



Anuncia HEINEKEN México cambio en su vicepresidencia de Finanzas

- *Ramiro De Ocampo Godoy se integra a HEINEKEN México como vicepresidente de Finanzas, tras su paso como Director de Finanzas en HEINEKEN Países Bajos.*

Ciudad de México a 16 de octubre de 2023.- HEINEKEN México informa cambios en su equipo directivo. Ramiro De Ocampo Godoy asume la vicepresidencia de Finanzas para la cervecera en México. En su trayectoria de más de 19 años en la compañía, ha ocupado diversos cargos a nivel mundial, siendo el más reciente la dirección de Finanzas en HEINEKEN Países Bajos.

Esta será la segunda etapa de De Ocampo Godoy en HEINEKEN México, ya que anteriormente se desempeñó como director de Control de Negocios para Comercial, *Business Controller* y gerente regional de Finanzas, puestos en los cuales fue pieza clave para asegurar la eficiencia financiera.

En tanto, Jaap Overmars, quien desde 2020 ocupaba la vicepresidencia de Finanzas, estará al frente de la Dirección Senior de Finanzas para la Región AMEE (África, Medio Oriente y Europa del Este).

Con estos cambios, la Cervecera seguirá impulsando su expansión y promoviendo una cultura enfocada en la eficiencia, al mismo tiempo que garantizará la constante mejora de los procesos y la planificación de suministros.

Sobre HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 132 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA® Seltzer, Bohemia®, Noche Buena®, Tempus®, Jabalí®, Lagunitas®, Miller Lite®, Carta Blanca®, Superior®, Coors Light®, y Strongbow Apple Ciders®.

Finalmente, con el objetivo de contar con empaques más amigables con el medio ambiente, la marca ha implementado la tecnología RingCycles® con 50% PCR (plástico reciclado) para los arillos de sus productos de lata; mientras que en el caso de las botellas INDIO® las etiquetas están hechas con contenido 100% reciclado post-consumo y además cuentan con verificación de la FSC.

Información de contacto:

Arturo Murillo
Líder de Medios y Relaciones Públicas - HEINEKEN México

Dayna Zaragoza
Asociada SERNA PR

Patricia Páez
Asociada Serna PR



Celular: (52) 55 5909 5158
E-mail: arturo.murillo@heineken.com

Celular: (52) 55 2697 2130
E-mail:
dayna.zaragoza@sernapr.com

Celular: (52) 56 21880619
E-mail: patricia.paez@sernapr.com