



¡Dos Equis apuesta por la Cultura Geek! Conoce el videojuego MIXX Universe en CCXP

- Con el objetivo de promover la autenticidad y conectar con nuevxs consumidorxs, la cerveza se suma a la convención de cultura pop más grande de Latinoamérica, que llega por primera vez a México.
- La marca revelará en la Comic Culture Experience (CCXP) un juego de Realidad Virtual ambientado en el espacio, donde podrás ganar una insignia personalizada y obtener merch de edición especial.

Ciudad de México, a 24 de abril de 2024.- CCXP está a punto de llegar a México, y Dos Equis se une a este reconocido festival de cultura pop con el fin de promover y ofrecer espacios seguros para la expresión. Sorprendiendo a lxs fanáticxs, la marca se adentra a la industria con **MIXX Universe, un videojuego de Realidad Virtual** con el que puedes ganar X-Points que podrás intercambiar por una insignia totalmente personalizada.

Una de las cervezas más emblemáticas de México, dará un *level up* a los mayores de edad que asistan a la popular convención traída desde Brasil. Y es que, durante los 3 días del evento, con [Dos Equis-ID](#), programa de lealtad, podrás personalizar un avatar, conocer tu clan y sumergirte en la emocionante aventura espacial de MIXX Universe.

¿De qué trata esta aventura? Con diferentes misiones y personajes que han viajado en el espacio y tiempo para encontrarse con aquellxs que confían en su MIXX, el universo de Dos Equis se ha conformado por **6 clanes**: Mixx Titans, Neon Knights, XX Force, Mutant X, Mixx of Villains y X Guardians, quienes buscarán en CCXP a los nuevos integrantes de su tripulación.

Para conocer este lanzamiento, visita la **MIXX Spaceship en CCXP** y enfréntate a diversos desafíos de Realidad Virtual para ganar puntos, demostrando que no hay obstáculo insuperable cuando se confía en unx mismx. Canjéalos por una insignia coleccionable hecha exclusivamente para ti, ¡y merch de edición especial disponible en el [sitio web](#) de la marca!

“Buscamos sorprender y ganar los corazones de esta gran comunidad. A través de nuestro mensaje #ConfíaEnTuMIXX, impulsamos a lxs fanáticxs a que fluyan en su día a día, expresando sus hobbies, gustos y siendo auténticxs. Con MIXX Universe creamos una experiencia para que se muestren cómo realmente son.”, comentó Gisselle Villarreal, brand manager de la cerveza.



Además de estas increíbles actividades, la marca se suma a este evento tan relevante con el Omelete Stage by Dos Equis, donde tendrás más cerca que nunca a tus héroes y estrellas favoritas. Entre ellxs se encuentran **Tom Ellis, protagonista de la serie "Lucifer"; Giancarlo Esposito, conocido por su papel en "Breaking Bad" y "The Boys", junto con Antony Starr, Erin Moriarty, Chace Crawford, Karen Fukuhara y Claudia Domit, quienes también estarán presentes en este escenario.** Aprovecha esta ocasión única para tener la oportunidad de interactuar con ellxs en las rondas de preguntas y respuestas.

¿Y tú, eres Mixx Titan, Mixx of Villains o algún otro clan? ¡Descarga tu ID, descubre a cuál perteneces y participa en las sorpresas del Universo MIXX este 3, 4 y 5 de mayo en CCXP!

@dosequismx | #ConfíaEnTuMIXX

Sobre HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 130 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad "Brindar un Mundo Mejor", logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como "Por México, Por Todos", de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Tempus®, Jabalí®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders®, GLUP y BarEnCasa.

Información de contacto:

Arturo Murillo
Líder de Medios y Relaciones Públicas
HEINEKEN México
arturo.murillo@heineken.com

Daniela Andrade
Relaciones Públicas
Serna PR
daniela.andrade@sernapr.com