



Cervezas artesanales; un mercado prometedor y en ascenso para México.

- *Otro de los aspectos que han hecho posible que las craft hayan emergido como un fenómeno en la escena cervecera de México, es la calidad que se garantiza desde la selección de insumos en las 635 fábricas de cervezas artesanales.*

Ciudad de México, a 15 de noviembre de 2023 – En los últimos años, la industria cervecera ha evolucionado y perfeccionado sus experiencias de compra, consumo y producto, con el objetivo de mantenerse relevante ante sus seguidores. Actualmente, la accesibilidad para adquirir y disfrutar cervezas artesanales, la han posicionado como un mercado prometedor en México, sobre todo dentro del e commerce.

Durante 2023, la venta online de cerveza craft, mantuvo un crecimiento del 11 por ciento en comparación con el primer trimestre del 2022, y es que, la amplia gama de estilos que se ofertan en dicho sector ha logrado atraer tanto a conocedores de la cerveza, como a consumidores que buscan nuevas experiencias.

Para mantener el interés y seguir ganando terreno en el mercado, las marcas y los maestros cerveceros se desafían constantemente con nuevas propuestas. Dentro de las recientes innovaciones destaca Salvajita, la primera craft ultra, que se caracteriza por tener únicamente 100 calorías, manteniendo un gran cuerpo y sabor.

“La industria cervecera también requiere de un toque de creatividad, sobre todo en un mundo donde los consumidores cada vez son más exigentes. Nuestra escucha activa nos ha llevado a ofrecer productos que sorprendan por ser innovadores, y a su vez, resguarden la esencia de nuestra compañía.” compartió Lucía Quintanilla, Jr Brand Manager Bohemia® & Craft.

Así mismo el estilo India Pale Ale, uno de los más cotizados, ha sido abanderado durante 30 años por Lagunitas IPA, la cual, gracias a la compañía HEINEKEN México, hoy en día cuenta con una producción y distribución 100% mexicana, representando un gran logro para la industria cervecera del país.

Otro de los aspectos que han hecho posible que las craft hayan emergido como un fenómeno en la escena cervecera de México, es la calidad que se garantiza desde la selección de insumos en las 635 fábricas de cervezas artesanales, las cuales aportan al consumo de la agroindustria nacional, hasta un 73%.

Sin duda, la expansión de la industria favorable ya que además de lo empleos y apoya a las comunidades de sus consumidores adquiriéndolas en distintos



cervecera artesanal resulta mencionado anteriormente, genera locales, mientras satisface el paladar

establecimientos, tiendas de conveniencia y delivery en plataformas digitales como GLUP.

Sobre HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 130 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA® Seltzer, Bohemia®, Noche Buena®, Tempus®, Jabalí®, Lagunitas®, Miller Lite®, Carta Blanca®, Superior®, Coors Light®, y Strongbow Apple Ciders®.

Información de contacto:

Arturo Murillo
Líder de Medios y Relaciones Públicas
HEINEKEN México
arturo.murillo@heineken.com

Daniela Andrade
Relaciones Públicas
Serna PR
daniela.andrade@sernapr.com