo a lo grande. ¿Qué nos traerá su actuación de este año?

Definitivamente este 2023 Heineken® Silver viene con una serie de sorpresas para entregarnos la auténtica experiencia de la gran fiesta, llena de momentos refrescantes y divertidos que nos harán pasarla suave.

¡No te olvides de compartir tus mejores momentos con nosotros!

@heineken_mx | #HeinekenSilver | #HeinekenF1 | @mexicogp

###

Sobre HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 130 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA® Seltzer, Bohemia®, Noche Buena®, Tempus®, Jabalí®, Lagunitas®, Miller Lite®, Carta Blanca®, Superior®, Coors Light®, y Strongbow Apple Ciders®.

Información de contacto:

Arturo Murillo
Líder de Medios y Relaciones Públicas
HEINEKEN México
arturo.murillo@heineken.com

Daniela Andrade
Relaciones Públicas
Serna PR
daniela.andrade@sernapr.com