

Impulsa HEINEKEN México a mujeres mexicanas a través de 'Cultivadoras de Agua y Clima para Brindar un Mundo Mejor'

- 28 proyectos fueron seleccionados para ser parte de un programa de aceleración de capacidades con especialistas en sustentabilidad y emprendimiento.
- Esta iniciativa contribuirá a la conservación y restauración de ecosistemas para la disponibilidad del agua en el país.

Ciudad de México, 28 de mayo de 2024.- HEINEKEN México y Fundación Azteca de Grupo Salinas, en colaboración con la Cooperación Técnica Alemana (GIZ), dieron a conocer la selección de 28 proyectos de diferentes estados del país para impulsar y fortalecer iniciativas lideradas por mujeres comprometidas con la conservación del agua, la biodiversidad y el clima en México, a través de la iniciativa "Cultivadoras de Agua y Clima para Brindar un Mundo Mejor".

Representantes de HEINEKEN México, Fundación Azteca y GIZ evaluaron más de cien propuestas y seleccionaron los proyectos más sobresalientes en soluciones basadas en la sustentabilidad y que destacan por su potencial transformador, así como en el cuidado del agua.

"Estamos emocionados de poder impulsar proyectos que representan lo mejor del talento y la creatividad femenina en México", señaló Inti Pérez, directora de Sustentabilidad y Responsabilidad Social Corporativa de HEINEKEN México. "Estas iniciativas no solo abordan desafíos críticos relacionados con el agua, la biodiversidad y el cambio climático, sino que también demuestran un compromiso excepcional con la sustentabilidad y el impacto positivo en la sociedad de las mexicanas".

La convocatoria "Cultivadoras de Agua y Clima Para Brindar un Mundo Mejor" representa la oportunidad de que mujeres mexicanas formen parte de un proceso de mentorías con el objetivo de que sus proyectos aumenten sus capacidades, amplifiquen su impacto y se les faciliten nuevas alianzas con empresas e instituciones de cooperación internacional.

"Con esta alianza, contribuimos a la conservación y restauración de nuestros ecosistemas y de su biodiversidad para garantizar la disponibilidad del agua y el combate al cambio climático, queremos que el esfuerzo y la dedicación de estas mujeres inspiren a otras mexicanas y transformen positivamente nuestro entorno" destacó César Rivas, Director de Emprendimiento y Acción Ambiental de Fundación Azteca de Grupo Salinas.

Los proyectos seleccionados se dieron a conocer durante la Gala de la Tierra donde se destacó el impacto y la innovación de cada iniciativa. Además, una vez finalizado el proceso de aceleración de capacidades con mentorías especializadas, los mejores proyectos podrán ser beneficiados con equipamiento para sus proyectos o la posibilidad de ser vinculados con financiadoras para recibir apoyo.

En un mundo donde los desafíos ambientales son cada vez más relevantes, crear alianzas sólidas y comprometidas en favor del medio ambiente reafirman el poder transformador de la colaboración y la innovación.

“Cada alianza construida es una semilla de esperanza que germina en soluciones tangibles y sostenibles para las generaciones presentes y futuras. Sigamos trabajando juntos, inspirados por la pasión y la determinación de estas mujeres visionarias, para construir un futuro más resiliente y equitativo para todos. Juntos, podemos realmente brindar un mundo mejor”, resaltó Inti Pérez.

En esta primera edición, diversos estados de la República se hicieron presentes. Los proyectos seleccionados son:

Estado	Proyecto
Baja California Sur	- Guardianas Del Estero El Conchalito
Ciudad de México	- Colectiva Psy-duck's; - Chinampa Sumidero de Carbono Azul Patrimonio Natural y Biocultural de la Ciudad de México; - Pixqueando en el Huerto
Colima	- Volcán de Fuego, Montaña de Agua
Durango	- MUMAT
Estado de México	- Iniciativa de Mujeres Campesinas Tierra Victoria - Al rescate del Río - Granjas agroecológicas con camas de cultivo wicking bed impulsado por la Fundación Legorreta Hernández - Jabones Artesanales Bitá.
Guerrero	- Jardín Botánico de Acapulco;
Guanajuato	- Proyecto de Agroforestal para la Conservación de Agua Subterránea y Suelos (CASS).
Hidalgo	- Tierra alta: Jolla y sistema agroecológico
Morelos	- IXTI
Nuevo León	- Siembra Lluvia
Oaxaca	- Aqua-Cultura Sostenible por PROMOGEN POR MÉXICO A.C.; - “Mujeres zapotecas mezcaleras y justicia climática” – Red de Intérpretes y Promotores Interculturales A.C.; - Semillas que florecen - Semillas del manglar
Puebla	- Guardianes Calpan - El Traspatio Integral Como Una Estrategia Para El Cuidado De La Vida – TOCHAN
Querétaro	- Laboratorio de Estudios Urbanos y Sustentabilidad (LABUR); - ReforestACCIÓN.
Quintana Roo	- Kanché – Cupaima.
Sinaloa	- Conselva Costas Y Comunidades

Veracruz	<ul style="list-style-type: none"> - Proyecto de formación y capacitación en agricultura orgánica para el empoderamiento de mujeres en Misantla. Asociación para la Igualdad y el Desarrollo Ambiental Sustentable; (APIDAS AC) - Kilómetros de Agua - BANFIN Ecosocial S.A DE C.V S.F.C "Inclusión Financiera Para La Transición Agroecológica"
----------	---

Acerca de HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 133 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones para brindar acceso al agua con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor”. Cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders®, Tempus®, Jabalí®, tiendas SIX, GLUP y BarEnCasa.

Acerca de Fundación Azteca de Grupo Salinas

Fundación Azteca es el brazo social de Grupo Salinas. Su misión es empoderar a los jóvenes para que sean los líderes de un mundo mejor a través de tres pilares: juventud, medio ambiente y sociedad. Desde hace 27 años, ha contribuido a fortalecer a más de 500 organizaciones civiles en todo México, ha convocado a más de 50 millones de mexicanos como voluntarios para cuidar el planeta, ha reforestado más de 51 mil hectáreas de árboles y ha transformado la vida, por medio de la educación, a más de 132 mil personas. Al día de hoy cuenta con los siguientes programas: Modelo Educativo Azteca, Esperanza Azteca, Limpiemos México, Que Viva la Selva Lacandona, Un Nuevo Bosque, Movimiento Azteca, Huella Azteca, Emprendimiento Social, Juguetón y Vive sin Drogas.

Para obtener más información de los programas visita la página web <https://www.fundacionazteca.org/> y a través de las redes sociales en Instagram: fundacionazteca, X: @FundacionAzteca, Facebook: FundaciónAzteca, LinkedIn: Fundación Azteca de Grupo Salinas.

Información de contacto HEINEKEN México:

Arturo Murillo
Líder de Comunicación Externa - HEINEKEN México
Celular: (52) 55 5909 5158
E-mail: arturo.murillo@heineken.com

Marco Coronel
Asociado SERNA PR
Celular: (52) 55 5953 1289
E-mail: marco.coronel@sernapr.com

Jorge Macías
Ejecutivo de Cuenta
Celular: (52) 55 3930 1415
E-mail: jorge.macias@sernapr.com

Información de contacto Fundación Azteca de Grupos Salinas:

Tania Calvillo Gómez
Directora de Comunicación de Fundación Azteca



E-mail: tania.calvillo@elektra.com.mx