



¡Prepárate para Dale Mixx 2024: El festival urbano patrocinado por Dos Equis, que encenderá Monterrey!

Monterrey, NL a 8 de agosto de 2024. ¡Atención amantes del perreo y de la buena vibra! Este 17 de agosto, la máxima autoridad de la música urbana en Monterrey; **Dale Mixx**, estará de regreso en el emblemático Parque Fundidora, con grandes exponentes como: **Rauw Alejandro, Piso 21, Becky G, Mora, Xavi**, y algunxs otrxs bellakos que harán bailar y cantar a todos los asistentes.

Con el ya reconocido lema **#ConfíaEnTuMixx**, Dos Equis sigue abanderando un mensaje de confianza y autenticidad en cada uno de sus eventos, y este no es la excepción, pues la marca les brindará a sus asistentes, un espacio seguro y libre de etiquetas para vivir la experiencia al máximo, y mostrarse como son al ritmo de sus artistas favs.

En esta edición, Dale Mixx no solo promete una alineación de artistas y activaciones de primer nivel, sino que también trae consigo *latas edición especial de Dos Equis*, que reflejan todo el flow del festival, así como una serie de *assets* muy top para que lxs asistentes puedan recolectar los famosos X-Points y unirse al **#DreamTeam** ¡para disfrutar de merch personalizada!

Con su **Dos Equis ID** podrán descubrir a qué Dream Team pertenecen y disfrutar de experiencias muy adhoc a su personalidad. Además, podrán reflejar su MIXX en accesorios, e incluso en tatuajes temporales, para que así, txdxs puedan bellaquear con estilo, y demostrarle al mundo como se hace.

Sin duda, con estas acciones y con el cartel presentado, Dale MIXX se consagra como la máxima autoridad de la cultura urbana en Monterrey, y promete una edición inolvidable para todos los amantes del género.

¿Y tú ya estas listo para el perreo? No olvides compartir tu experiencia arrojando a **@dosequismx** y usando el hashtag **#ConfíaEnTuMIXX**.

Sobre HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 133 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado



con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders®, Tempus®, Jabalí®, tiendas SIX, GLUP y BarEnCasa.

Información de contacto:

Arturo Murillo
Líder de Medios y Relaciones Públicas
HEINEKEN México
arturo.murillo@heineken.com

Daniela Andrade
Relaciones Públicas
Serna PR
daniela.andrade@sernapr.com