



HEINEKEN México anuncia nuevos nombramientos en su equipo directivo

Ciudad de México, a 10 de diciembre de 2024.- HEINEKEN México informa sobre importantes movimientos en su estructura directiva del área de marketing, fortaleciendo su estrategia de liderazgo y consolidando su compromiso con la innovación, digitalización y crecimiento rumbo a 2025, realizando los siguientes nombramientos:

Karla Patricia González Álvarez – Asume el cargo de Directora de Marcas Premium

Con más de 6 años en HEINEKEN México, lideró la unidad de Commerce Digital Acceleration, impulsando la digitalización y el uso de datos. Estableció el primer Centro de Excelencia de las Américas y, bajo su liderazgo, posicionó a la compañía como la OpCo más avanzada en madurez digital, convirtiéndola en un referente global.



José Antonio Lie – Asume el cargo de Director de Innovación

Cuenta con 5 años de experiencia en la compañía, destacándose por impulsar el crecimiento de Dos Equis y fortalecer el Brand Power de Amstel Ultra. Además, lideró exitosas campañas de consumo responsable, como la colaboración con Checo Pérez en Heineken 0.0, asegurando el liderazgo del segmento desde su lanzamiento.



Pablo Alfredo Rada – Nuevo Director de Media & CDAU

Con una amplia experiencia en Marketing Digital y Media, ha ocupado roles de liderazgo en UNILEVER para México, LATAM y Global Media. Ha sido reconocido con múltiples premios en festivales de publicidad, incluyendo “Media Professional of the Year” en Argentina, “First Advertiser of the Year” y el “Walmart Connect Mexico Award” en 2023.



La consolidación de este equipo directivo refuerza el compromiso de HEINEKEN México con la colaboración estratégica, destacando que la compañía está lista para seguir liderando y marcando el rumbo de la industria cervecera hacia 2025.

Sobre HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 133 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar,



Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders®, Tempus®, Jabalí®, tiendas SIX, GLUP y BarEnCasa.

Información de contacto:

Melisa Aguilar
Líder de Medios y Relaciones Públicas
HEINEKEN México
melisasamanta.aguilarrhernandez@heineken.com

Daniela Andrade
Relaciones Públicas
Serna PR
daniela.andrade@sernapr.com