



HEINEKEN México y Fundación Azteca cierran con éxito 10 jornadas de reforestación con más de 12,500 árboles y plantas nativas.

- Con el apoyo de más de 4,500 voluntarios, se plantaron 12,627 árboles
- Las áreas naturales beneficiadas tuvieron lugar en CDMX, Guadalajara, Toluca, Mérida, Puebla, Monterrey, Chihuahua, Tecate y La Paz a través del programa “Un Nuevo Bosque, para Brindar Un Mundo Mejor” buscaron contribuir a la restauración de ecosistemas y promover la acción colectiva a favor del medio ambiente.

Ciudad de México, a 5 de diciembre de 2024.- En el marco del Día Internacional de los Voluntarios que se celebra el 5 de diciembre, HEINEKEN México hace un reconocimiento a los más de 4,500 voluntarias y voluntarios que los acompañaron en este 2024 sumando esfuerzos en las jornadas de reforestación “*Un Nuevo Bosque, para Brindar Un Mundo Mejor*”, un trabajo en conjunto que busca restaurar espacios naturales y crear conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad en el país.

Por segundo año consecutivo, HEINEKEN México, en colaboración con Fundación Azteca de Grupo Salinas, realizaron 10 jornadas de reforestación en distintas partes del país, logrando plantar 12,627 árboles y plantas endémicas, consolidando un programa que promueve la acción colectiva entre autoridades, organizaciones, comunidad en general, colaboradoras y colaboradores para la

protección de los recursos naturales que permitirán mantener el equilibrio ecológico a través de la plantación de árboles

En cada una de las sedes, las especies plantadas incluyen árboles como pino, encino, mezquite y plantas endémicas, ornamentales, polinizadoras, que van de acuerdo al ecosistema de cada una de las zonas que se reforestaron.

El pasado 30 de noviembre se llevó a cabo el último voluntariado de este ciclo en La Paz, Baja California Sur con la participación de colaboradoras y colaboradores, familias y miembros de la comunidad contribuyeron a mejorar la biodiversidad y promoverán la creación de espacios verdes en esta área urbana.

Resultados de las Jornadas de Reforestación 2024:

- **Jornada 1** – *Parque Ecológico Xochimilco, Ciudad de México*
1,821 árboles plantados, 1,083 voluntarios
- **Jornada 2** – *Bosque La Primavera, Zapopan, Jalisco*
1,600 árboles plantados, 498 voluntarios
 - *San José de Gracia, Tepatlán, Jalisco*
160 árboles plantados, 50 voluntarios
- **Jornada 3** – *Parque Ambiental Bicentenario, Metepec, Estado de México*
2,546 árboles plantados, 665 voluntarios
- **Jornada 4** – *Ejido Santa Cruz del Bosque, Nopalucan, Puebla*
1,500 árboles plantados, 180 voluntarios
- **Jornada 5** – *Ciudad Caucel, Mérida, Yucatán*
2,000 árboles plantados, 487 voluntarios
- **Jornada 6** – *Parque Niños Héroes, Monterrey, Nuevo León*
550 árboles plantados, 515 voluntarios
- **Jornada 7** – *Río San Pedro, Meoqui, Chihuahua*
1,000 árboles plantados, 491 voluntarios
- **Jornada 8** – *Plaza Bicentenario-Tecate, Baja California*
950 árboles plantados, 206 voluntarios
- **Jornada 9** – *Centro Deportivo Municipal “El Piojillo”, La Paz, Baja California Sur*
500 árboles plantados, 404 voluntarios

Inti Perez, Directora de Sustentabilidad & Responsabilidad Social Corporativa de HEINEKEN México, enfatizó que “· A través de las jornadas de voluntariado tenemos la oportunidad de aportar a nuestras ciudades espacios más sanos al plantar árboles, ya que, al cuidar los bosques y áreas



naturales, además de mejorar la calidad del aire, aumentamos el número de captadores naturales de agua en la zona. “

Para HEINEKEN México realizar actividades de reforestación es uno de los objetivos de su estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, la cual implementa iniciativas encaminadas al cuidado del medio ambiente a través de su pilar Ambiental.

¡Gracias a todas y todos los que se sumaron para Brindar Un Mundo Mejor, nos vemos el siguiente año!

Acerca de HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 133 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones para brindar acceso al agua con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor”. Cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders®, Tempus®, Jabalí®, tiendas SIX, GLUP y BarEnCasa.

Información de contacto HEINEKEN México:

Cynthia Hernández

Coordinadora de Comunicación Externa - HEINEKEN México

Celular: (52) 55 4511 3785

E-mail: cynthiapaola.hernandez@heineken.com