



10 AÑOS CONFIANDO EN TU MIXX

¡Descubre tu MIXX con Dos Equis! Sé parte de una experiencia 100% personalizada dentro de EDC 2024.

- Bajo el lema #10AñosConfiandoEnTuMIXX, la marca presenta actividades exclusivas para descubrir tu MIXX de manera personalizada con tu Dos Equis-ID, donde conocerás tu MIXX festivalero.
- Descubre en la zona MIXX el nuevo producto de la marca, permite que un calígrafo plasme tu esencia y sumérgete en sus divertidas dinámicas para celebrar.

Ciudad de México, a 19 de febrero de 2024.- A pocos días de que el festival más esperado abra sus puertas para celebrar a lo grande sus diez años en México, Dos Equis, presentador oficial, revela las increíbles activaciones que ha preparado para hacer de EDC un evento inolvidable, festejando junto a cada *headliner* los **#10AñosConfiandoEnTuMIXX**.

El cielo eléctrico simboliza un fin de semana de libertad, autoconfianza y conexión. La cerveza mexicana, esencial en la historia del evento, ha impulsado a lo largo de los años a vivir un momento único para disfrutar con amigxs, parejas, o incluso aventurándote sin acompañante. Por ello, este 2024, la marca te guiará a **descubrir cuál es tu MIXX** y fortalecer conexiones con quienes vibran en tu misma sintonía.

Con tu [Dos Equis-ID](#), mediante una serie de preguntas, podrás saber qué tipo de festivalerxs eres, lanzándote el perfil ideal conforme a tu MIXX. Este programa brinda la oportunidad de acumular X-Points, los cuales podrás canjear por merch de edición especial y obtener la experiencia exclusiva completa. ¡Recuerda escanear siempre los códigos QR de Dos Equis que encuentres en todo el festival para ganar los mejores premios y disfrutar al máximo!

En la **“Zona Mixx”**, ubicada junto al escenario principal, Kinectic Field, **¡lxs asistentes podrán probar en diferentes horarios la nueva creación que tienen junto con Steve Aoki! Lanzada exclusivamente en este lugar a lo largo de los 3 días del festival.**

En **“Paradixxe”**, ubicado en la cima de la **“Zona Mixx”**, descubrirás una gran variedad de artículos como sudaderas, playeras, y rompevientos. Además, podrás armar tus propios *Kandis*, esos vistosos brazaletes de colores que parecen dulces, junto a esa persona especial. También tendrás la oportunidad de **personalizar completamente un artículo dependiendo del MIXX festivalero que obtendrás en tu Dos Equis-ID**, ¿te animas?



¡Para todos los que siempre soñaron con estar en un DJ Booth, Dos Equis tiene preparado un Photo Opportunity en su “*Oaxxis*”! Aquí podrás capturar una foto personalizada que refleje tu MIXX y te brindará la experiencia única para mostrar al mundo que fuiste un *headliner* en EDC, ¡el verdadero sueño hecho realidad!

“Siempre hemos buscado mantener un vínculo real con nuestros consumidores. Este año nos acercaremos aún más a ellxs al personalizar sus experiencias. En cada activación, les recordaremos que tienen un espacio seguro para lucir sus outfits, mostrar sus mejores pasos y celebrar junto a sus amigxs.”, comentó Gisselle Villarreal, brand manager de Dos Equis.

Por supuesto, una de las cervezas con mayor tradición en el país nos regalará momentos increíbles en el décimo aniversario de este gran festival. La innovación y la escucha a las necesidades del público la mantienen como la mejor elección para crear experiencias inolvidables tras una década de brindar maravillosos recuerdos.

¡Headliner! ¿Estás listx? Nos vemos este **23, 24 y 25 de febrero en el Autódromo de los Hermanos Rodríguez**, y recuerda tener tu [Dos Equis- ID](#) descargada para conocer la gran revelación.

@dosequismx #10AñosConfíandoenTuMIXX



##

Sobre HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 130 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar,



Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA® Seltzer, Bohemia®, Noche Buena®, Tempus®, Jabalí®, Lagunitas®, Miller Lite®, Carta Blanca®, Superior®, Coors Light®, y Strongbow Apple Ciders®.

Información de contacto:

Arturo Murillo
Líder de Medios y Relaciones Públicas
HEINEKEN México
arturo.murillo@heineken.com

Daniela Andrade
Relaciones Públicas
Serna PR
daniela.andrade@sernapr.com