



## **MIXX Shots, la nueva bebida de Dos Equis y Steve Aoki que apuesta por nuevos sabores para la celebración perfecta ¿Ya los probaron?**

- MIXX Shots, las bebidas edición limitada en los sabores Spicy Piña y Azulito, están disponibles en Mercado Libre y OXXO.
- Esta colaboración única destaca por su autenticidad y su capacidad para conectar con una audiencia cada vez más retadora y diversa.

**Ciudad de México, a 24 de mayo de 2024.-** HEINEKEN México reafirma su compromiso de sorprender y deleitar a sus consumidores con propuestas innovadoras a través de su portafolio. En esta emocionante dirección, en asociación con el famoso DJ internacional Steve Aoki, Dos Equis lanzó a la venta MIXX Shots, bebidas edición limitada en los sabores Azulito y Spicy Piña en presentación de lata de 237 ml y con 8 grados de alcohol.

Qué mejor embajador para realizar esta innovadora experiencia de sabores que el DJ Steve Aoki, quien desde 2022, ha abanderado el mensaje de inspiración y autoconfianza de la marca. El productor musical, gracias a su trayectoria y pasión, ha demostrado que la autenticidad y la confianza en uno mismo te puede llevar muy lejos, una filosofía que representa perfectamente el lema de Dos Equis: "Confía en tu MIXX".

Los MIXX Shots en su versión picosita y frutal "Spicy Piña", así como la combinación de mora azul con un toque de coco "Azulito", están disponibles de manera limitada a nivel nacional a través de Mercado Libre y de manera física en las principales ciudades del país incluyendo Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Puebla, Mérida y Cancún a través de tiendas OXXO.

La estrategia de distribución, con disponibilidad exclusiva en tiendas OXXO seleccionadas y Mercado Libre, refleja la adaptación de Dos Equis a las tendencias emergentes en el mercado minorista y en línea. Esta decisión está respaldada por un profundo entendimiento del comportamiento del consumidor y busca maximizar la visibilidad y accesibilidad de MIXX Shots para alcanzar a una audiencia más amplia.

"Con MIXX Shots, animamos a lxs consumidores a tener nuevas experiencias, probar nuevos sabores y disfrutar cada momento al máximo. Queremos acompañarlx como Dos Equis en cada fiesta, reunión o momento de alta energía, recordándoles que confíen en su MIXX para conectar realmente con sus amigxs o seres queridos y crear recuerdos memorables.", comentó Gisselle Villarreal, brand manager de Dos Equis.

En un mercado saturado de opciones, esta colaboración única destaca por su autenticidad y su capacidad para conectar con una audiencia cada vez más retadora y diversa, bajo el *call to action* de inclusión y empoderamiento: ¿Cuál es tu MIXX?



Si eres alguien que siempre está en busca de aventuras, que disfruta explorar lugares, escuchar diferentes géneros musicales, conocer nuevas amistades y experimentar al máximo la vida, entonces seguramente perteneces al intenso **#TeamSpicyPiña**.

Por otro lado, si te consideras el alma de la fiesta, pero de una manera más *chill*, siendo amigable con todxs y siempre dispuestx a unirse a cualquier plan, entonces el eléctrico **#TeamAzulito** es definitivamente lo tuyo.

Aprovecha ahora para conseguir tus MIXX Shots en colaboración con el DJ Steve Aoki y elige el sabor que mejor te represente. ¡Quién sabe, quizás te identifiques con ambos!

**@dosequismx | #TeamAzulito | #TeamSpicyPiña | #MIXXShots**

#### **Sobre HEINEKEN México**

Empresa socialmente responsable con más de 130 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, RTDs y bebidas energizantes, liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Amstel ULTRA®, Amstel ULTRA® Seltzer, Bohemia®, Noche Buena®, Tempus®, Jabalí®, Lagunitas®, Miller Lite®, Carta Blanca®, Superior®, Coors Light®, y Strongbow Apple Ciders®.

#### **Información de contacto:**

Arturo Murillo  
Líder de Medios y Relaciones Públicas  
HEINEKEN México  
[arturo.murillo@heineken.com](mailto:arturo.murillo@heineken.com)

Daniela Andrade  
Relaciones Públicas  
Serna PR  
[daniela.andrade@sernapr.com](mailto:daniela.andrade@sernapr.com)