



Noche Buena celebra 100 años de ser el sabor de la temporada.

- Ha llegado la temporada y con ella la celebración de los 100 años de Noche Buena. Para conmemorar su centenario, la cerveza presenta un empaque especial y una serie de actividades únicas que rinden homenaje a su legado.

Ciudad de México a 05 de noviembre de 2024. – Noche Buena, símbolo de amor y unión en México, celebra un siglo de ser el sabor de la temporada ¿pero te has preguntado cómo nació esta icónica cerveza? Su legado se remonta a **1924**, cuando Otto Neumaier, un maestro cervecero alemán, llegó a Orizaba y transformó su pasión por la cerveza en una tradición familiar que ha trascendido generaciones.

Este 2024, la marca festeja su centenario con una serie de actividades que rinden homenaje a su legado y relevancia en la cultura mexicana. Como parte de la celebración, se presenta un empaque conmemorativo, una campaña en redes sociales y publicidad exterior, artículos edición limitada como las icónicas copas de la familia Bohemia con diseño de los 100 años,



además de una colección de merchandising vintage que incluye tocadiscos, cámaras y hieleras.

DE LA TRADICIÓN A LA INNOVACIÓN

Noche Buena ha conquistado a millones de mexicanos por su sabor único, una mezcla perfecta de tradición e innovación que sigue viva después de 100 años. Desde sus orígenes como la "reserva de la casa" de la familia Neumaier, hasta ser la primera cerveza estilo Bock en México en 1938, la marca ha mantenido su calidad y esencia, consolidándose como la favorita de las celebraciones de temporada y festividades decembrinas.

La curiosidad y el cariño que los mexicanos han sentido por esta bebida desde sus inicios, fueron clave para que creciera y llegara a cada rincón del país. Noche Buena se ha colado en miles de hogares como la favorita de la temporada, acompañando las cenas familiares, los brindis entre amigos y esos momentos que nos recuerdan lo importante que es estar juntos.

Este centenario se celebrará a lo grande con visibilidad exterior, que incluye instalaciones de árboles decembrinos en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México. También, se intervendrán páginas en importantes periódicos con un diseño exclusivo que podrá ser reutilizado como envolturas de regalo, promoviendo la creatividad y reciclaje.

Además, los emblemáticos artículos de edición limitada, ideales para los coleccionistas y fanáticos de la marca, estarán disponibles mediante promociones en la compra de productos Noche Buena y participación en redes sociales.

"Noche Buena es sinónimo de amor y tradición, y esto es lo que le ha otorgado un lugar especial en la cultura mexicana. Celebrar sus 100 años nos recuerda que Noche Buena es más que una cerveza, es el corazón de nuestras reuniones y el sabor insignia de la temporada que une a diferentes generaciones alrededor de la mesa", comentó Alexa Helena López, Brand Manager de Bohemia.

Con un legado que abarca un siglo, Noche Buena invita a sus fieles y nuevos consumidores a ser parte de esta gran celebración. Este año, la edición limitada y las actividades exclusivas de los 100 años serán la manera perfecta de brindar y compartir momentos inolvidables con amigos y familiares, mientras disfrutaban del auténtico sabor de la temporada.



Para más información sobre nuestras promociones y actividades de centenario, visita nuestras redes sociales @bohemia.mx. Participa en la celebración y utiliza el hashtag #NocheBuena100años.

Sobre HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 130 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor”, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan por medio de acciones continuas y acciones solidarias emergentes como “Por México, Por Todos”, de acuerdo con las necesidades detectadas en diversas circunstancias de carácter humanitario. Cuenta con 7 plantas productoras de cerveza y una maltera donde se desempeñan más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias. Así mismo, se ha consolidado como una empresa multicategoría al conformar el portafolio más amplio del mercado integrando marcas de cerveza, bebidas sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®, Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Tempus®, Jabalí®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders®, y GLUP.

Información de contacto:

Luis Herrerías

Gerente de Comunicación y Reputación

HEINEKEN México

luis.herrerias@heineken.com

Daniela Andrade

Relaciones Públicas

Serna PR

daniela.andrade@sernapr.com